

# 2019-2025年中国移动支付行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国移动支付行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/449211.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国移动支付产业投资要点分析

#### 1.1 移动支付的主要分类

##### 1.1.1 按业务场景的移动支付分类

##### 1.1.2 按运营模式的移动支付分类

##### 1.1.3 按接入方式的移动支付分类

##### 1.1.4 按业务模式的移动支付分类

#### 1.2 移动支付产业投资驱动因素

##### 1.2.1 移动支付市场驱动因素

###### (1) 网络购物市场发展分析

###### (2) 网民支付习惯变化分析

##### 1.2.2 移动支付政策驱动因素

###### (1) 移动支付技术标准

###### (2) 移动支付牌照发放

##### 1.2.3 移动支付技术驱动因素

###### (1) 移动支付技术更新情况

###### (2) 移动支付技术优劣势分析

##### 1.2.4 移动支付基础设施驱动

###### (1) 支付网络建设情况

###### (2) POS终端建设情况

#### 1.3 移动支付产业投资环境分析

##### 1.3.1 移动支付产业监管机构分析

###### (1) 工信部相关政策

###### (2) 银监会相关政策

##### 1.3.2 其他移动支付产业相关政策

##### 1.3.3 移动支付标准对行业的影响

##### 1.3.4 支付牌照发放对行业的影响

- (1) 第三方支付牌照的发放情况
- (2) 第三方支付牌照的发放影响
- 1.4 移动支付产业投资机会分析
  - 1.4.1 手机POS终端市场机会
    - (1) 手机POS机产生背景
    - (2) 与传统POS机的区别
    - (3) 手机POS机发展现状
    - (4) 手机POS机市场机会
  - 1.4.2 NFC手机普及带来的投资机会
  - 1.4.3 NFC-SWP模式下SIM卡的更换
  - 1.4.4 移动支付三大主体发展机会
    - (1) 互联网企业发展机会
    - (2) 银行发展机会
    - (3) 运营商发展机会
- 1.5 移动支付产业投资前景分析
  - 1.5.1 移动支付产业发展条件成熟
  - 1.5.2 移动支付产业市场规模预测
    - (1) 移动支付市场用户规模预测
    - (2) 移动终端市场成交规模预测
  - 1.5.3 远程与近场支付前景对比分析
  - 1.5.4 移动支付发展路线
  - 1.5.5 移动支付产业发展战略建议
    - (1) 转变传统支付观念，创新支付方式
    - (2) 消除消费者心理安全疑虑，保护隐私
    - (3) 建立手机第三方支付通用平台
    - (4) 建立科学商业模式，加强各环节合作
    - (5) 建立网下手机支付新渠道
    - (6) 形成强强合作，推动行业发展

## 第2章：全球移动支付产业发展分析

- 2.1 全球移动支付产业发展分析
  - 2.1.1 全球移动支付产业市场现状
    - (1) 全球市场规模分析
    - (2) 地区产业发展现状
    - (3) 产业链竞合状况

- (4) 全球投资兼并分析
- 2.1.2 全球移动支付巨头布局动向
  - (1) 苹果公司布局进展
  - (2) 谷歌公司布局进展
- 2.1.3 全球移动支付产业市场预测
- 2.2 日本移动支付产业发展分析
  - 2.2.1 日本移动支付分成模式分析
  - 2.2.2 日本移动支付产业竞争博弈
  - 2.2.3 日本移动支付产业发展现状
  - 2.2.4 日本移动支付产业运营商分析
  - 2.2.5 日本移动支付产业发展趋势
  - 2.2.6 日本发展移动支付经验启示
- 2.3 韩国移动支付产业发展分析
  - 2.3.1 韩国移动支付背景因素分析
  - 2.3.2 韩国移动支付的实现方式分析
  - 2.3.3 韩国移动支付产业政策环境
  - 2.3.4 韩国移动支付产业发展现状
  - 2.3.5 韩国移动支付产业运营商分析
  - 2.3.6 韩国移动支付产业发展模式
  - 2.3.7 韩国发展移动支付经验启示
- 2.4 欧洲移动支付产业发展分析
  - 2.4.1 欧洲移动支付发展基础分析
  - 2.4.2 欧洲消费者移动支付意愿调研
  - 2.4.3 欧洲移动支付产业政策环境
  - 2.4.4 欧洲移动支付产业发展现状
  - 2.4.5 欧洲移动支付产业运营商分析
- 2.5 美国移动支付产业发展分析
  - 2.5.1 美国移动支付产业发展历程
  - 2.5.2 美国移动支付的实现方式分析
  - 2.5.3 美国消费者移动支付意愿调研
  - 2.5.4 美国移动支付产业发展现状
  - 2.5.5 美国移动支付产业运营商分析
  - 2.5.6 美国移动支付产业发展特点
- 2.6 全球移动支付产业对中国的借鉴
  - 2.6.1 政府支持方式分析

