

# 2021-2026年中国平板玻璃行业发展监测及投资战略 规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国平板玻璃行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/building/659219.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

平板玻璃也称白片玻璃或净片玻璃，化学成分一般属于钠钙硅酸盐玻璃，具有透光、透明、保温、隔声，耐磨、耐气候变化等性能。

近年来平板玻璃行业运行良好，据工信部数据统计，2019年我国平板玻璃主营业务收入达843亿元，同比增长9.8%，利润98亿元，同比下降16.7%。2020年效益持续增长，1-7月，规模以上平板玻璃企业营业收入453.8亿元，同比增长2.6%；实现利润58.5亿元，同比增长13.4%。

2014-2020年7月我国平板玻璃行业主营业务收入情况

2014-2020年7月我国平板玻璃行业利润总额情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 平板玻璃概述

第一节 平板玻璃定义

第二节 平板玻璃发展历程

第二章 2020年中国平板玻璃行业发展环境分析

第一节 平板玻璃行业经济环境分析

第二节 平板玻璃行业政策环境分析

第三节 平板玻璃行业技术环境分析

第三章 世界平板玻璃行业市场运行形势分析

第一节 2016-2020年全球平板玻璃行业发展概况

第二节 世界平板玻璃行业发展走势

一、全球平板玻璃行业市场分布状况分析

二、全球平板玻璃行业发展趋势预测

第四章 中国平板玻璃行业供给与需求情况分析

第一节 中国平板玻璃行业总体规模

第二节 中国平板玻璃行业供给概况

产量方面，国家统计局数据显示，近年来我国平板玻璃产量逐年增长，2019年中国平板玻璃产量达到92670.2万重量箱，同比增长6.68%。2020年1-9月，产量为69951.8万重量箱，较2019年同期增长0.28%。

## 2013-2020年9月中国平板玻璃产量及增速

销售量方面，2018年我国平板玻璃销量为81812.2万重量箱，同比增长6.7%，2019年平板玻璃销量达89531.2万重量箱，同比增长9.44%。

## 2013-2019年中国平板玻璃销售量及增长情况

### 第三节 中国平板玻璃行业需求概况

### 第五章 中国平板玻璃所属行业规模与效益分析

#### 第一节 2016-2020年中国平板玻璃制造所属行业盈利能力分析

#### 第二节 2016-2020年中国平板玻璃制造所属行业发展能力

#### 第三节 2016-2020年平板玻璃制造所属行业偿债能力分析

#### 第四节 2016-2020年平板玻璃制造企业数量分析

### 第六章 2016-2020年平板玻璃上、下游行业发展现状与趋势预测分析

#### 第一节 平板玻璃上游行业发展分析

##### 一、平板玻璃上游行业发展现状调研

##### 二、平板玻璃上游行业发展趋势预测分析

#### 第二节 平板玻璃下游行业发展分析

##### 一、平板玻璃下游行业发展现状调研

##### 二、平板玻璃下游行业发展趋势预测分析

### 第七章 2016-2020年平板玻璃行业竞争格局分析

#### 第一节 平板玻璃行业集中度分析

##### 一、平板玻璃市场集中度分析

##### 二、平板玻璃企业集中度分析

##### 三、平板玻璃区域集中度分析

#### 第二节 平板玻璃行业竞争格局分析

##### 一、行业内竞争

##### 二、供应商议价能力

##### 三、客户议价能力

##### 四、进入威胁

##### 五、替代威胁

### 第八章 2016-2020年中国平板玻璃行业重点企业竞争力分析

#### 第一节 青岛圣戈班有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主营产品

##### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业发展策略

##### 第二节 安徽蓝实集团

###### 一、企业概况

###### 二、企业主营产品

###### 三、企业经营情况分析

###### 四、企业发展策略

##### 第三节 中国玻璃

###### 一、企业概况

###### 二、企业主营产品

###### 三、企业经营情况分析

###### 四、企业发展策略

##### 第四节 四川宜宾威利斯

###### 一、企业概况

###### 二、企业主营产品

###### 三、企业经营情况分析

###### 四、企业发展策略

##### 第五节 湖北荆州亿钧

###### 一、企业概况

###### 二、企业主营产品

###### 三、企业经营情况分析

###### 四、企业发展策略

##### 第六节 广州富明玻璃有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主营产品

###### 三、企业经营情况分析

###### 四、企业发展策略

#### 第九章 平板玻璃行业企业经营策略研究分析

##### 第一节 平板玻璃企业多样化经营策略分析

##### 第二节 大型平板玻璃企业集团未来发展策略分析

##### 第三节 对中小平板玻璃企业生产经营的建议

#### 第十章 中国平板玻璃产业市场竞争策略建议

##### 第一节 平板玻璃行业发展战略研究

###### 一、战略综合规划

###### 二、技术开发战略

###### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、营销品牌战略

#### 六、竞争战略规划

#### 第二节 中国平板玻璃产业竞争战略建议

##### 一、平板玻璃竞争战略选择建议

##### 二、平板玻璃产业升级策略建议

##### 三、平板玻璃产业转移策略建议

##### 四、平板玻璃价值链定位建议

#### 第十一章 中国平板玻璃行业未来发展预测及投资前景分析

##### 第一节 未来平板玻璃行业发展趋势预测

##### 一、未来平板玻璃行业发展分析

##### 二、未来平板玻璃行业技术开发方向

##### 第二节 2021-2026年平板玻璃行业运行状况预测分析

##### 一、2021-2026年平板玻璃行业产量预测分析

##### 二、2021-2026年平板玻璃行业需求预测分析

#### 第十二章 中国平板玻璃行业投资的建议及观点

##### 第一节 平板玻璃行业投资机遇（AK LWY）

##### 一、中国当前经济形势对平板玻璃行业的影响

##### 二、平板玻璃企业在危机中的竞争优势

##### 三、战略联盟的实施

##### 第二节 平板玻璃行业投资风险

##### 第三节 平板玻璃行业应对策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/building/659219.html>