

2019-2025年中国货车市场前景预测及投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国货车市场前景预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/409233.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

货车（Wagon）是一种主要为载运货物而设计和装备的商用车辆，它能否牵引一挂车均可。

载货汽车一般称作货车，又称作卡车，指主要用于运送货物的汽车，有时也指可以牵引其他车辆的汽车，属于商用车辆类别。一般可依造车的重量分为重型和轻型两种。绝大部分货车都以柴油引擎作为动力来源，但有部分轻型货车使用汽油、石油气或者天然气。

卡车(Truck)的正式名称为载货汽车（货车，GOODSVEHICLE），是运载货物和商品用的一种汽车形式，包括自卸卡车、牵引卡车、非公路和无路地区的越野卡车和各种专为特殊需要制造的车辆（如机场摆渡车、消防车和救护车、油罐车、集装箱牵引卡车等）。参见英汉卡车字典和卡车图鉴。

事实上，中国社会对卡车的分类很混乱，有按总质量分类的，有用发动机的排气量分类的，新的国家标准《汽车和挂车类型术语及定义》将货车归入商用车大类，并将货车细分为：普通货车、多用途货车、全挂牵引车、越野货车、专用作业车、专用货车。

车辆通常由发动机，底盘，车身，电器设备四个部分组成。

2018年1-12月中国货车进口金额为812660千美元，同比增长67.8%；2017年1-12月中国货车进口金额为483660千美元，同比增长28.4%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 货车产品概述

第一节 产品定义、特点分析

第二节 产品主要应用领域

第三节 货车行业发展生命周期分析

第二章 中国货车产品发展环境分析

第一节 2017-2018年货车行业经济环境分析

第二节 2017-2018年货车行业政策环境分析

一、宏观政策

二、产业政策

三、行业政策

四、上下游政策

第三节 2014-2018年货车行业技术环境分析

- 一、货车技术发展现状
- 二、货车技术发展趋势
- 三、相关产业技术发展

第三章 2014-2018年货车行业上、下游产业链分析

第一节 货车行业产业链概述

- 一、产业链定义
- 二、货车行业产业链

第二节 2014-2018年货车行业主要上游产业发展分析

- 一、2014-2018年上游产业发展现状
- 二、2014-2018年上游产业供给分析
- 三、2014-2018年上游供给价格分析
- 四、主要供给企业分析

第三节 2014-2018年货车行业主要下游产业发展分析

- 一、2014-2018年下游（应用行业）产业发展现状
- 二、2014-2018年下游（应用行业）产业需求分析
- 三、2014-2018年下游（应用行业）主要需求企业分析
- 四、2014-2018年下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第四章 2014-2018年货车国内市场供需发展综述

第一节 2014-2018年货车市场现状分析及预测

- 一、2014-2018年货车市场现状分析
- 二、2019-2025年货车市场规模回归模型预测

第二节 货车产品产量分析及预测

- 一、2014-2018年货车产品产量现状分析
- 二、2019-2025年货车产品产量回归模型预测

第三节 2014-2018年货车市场需求分析及预测

- 一、2014-2018年货车行业需求市场现状分析
- 二、2019-2025年货车行业需求市场回归模型预测

第四节 2014-2018年货车行业市场价格走势分析

- 一、货车行业市场价格走势影响因素
- 二、2014-2018年货车行业价格走势

第五节 2014-2018年货车行业发展存在的问题及对策分析

- 一、货车行业存在的问题分析
- 二、货车行业发展策略分析

第五章 2014-2018年我国货车行业进出口市场分析

第一节 货车行业进口分析

- 一、进口总额
- 二、进口总量

2018年1-12月中国货车进口数量为14315辆，同比增长48.1%；2017年1-12月中国货车进口数量为9662辆，同比增长24.8%。

- 三、细分产品进口分析

第二节 货车行业出口分析

- 一、出口总额
- 二、出口总量
- 三、细分产品出口分析

第三节 货车行业进出口格局分析

- 一、出口格局
- 二、进口格局

第四节 货车行业进出口价格走势分析

- 一、进口价格走势
- 二、出口价格走势
- 三、未来进出口价格走势预测

第六章 2014-2018年货车行业竞争格局分析

第一节 货车行业竞争结构分析

- 一、行业内现有企业的竞争
- 二、新进入者的威胁
- 三、替代品的威胁
- 四、供应商的讨价还价能力
- 五、购买者的讨价还价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度
- 二、区域集中度
- 三、企业集中度

第三节 货车行业产品区域结构分析

- 一、货车行业不同区域产品供给分析

(按华东、华南、华北、东北、华中、西南、西北等区域分析)

二、货车行业不同区域产品需求分析

(按华东、华南、华北、东北、华中、西南、西北等区域分析)

第七章 货车主要生产厂商、经销商介绍

第一节 北汽福田汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、货车企业经营情况分析

四、企业发展规划及前景展望

第二节 安徽江淮汽车集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、货车企业经营情况分析

四、企业发展规划及前景展望

第三节 东风汽车集团有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、货车企业经营情况分析

四、企业发展规划及前景展望

第四节 中国第一汽车集团有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、货车企业经营情况分析

四、企业发展规划及前景展望

第五节 中国重型汽车集团有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、货车企业经营情况分析

四、企业发展规划及前景展望

第六节 江铃汽车集团公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、货车企业经营情况分析

四、企业发展规划及前景展望

第七节 五十铃汽车公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、货车企业经营情况分析
- 四、企业发展规划及前景展望

第八节 华晨汽车集团控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、货车企业经营情况分析
- 四、企业发展规划及前景展望

第九节 中国长安汽车集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、货车企业经营情况分析
- 四、企业发展规划及前景展望

第十节 上海汽车集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、货车企业经营情况分析
- 四、企业发展规划及前景展望

第八章 2014-2018年国内货车拟在建项目分析及竞争对手动向

第一节 2014-2018年国内货车主要竞争对手动向

- 一、货车行业单位规模情况分析
- 二、货车行业人员规模状况分析
- 三、货车行业总资产规模状况分析

第二节 中国货车行业财务能力分析

- 一、货车行业盈利能力分析
- 二、货车行业偿债能力分析
- 三、货车行业营运能力分析
- 四、货车行业发展能力分析

第二节 2014-2018年国内货车拟在建项目分析

- 一、投资规模
- 二、投资区域
- 三、投资方式

四、融资途径

五、投资领域

第二节 2014-2018年货车行业主要投资项目分析

一、项目一

二、项目二

三、项目三

第九章 2019-2025年货车行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 当前货车行业存在的问题

第二节 2019-2025年货车行业前景分析

一、货车行业环境发展趋势

二、货车行业上下游发展趋势

三、货车行业发展趋势

第三节 2019-2025年货车行业投资前景分析

一、货车行业供给预测

二、货车行业需求预测

三、货车行业进出口预测

第十章 货车行业投资风险及防范措施（AK LT）

第一节 2019-2025年中国货车行业投资机会分析

一、细分市场投资机会分析

二、区域市场投资潜力分析

第二节 2019-2025年中国货车行业投资风险分析

一、政策风险预警

二、技术风险预警

三、市场竞争风险预警

四、经营管理风险预警

五、进入退出风险预警

第三节 专家建议及防范措施

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/409233.html>