## 2.6.2 战略定位分析

## 2.6.3 市场定位分析

## 2.6.4 产业链控制分析

# 第3章：中国移动支付产业发展状况分析

## 3.1 移动支付产业链结构分析

### 3.1.1 移动支付产业链简介

### 3.1.2 移动支付产业链构成

### 3.1.3 移动支付产业链特征及趋势

## 3.2 移动支付发展规模分析

### 3.2.1 移动支付行业用户规模

### 3.2.2 移动支付行业市场规模

#### (1) 手机银行

#### (2) 第三方移动支付

## 3.3 移动支付产业商业模式分析

### 3.3.1 全球移动支付产业商业模式

#### (1) 日本移动支付产业商业模式

#### (2) 韩国移动支付产业商业模式

#### (3) 欧洲移动支付产业商业模式

### 3.3.2 国内移动支付产业商业模式

#### (1) 移动运营商为主导商业模式

#### (2) 金融机构主导商业模式分析

#### (3) 第三方支付服务提供商模式

#### (4) 银行和运营商合作运营模式

### 3.3.3 移动支付运营模式特点比较

## 3.4 移动支付产业盈利模式分析

### 3.4.1 全球移动支付产业盈利模式及应用

#### (1) 独享交易佣金模式及应用

#### (2) 交易佣金分成模式及应用

#### (3) 金融机构主导模式及应用

#### (4) 第三方主导模式及应用

### 3.4.2 中国移动支付产业盈利模式

#### (1) 盈利模式发展现状

#### (2) 盈利模式发展趋势

### 3.4.3 中国移动支付产业盈利维度分析

- (1) 基础价值盈利维度
- (2) 服务增加值盈利维度
- 3.5 移动支付设备制造市场分析
  - 3.5.1 移动支付芯片制造市场分析
    - (1) 移动支付芯片主要产品分析
    - (2) 移动支付芯片市场容量预测
    - (3) 移动支付芯片制造商竞争格局
    - (4) 移动支付芯片制造市场前景
  - 3.5.2 支付平台设计及安全服务市场分析
    - (1) 支付平台设计及安全服务主要产品分析
    - (2) 支付平台设计及安全服务商竞争格局
    - (3) 支付平台设计及安全服务市场前景
  - 3.5.3 POS机制造市场分析
    - (1) POS机制造市场主要产品分析
    - (2) POS机制造商竞争格局
    - (3) POS机制造市场需求预测
    - (4) POS机制造市场发展趋势

#### 第4章：中国移动支付产业生态系统分析

- 4.1 中国移动支付产业主体关系
  - 4.1.1 运营商竞争分析
  - 4.1.2 金融机构竞争分析
  - 4.1.3 第三方支付平台竞争分析
  - 4.1.4 第三方竞争与合作关系分析
- 4.2 运营商移动支付业务发展分析
  - 4.2.1 中国移动的移动支付业务发展分析
    - (1) 中国移动的移动支付业务发展概况
    - (2) 中国移动的移动支付业务推广进程
  - 4.2.2 中国联通的移动支付业务发展分析
    - (1) 中国联通的移动支付业务发展概况
    - (2) 中国联通的移动支付业务推广进程
  - 4.2.3 中国电信的移动支付业务发展分析
    - (1) 中国电信的移动支付业务发展概况
    - (2) 中国电信的移动支付业务推广进程
  - 4.2.4 运营商投资兼并及重组分析

