

2020-2025年中国留学中介服务行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国留学中介服务行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/509237.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

留学中介市场研究基础

第一节 留学中介界定

- 一、留学中介定义
- 二、中介成立条件
- 三、留学中介作用

第二节 留学中介发展历程

- 一、机构萌芽诞生期
- 二、发展与混乱共存期
- 三、监管及自律并行期
- 四、竞争加剧品牌期

第二章 2015-2019年中国留学服务所属行业市场运行环境解析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国CPI指数分析
- 三、中国汇率调整分析
- 四、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

第二节 2015-2019年中国留学政策分析

- 一、留学国家政策动态分析
- 二、留学欧洲新政策分析
- 三、各国留学优势一览

第三节 2015-2019年中国留学服务市场社会环境分析

- 一、中国人口结构
- 二、中国就业形势

第三章 2015-2019年中国留学服务所属行业运行状况透析

第一节 2015-2019年中国留学服务运行动态分析

中国留学“低龄化”引发社会关注

二、启德教育获“中国出国留学旗舰品牌”殊荣

三、合理配置“出国钱包”产品线火速升级

第二节 2015-2019年中国留学服务行业运行综述

一、留学服务产业运行三大特点分析

二、就业压力催生出国读研热留学申请进入冲刺期

三、促进留学服务产业快速发展的因素分析

第三节 2015-2019年中国留学服务行业运行形势分析

一、贸易战下出国留学逆市飘红

二、留学服务机构规模不断扩大

三、多方因素推动日本留学升温

四、高中毕业生留学咨询增量25%

第四节 2015-2019年中国留学服务行业发展存在的问题分析

第四章 2015-2019年中国留学所属市场运行新格局探析

第一节 2015-2019年中国出国留学服务机构市场分析

一、中国出国留学服务机构市场开放度提高

二、中国出国留学服务机构市场高速增长

三、中国出国留学服务机构市场潜力巨大

四、出国留学服务机构产业政策不断完善

第二节 2015-2019年中国留学市场发展特点分析

一、美国：录取要求可能提高

二、英国：留学生学费将有调整

三、加拿大：放宽留学生打工政策

四、澳大利亚：加大留学生奖学金投入

五、法国：签证审核重视语言能力

六、日韩廉价留学走俏申城国际教育市场

七、韩国留学新政策：就业放宽 高校偏爱好学生

第三节 2015-2019年中国留学服务区域市场运行分析

一、四川将推“阳光留学”计划小语种翻译人才需求旺

二、山西省：“留学服务”中介服务行业任重道远

三、温州留学移民市场逆市飘红

四、湖北人力资源中心赴美留学直通车项目启动

第四节 2015-2019年中国留学市场发展存在问题分析

第五章 2015-2019年中国留学所属市场规模状况统计分析

第一节 2015-2019年中国留学市场规模与方式分析

- 一、中国留学人数分析
- 二、中国留学规模分析
- 三、公派留学规模分析
- 四、自费留学规模分析

第二节 2015-2019年中国自费出国留学发展现状分析

- 一、自费出国留学主要特点分析
- 二、自费出国存在问题分析
- 三、影响留学市场因素分析

第六章 2015-2019年留学中介所属市场营运状况分析

第一节 2015-2019年中国留学中介行业市场规模分析

- 一、中国留学中介服务市场规模分析
- 二、中国各省细分市场规模分析

第二节 2015-2019年中国留学中介市场发展现状分析

- 一、中介品牌认知途径分析
- 二、消费者最关心收费问题
- 三、中介服务质量是关键

第三节 2015-2019年中国留学中介市场五大特点分析

- 一、留学市场集中化
- 二、中介机构品牌化
- 三、服务行为规范化
- 四、服务水平专业化
- 五、留学项目多样化

第四节 2015-2019年中国留学中介市场规范策略分析

第七章 2015-2019年中国留学服务市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国留学服务市场竞争现状分析

- 一、留学服务市场竞争升级
- 二、留学中介竞争聚焦服务质量
- 三、品牌竞争分析
- 四、企业文化竞争分析

第二节 2015-2019年中国留学机构竞争力策略分析

一、培育品牌战略

二、服务圈以及服务产品多元化战略

三、持续改进战略

第三节 2020-2025年中国留学服务竞争趋势分析

第八章 2015-2019年中国留学中介服务细分行业市场现状及发展趋势分析

第一节 美国留学市场

一、市场规模分析

二、行业特点分析

（一）环境因素分析

（二）市场热点分析

（三）存在问题分析

三、竞争格局分析

四、发展趋势分析

（一）市场规模预测

（二）政策变化趋势分析

五、主体企业分析

（一）企业整体概况

（二）企业综合竞争力分析（SWOT分析法）

第二节 加拿大留学市场

第三节 欧洲留学市场

第四节 亚洲留学市场

第九章 2015-2019年中国留学中介服务市场消费需求调研分析

第一节 受访者基本情况分析

一、受访者年龄分布

二、学历分布

三、是否有留学打算

第二节 中国计划出国留学的受访者深度调研

一、留学国家选择占比

二、留学中介市场的看法

三、留学中介市场上存在的主要问题

四、留学生们对境外服务的需求

第十章 中国留学中介服务行业重点企业综合竞争力分析

第一节 北京澳际教育咨询有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、服务内容分析

五、人员力量分析

第二节 中国教育服务中心有限公司

第三节 北京世纪伯乐留学咨询服务有限公司

第四节 北京五湖中视咨询有限公司

第五节 北京金吉列出国留学咨询服务有限公司

第六节 北京首都师范大学出国留学咨询服务中心

第七节 北京工商达留学中介服务中心

第八节 EIC启德教育集团

第九节 北京万佳文化交流有限责任公司

第十节 上海上教国际交流有限公司

第十一章 2020-2025年中国留学服务市场发展趋势预测分析及投资建议

第一节 2020-2025年中国留学中介发展趋势分析

一、规模预测分析

二、留学中介优胜劣汰加剧

三、中介开始分层次分段收费

四、未来中国留学中介服务市场前景探析

第二节 2020-2025年中国留学服务行业投资环境分析

一、留学服务行业投资特性分析

二、留学服务业投资价值分析

三、留学服务业投资政策解读

第三节 2020-2025年中国留学服务行业投资机会分析

一、留学服务区域投资潜力分析

二、留学服务投资吸引力分析

第四节 2020-2025年中国留学服务行业投资风险预警分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

四、信誉风险

图表目录：

图表 2015-2019年中国GDP规模增长统计（单位：万亿元）

图表 2015-2019年中国教育固定资产投资额（单位：亿元）

图表 中国留学中介行业竞争优劣势SWOT分析

图表 中国留学中介行业机构加强合作实现资源共享的模式

图表 留学中介与语言培训机构互相渗透市场

图表 2015-2019年中国部分留学中介营业规模统计（单位：万元）

图表 2019年中国出国留学人员区域分布

图表 北京留学中介政策对该地区中介行业的促进作用

图表 2015-2019年中国留学中介市场规模预测（单位：亿元）

图表 2015-2019年中国自费留学区域集中度分析

图表 2015-2019年中国在美留学人数统计

图表 2015-2019年北京世纪伯乐留学业务市场规模

图表 2015-2019年北京金吉列出国留学业务市场规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/509237.html>