

2019-2025年中国新型建材行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国新型建材行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/389222.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

新型建材（即新型建筑材料）是区别于传统的砖瓦、灰砂石等建材的建筑材料新品种，行业内将新型建筑材料的范围作了明确的界定，即新型建筑材料主要包括新型墙体材料、新型防水密封材料、新型保温隔热材料和装饰装修材料四大类。

进入21世纪，科学技术发展可谓日新月异，时刻关注新型复合建筑材料在施工的运用。选用新型合理工程材料可直接降低工程的投资，且可降低项目整体维护费用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 新型建材行业企业投资准入政策指引

1.1 新型建材行业企业投资目录

1.1.1 政府核准目录

1.1.2 鼓励类目录

1.1.3 限制类目录

1.2 新型建材行业不同类型企业投资准入政策

1.2.1 国有企业投资规定

1.2.2 民营企业投资规定

1.2.3 外资企业投资规定

1.3 新型建筑材料行业投资导向政策

1.3.1 结构调整导向政策

1.3.2 循环经济导向政策

1.3.3 技术创新导向政策

第二章 新型建材行业企业投资价值分析

2.1 新型建材行业企业投资环境（PEST）分析

2.1.1 政治（Political）环境

2.1.2 经济（Economic）环境

2.1.3 社会（Social）环境

2.1.4 技术（Technological）环境

2.2 新型建材行业企业投资SWOT分析

2.2.1 优势（Strength）分析

2.2.2 劣势（Weakness）分析

2.2.3 机会（Opportunity）分析

2.2.4 威胁 (Threat) 分析

2.3 新型建材行业企业投资波特五力模型分析

2.3.1 新进入者威胁

2.3.2 替代品威胁

2.3.3 上游供应商议价能力

2.3.4 下游用户议价能力

2.3.5 现有企业间竞争

2.4 中国新型建材行业产业化基础分析

2.4.1 经济快速增长

2.4.2 先进的工艺和设备

2.4.3 石化工业的创新发展

2.4.4 节能环保及产业转型压力

2.5 中国新型建材市场供需形势分析

2.5.1 需求规模分析

2.5.2 供应规模分析

2.5.3 供需平衡分析

第三章 新型建材行业企业投资程序分析

3.1 项目决策程序

3.1.1 信息收集

3.1.2 项目筛选

3.1.3 项目立项

3.1.4 项目调研

3.1.5 项目审核

3.2 项目实施程序

3.2.1 编制计划

3.2.2 项目设计

3.2.3 项目招投标

3.2.4 项目建设

3.2.5 竣工验收

3.3 项目评价程序

3.3.1 目标评价

3.3.2 效益评价

3.3.3 持续性评价

3.4 项目退出程序

3.4.1 自然退出

3.4.2 被动退出

3.4.3 主动退出

3.4.4 退出机制

第四章 新型建材行业企业投资目标项目机会评估

4.1 新型建材行业企业投资目标项目评估要素

4.1.1 投资成本

4.1.2 市场需求

4.1.3 技术路线

4.1.4 综合效益

4.1.5 环境影响

4.2 新型墙体材料项目投资机会评估

4.2.1 政策机遇

4.2.2 市场需求

4.2.3 技术水平

4.2.4 运营模式

4.2.5 投资案例

4.2.6 景气度分析

4.3 保温隔热材料项目投资机会评估

4.3.1 政策机遇

4.3.2 市场需求

4.3.3 技术水平

4.3.4 运营模式

4.3.5 投资案例

4.3.6 景气度分析

4.4 防水密封材料项目投资机会评估

4.4.1 政策机遇

4.4.2 市场需求

4.4.3 技术水平

4.4.4 运营模式

4.4.5 投资案例

4.4.6 景气度分析

4.5 建筑装饰材料项目投资机会评估

4.5.1 政策机遇

4.5.2 市场需求

4.5.3 技术水平

4.5.4 运营模式

4.5.5 投资案例

4.5.6 景气度分析

4.6 节能门窗项目投资机会评估

4.6.1 政策机遇

4.6.2 市场需求

4.6.3 技术水平

4.6.4 运营模式

4.6.5 投资案例

4.6.6 景气度分析

第五章 新型建材行业企业投资目标区域机会评估

5.1 新型建材行业企业投资目标区域评估要素

5.1.1 资源导向

5.1.2 区位导向

5.1.3 市场导向

5.1.4 政策导向

5.1.5 产业链导向

5.2 华北地区新型建材项目投资机会评估

5.2.1 投资优势

5.2.2 市场规模

5.2.3 优惠政策

5.2.4 产业链配套

5.2.5 区内对比评估

5.3 东北地区新型建材项目投资机会评估

5.3.1 投资优势

5.3.2 市场规模

5.3.3 优惠政策

5.3.4 产业链配套

5.3.5 区内对比评估

5.4 华东地区新型建材项目投资机会评估

5.4.1 投资优势

5.4.2 市场规模

5.4.3 优惠政策

5.4.4 产业链配套

5.4.5 区内对比评估