#### 4.3 金融机构移动银行业务发展分析

##### 4.3.1 移动银行业务的界定

##### 4.3.2 移动银行与网上银行业务比较分析

##### 4.3.3 国内移动银行业务与国际差距对比

##### 4.3.4 移动银行的新型商业模式分析

##### 4.3.5 各金融机构移动银行业务收费标准

##### 4.3.6 各金融机构移动银行业务推广进程

##### 4.3.7 移动银行业务的发展趋势分析

#### 4.4 银联移动支付业务发展分析

##### 4.4.1 银联移动支付业务发展概况

##### 4.4.2 银联移动支付业务推广进程

#### 4.5 第三方支付平台移动支付业务发展分析

##### 4.5.1 第三方支付平台移动支付业务发展概况

##### 4.5.2 第三方支付平台移动支付业务合作动向

##### 4.5.3 第三方支付平台移动支付业务推广进程

###### (1) 支付宝移动支付业务推广进程

###### (2) 微信支付业务推广进程

##### 4.5.4 第三方支付平台投资兼并及重组分析

### 第5章：中国移动支付产业技术及安全防范分析

#### 5.1 移动支付产业技术发展简述

##### 5.1.1 国内移动支付主要技术路线

##### 5.1.2 国内RFID技术现状分析

##### 5.1.3 远距离支付技术分析

###### (1) SMS的移动支付系统

###### (2) USSD的移动支付系统

###### (3) WAP的移动支付系统

###### (4) J2ME的移动支付系统

###### (5) IVR的移动支付系统

##### 5.1.4 近距离支付技术分析

###### (1) NFC技术标准

###### (2) SIMpass技术标准

###### (3) RF-SIM卡技术标准

##### 5.1.5 不同支付技术应用前景分析

#### 5.2 移动支付产业NFC技术分析

### 5.2.1 NFC技术特点

### 5.2.2 NFC三种工作模式

### 5.2.3 NFC手机的功能模式

### 5.2.4 NFC技术的进入壁垒

### 5.2.5 NFC技术的应用类型

#### (1) NFC+SIM卡安全模式

#### (2) NFC+智能IC卡安全模式

#### (3) NFC+SIM卡+智能IC卡安全模式

### 5.2.6 NFC技术典型应用案例分析

### 5.2.7 NFC技术发展前景分析

## 5.3 移动支付产业双界面SIM卡技术分析

### 5.3.1 双界面SIM卡定义和结构类型

#### (1) 双界面SIM卡介绍

#### (2) 双界面SIM卡结构类型

#### (3) 双界面SIM卡方案介绍

### 5.3.2 双界面SIM卡相关标准规范

### 5.3.3 双界面SIM卡技术进入壁垒分析

### 5.3.4 双界面SIM卡的非接触式支付领域的应用

### 5.3.5 双界面SIM卡解决方案案例分析

## 5.4 移动支付产业RF-SIM卡技术分析

### 5.4.1 RF-SIM卡技术分析

### 5.4.2 RF-SIM卡技术进入壁垒

### 5.4.3 RF-SIM卡技术应用分析

### 5.4.4 RF-SIM卡技术前景预测

## 5.5 其他移动支付技术分析

### 5.5.1 贴片卡技术分析

### 5.5.2 智能SD卡技术

## 5.6 移动支付的安全问题分析

### 5.6.1 移动支付存在的安全问题

### 5.6.2 移动电子支付的风险防范

#### (1) 移动支付的终端安全

#### (2) 用户与SP平台之间的安全通信

#### (3) 用户与银行系统之间的安全通信

### 5.6.3 移动支付密钥体系研究

#### (1) 密钥管理系统的分类

- (2) 移动支付多层密钥体系
- (3) 密钥管理流程分析
- (4) 密钥安全技术分析
- 5.7 国内移动支付技术竞争现状及发展趋势
- 5.7.1 移动支付技术竞争格局分析
  - (1) 移动支付技术竞争焦点分析
  - (2) 各阵营移动支付技术推行分析
- 5.7.2 移动支付技术发展趋势分析
  - (1) 各国采用的移动支付产业技术
  - (2) 适合中国国情的移动支付产业技术

## 第6章：中国移动支付应用领域及消费行为分析

- 6.1 中国移动支付应用领域发展分析
- 6.2 网络购物支付领域
  - 6.2.1 网络购物交易规模分析
  - 6.2.2 网购购物交易规模结构
  - 6.2.3 网购用户支付方式偏好
  - 6.2.4 网购商户接入方式偏好
  - 6.2.5 网络购物区域渗透情况
  - 6.2.6 网络购物行业竞争分析
  - 6.2.7 网络购物支付前景分析
- 6.3 公共交通缴费领域
  - 6.3.1 移动支付在公共交通领域的应用
  - 6.3.2 各地公共交通缴费应用进展分析
  - 6.3.3 移动支付在公共交通领域的应用前景
- 6.4 公共事业缴费领域
  - 6.4.1 移动支付在公共事业领域的应用
  - 6.4.2 公共事业缴费网上交易规模
  - 6.4.3 公共事业缴费网上支付现状
    - (1) 缴费电子化
    - (2) 迅速铺设渠道
  - 6.4.4 公共事业缴费支付企业竞争分析
  - 6.4.5 移动支付在公共事业领域的应用前景
- 6.5 电子票据购买领域
- 6.6 网络游戏支付领域

