

2019-2025年中国货车行业竞争格局分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国货车行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/409234.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

货车由发动机、底盘、车身和电器系统四部分组成。货车运行主要由发动机和底盘参加运动，其中底盘包括传动系、行驶系、转向系和制动系。

货车运行原理：当我们发动汽车以后，发动机会产生动力，并将动力传给变速箱，动力经过变速箱里的齿轮将高转速小力矩动力转化为低转速大力矩动力，再通过传动轴传到驱动后桥，驱动后桥带动驱动后轮转动，于是一辆车就运动起来了。

2018年1-12月中国货车出口数量为200367辆，同比下降2.4%；2017年1-12月中国货车出口数量为205319辆，同比增长10.4%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 货车行业市场概述

第一节 行业定义

第二节 行业属性

第三节 行业价值链分析

第四节 行业链分析

第二章 全球货车市场现状及发展趋势

第一节 全球货车市场现状及发展趋势

一、2017-2018年全球货车行业竞争现状

二、全球货车行业市场发展趋势

第二节 2017-2018年全球主要国家地区货车行业现状及行业转移

第三节 全球货车市场经营模式现状及发展趋势

第三章 2017-2018年中国货车产业链发展状况分析

第一节 上游行业发展状况

第二节 下游行业发展状况

第三节 相关行业发展状况

第四章 2017-2018年中国货车行业发展分析

第一节 中国货车行业发展现状

第二节 中国货车行业经济运行现状

第三节 中国货车行业存在的问题及发展障碍分析

第四节 中国货车行业发展趋势

第五章 2014-2018年中国货车市场现状及发展趋势

第一节 中国货车市场供给状况

2018年1-12月中国货车出口金额为2771051千美元，同比下降9.5%；2017年1-12月中国货车出口金额为3064861千美元，同比增长15%。

第二节 中国货车市场需求状况

第三节 中国货车市场存在的问题及障碍

第四节 中国货车市场发展潜力及发展趋势

第六章 2017-2018年中国货车行业基本竞争战略

第一节 成本领先战略

一、竞争战略的类型

二、竞争战略的适用条件及组织要求

三、竞争战略的收益及风险

第二节 差异化竞争战略

第三节 集中化竞争战略

第七章 2017-2018年中国货车行业市场状况分析

第一节 行业内现有企业的竞争

第二节 新进入者的威胁

第三节 替代品的威胁

第四节 供应商的讨价还价能力

第五节 购买者的讨价还价能力

第八章 2017-2018年中国货车行业市场营销策略竞争分析

第一节 市场产品策略

第二节 市场渠道策略

第三节 市场价格策略

第四节 广告媒体策略

第五节 客户服务策略

第九章 货车行业重点企业发展调研

第一节 北汽福田汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、货车企业经营情况分析
- 四、企业发展规划及前景展望

第二节 安徽江淮汽车集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、货车企业经营情况分析
- 四、企业发展规划及前景展望

第三节 东风汽车集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、货车企业经营情况分析
- 四、企业发展规划及前景展望

第四节 中国第一汽车集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、货车企业经营情况分析
- 四、企业发展规划及前景展望

第五节 中国重型汽车集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、货车企业经营情况分析
- 四、企业发展规划及前景展望

第六节 江铃汽车集团公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、货车企业经营情况分析
- 四、企业发展规划及前景展望

第七节 五十铃汽车公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、货车企业经营情况分析

四、企业发展规划及前景展望

第八节 华晨汽车集团控股有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、货车企业经营情况分析

四、企业发展规划及前景展望

第九节 中国长安汽车集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、货车企业经营情况分析

四、企业发展规划及前景展望

第十节 上海汽车集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、货车企业经营情况分析

四、企业发展规划及前景展望

第十章 2019-2025年中国货车行业市场投资机会与风险

第一节 中国货车行业市场投资优势分析

第二节 中国货车行业市场投资劣势分析

第三节 中国货车行业市场投资机会分析

第四节 中国货车行业市场投资风险分析

第十一章 2019-2025年中国货车行业市场竞争策略建议（AK LT）

第一节 2019-2025年中国货车行业竞争战略建议

一、竞争战略选择建议

二、行业升级策略建议

三、行业转移策略建议

四、价值链定位建议

第二节 2019-2025年中国货车行业竞争策略建议

一、核心竞争力塑造建议

二、并购重组策略建议

三、经营模式策略建议

四、行业资源整合建议

五、行业联盟策略建议

第十二章 专家建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/409234.html>