5.5 华中地区新型建材项目投资机会评估

5.5.1 投资优势

5.5.2 市场规模

5.5.3 优惠政策

5.5.4 产业链配套

5.5.5 区内对比评估

5.6 华南地区新型建材项目投资机会评估

5.6.1 投资优势

5.6.2 市场规模

5.6.3 优惠政策

5.6.4 产业链配套

5.6.5 区内对比评估

5.7 西部地区新型建材项目投资机会评估

5.7.1 投资优势

5.7.2 市场规模

5.7.3 优惠政策

5.7.4 产业链配套

5.7.5 区内对比评估

第六章 新型建材产业链企业投资机会评估

6.1 新型建材行业产业链分析

6.1.1 产业链结构

6.1.2 上游行业

6.1.3 下游行业

6.2 产业链上游钢铁市场投资潜力

6.2.1 市场规模

6.2.2 需求分析

6.2.3 发展机遇

6.2.4 风险因素

6.2.5 前景预测

6.3 产业链上游新材料市场投资潜力

6.3.1 市场规模

6.3.2 需求分析

6.3.3 发展机遇

6.3.4 风险因素

6.3.5 前景预测

6.4 产业链下游房地产市场投资潜力

6.4.1 市场规模

6.4.2 需求分析

6.4.3 发展机遇

6.4.4 风险因素

6.4.5 前景预测

6.5 产业链下游建筑装饰市场投资潜力

6.5.1 市场规模

6.5.2 需求分析

6.5.3 发展机遇

6.5.4 风险因素

6.5.5 前景预测

6.6 新型建材产业链投资建议

第七章 新型建材行业重点企业投资动态分析

7.1 新型建材行业重点企业选择

7.1.1 芜湖海螺型材科技股份有限公司

7.1.2 北新建材股份有限公司

7.1.3 中国玻纤股份有限公司

7.1.4 浙江伟星新型建材股份有限公司

7.1.5 上海汇丽建材股份有限公司

7.1.6 海南瑞泽新型建材股份有限公司

7.2 新型建材行业重点企业经营效益分析

7.3 新型建材行业重点企业投资动向分析

7.4 新型建材行业重点企业发展策略分析

第八章 新型建材行业企业投资成本及效益分析

8.1 新型建材项目投资成本构成

8.1.1 成本构成

8.1.2 费用成本

8.1.3 运行成本

8.1.4 成本控制

8.2 新型建材项目综合效益分析

8.2.1 经济效益

8.2.2 社会效益

8.2.3 环境效益

8.3 新型建材项目经营模式分析

8.3.1 物业型模式

8.3.2 商场型模式

8.3.3 超市型模式

8.3.4 电商型模式

8.4 新型建材项目投资经济性分析

8.4.1 投资估算

8.4.2 成本计算

8.4.3 盈利能力

8.4.4 不确定性分析

8.4.5 财务综合评价

第九章 新型建材行业企业投资风险预警

9.1 新型建材行业进入\退出壁垒

9.1.1 政策壁垒

9.1.2 资金壁垒

9.1.3 技术壁垒

9.1.4 地域壁垒

9.2 新型建材行业投资外部风险预警

9.2.1 政策风险

9.2.2 融资风险

9.2.3 环境风险

9.2.4 产业链风险

9.2.5 相关行业风险

9.3 新型建材行业投资内部风险预警

9.3.1 技术风险

9.3.2 价格风险

9.3.3 竞争风险

9.3.4 盈利风险

9.3.5 人才风险

9.3.6 违约风险

9.4 新型建材项目运营风险预警

9.4.1 法律风险

9.4.2 商业风险

9.4.3 标准化风险

第十章 新型建材行业企业投资策略建议 (AK LT)

10.1 新型建材行业企业投资建议

- 10.1.1 区域选择建议
- 10.1.2 项目选择建议
- 10.1.3 企业合作建议
- 10.2 新型建材项目招商策略
 - 10.2.1 规范项目引进程序
 - 10.2.2 建立项目评估制度
 - 10.2.3 完善投资协议
 - 10.2.4 健全监管机制
- 10.3 新型建材项目融资策略
 - 10.3.1 银行贷款
 - 10.3.2 风投资本
 - 10.3.3 民间资本
 - 10.3.4 利用外资
- 10.4 新型建材项目运营策略
 - 10.4.1 争取政策支持
 - 10.4.2 深化战略合作
 - 10.4.3 提高创新能力
 - 10.4.4 培育市场需求
 - 10.4.5 完善标准体系
- 10.5 新型建材项目退出机制
 - 10.5.1 建立项目后评估制度
 - 10.5.2 引入项目退出机制
 - 10.5.3 规范用地回收方式
 - 10.5.4 项目退出机制的成效

图表目录：

- 图表 1 2015-2018年中国新型建材市场需求规模分析
- 图表 2 2015-2018年中国新型建材市场供应规模分析
- 图表 3 2015-2018年中国新型建材市场供需平衡分析
- 图表 4 2015-2018年华北地区新型建材市场规模分析
- 图表 5 2015-2018年东北地区新型建材市场规模分析
- 图表 6 2015-2018年华东地区新型建材市场规模分析
- 图表 7 2015-2018年华中地区新型建材市场规模分析
- 图表 8 2015-2018年华南地区新型建材市场规模分析
- 图表 9 2015-2018年西部地区新型建材市场规模分析
- 图表 10 中国新型建材行业产业链示意图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/389222.html>