- 6.6.1 网络游戏网上交易规模
- 6.6.2 网络游戏网上支付现状
- 6.6.3 网络游戏支付企业竞争分析
- 6.6.4 网络游戏支付前景分析
  - (1) 网络游戏市场规模预测
  - (2) 支付方式
  - (3) 网络游戏本身
- 6.7 电信缴费支付领域
  - 6.7.1 电信缴费网上交易规模
  - 6.7.2 电信缴费网上支付现状
  - 6.7.3 电信缴费支付企业竞争分析
  - 6.7.4 电信缴费网络支付前景分析
- 6.8 网络保险支付领域
  - 6.8.1 网络保险网上交易规模
  - 6.8.2 网络保险网上支付现状
    - (1) 用户拓展
    - (2) 渠道多样化
  - 6.8.3 网络保险支付企业竞争分析
  - 6.8.4 网络保险支付前景分析
- 6.9 中国移动支付产业非支付类应用分析
  - 6.9.1 门禁识别应用分析
  - 6.9.2 积分应用分析
  - 6.9.3 防伪应用分析
  - 6.9.4 下载应用分析

## 第7章：中国移动支付用户调研及消费行为分析

- 7.1 中国传统交易支付手段演进分析
- 7.2 国内手机购物用户属性分析
  - 7.2.1 用户性别比例分析
  - 7.2.2 用户年龄结构分析
  - 7.2.3 用户收入结构分析
  - 7.2.4 用户学历结构分析
- 7.3 中国移动端购物用户手机上网行为分析
  - 7.3.1 移动端购物用户APP商用情况
  - 7.3.2 移动端购物用户上网频次分析

### 7.3.3 移动端购物用户规模及购物金额

## 7.4 中国移动端购物用户购物偏好分析

### 7.4.1 移动端购物用户通过移动设备购买过的商品类型

### 7.4.2 决定移动购物用户选择在移动设备上下单时所考虑的因素

## 7.5 中国移动支付用户消费调研分析

### 7.5.1 消费者习惯付费方式调研

### 7.5.2 消费者移动支付方式调研

### 7.5.3 消费者移动支付面临的问题调研

### 7.5.4 消费者移动支付场合调研

### 7.5.5 消费者手机账户预存金额调研

### 7.5.6 消费者信任的移动支付机构调研

### 7.5.7 消费者移动支付额外成本接受度调研

## 7.6 中国移动支付用户调研结果分析

### 7.6.1 影响用户使用移动支付的关键因素

#### (1) 安全因素分析

#### (2) 体验因素分析

#### (3) 认识因素分析

#### (4) 信任因素分析

#### (5) 价格因素分析

### 7.6.2 移动支付用户消费结构分析

### 7.6.3 移动支付市场接受度分析

### 7.6.4 移动支付用户消费心理分析

### 7.6.5 移动支付用户消费趋势分析

## 第8章：中国移动支付产业领先企业经营分析（AK LT）

### 8.1 中国移动支付产业领先设备供应商经营分析

#### 8.1.1 国民技术股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 8.1.2 江苏长电科技股份有限公司经营分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 8.1.3 上海复旦微电子集团股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 8.1.4 东信和平科技股份有限公司经营分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.1.5 大唐电信科技股份有限公司经营分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.1.6 恒宝股份有限公司经营分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.1.7 上海柯斯软件股份有限公司经营分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.1.8 北京握奇数据股份有限公司经营分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.1.9 捷德(中国)信息科技有限公司经营分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.1.10 云南南天电子信息产业股份有限公司经营分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.2 中国移动支付产业电信运营服务商经营分析
  - 8.2.1 中国移动通信集团公司经营分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业经营优劣势分析
- 8.2.2 中国联合网络通信集团有限公司经营分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.2.3 中国电信集团公司经营分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.3 中国移动支付产业领先金融机构经营分析
  - 8.3.1 中国银联股份有限公司经营分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 8.3.2 中国工商银行股份有限公司经营分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 8.3.3 招商银行股份有限公司经营分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 8.3.4 中国民生银行股份有限公司经营分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 8.3.5 上海浦东发展银行股份有限公司经营分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 8.3.6 平安银行股份有限公司经营分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 8.3.7 中国银行股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 8.4 中国移动支付产业信息服务商及移动支付平台经营分析
- 8.4.1 联动优势科技有限公司经营分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.4.2 易智付科技(北京)有限公司经营分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.4.3 易宝支付有限公司经营分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.4.4 拓维信息系统股份有限公司经营分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.4.5 北京北纬通信科技股份有限公司经营分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析

图表目录：

图表1：移动支付场景

图表2：移动支付的主要运营模式特点

图表3：移动支付的运营模式分类

图表4：移动支付接入方式分类类型

图表5：移动支付业务模式分类类型

图表6：2012-2018年中国网络购物市场交易规模及增速（单位：万亿元，%）

图表7：2012-2018年中国网络购物用户规模（单位：亿人，%）

图表8：2012-2018年中国网络购物用户人均消费额及增速（单位：元，%）

图表9：2012-2018年中国第三方支付市场交易规模及预测（单位：万亿元，%）

图表10：第三方支付市场交易规模快速扩张原因分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/449211.html>