

2019-2025年中国机械手表行业发展趋势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国机械手表行业发展趋势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/409238.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

机械表（mechanical watch）通常可分为下列两种：手上链及自动上链手表（AUTOMATIC）两种。机械表的动力来源是靠机芯内的发条为动力，带动齿轮进而推动表针。

手动机械表，手上链机芯，通过转动手表的把头，将手表机芯中的主发条上满弦，经过发条完全放尽推动齿轮运转，推动指针走时。自动机械表，自动上链机芯的动力是依靠机芯内的摆陀重量带动产生，当佩带手表的手臂摇摆就会带动摆陀转动，同时带动表内主发条为手表上链，推动走时。

2018年1-12月中国机械手表出口金额为149130千美元，同比下降24.7%；2017年1-12月中国机械手表出口金额为197804千美元，同比下降32.3%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 机械手表行业概述

第一节 机械手表定义

第二节 机械手表行业发展历程

第三节 机械手表分类情况

第四节 机械手表产业链分析

一、产业链模型介绍

二、机械手表产业链模型分析

第二章 中国机械手表行业发展环境分析

第一节 2017-2018年机械手表行业经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、经济发展主要问题

三、未来经济政策分析

第二节 2017-2018年机械手表行业政策环境分析

一、机械手表行业相关政策

二、机械手表行业相关标准

第三节 2017-2018年机械手表行业技术环境分析

第三章 2017-2018年中国机械手表行业发展概况

第一节 机械手表行业发展态势分析

第二节 机械手表行业发展特点分析

第三节 机械手表行业市场供需分析

第四章 中国机械手表行业市场供需状况分析

第一节 中国机械手表市场规模情况

第二节 中国机械手表行业盈利情况分析

第三节 中国机械手表市场需求状况

一、2014-2018年机械手表市场需求情况

二、2018年机械手表行业市场需求特点分析

三、2019-2025年机械手表市场需求预测

第四节 中国机械手表行业市场供给状况

一、2014-2018年机械手表市场供给情况

2018年1-12月中国机械手表出口数量为861万只，同比下降17.9%；2017年1-12月中国机械手表出口数量为1049万只，同比下降3.7%。

二、2018年机械手表行业市场供给特点分析

三、2019-2025年机械手表市场供给预测

第五节 机械手表行业市场供需平衡状况

一、总供给

二、总需求

三、供需平衡

第五章 2014-2018年中国机械手表行业总体发展状况

第一节 中国机械手表行业规模情况分析

一、机械手表行业单位规模情况分析

二、机械手表行业人员规模状况分析

三、机械手表行业资产规模状况分析

四、机械手表所属行业市场规模状况分析

五、机械手表行业敏感性分析

第二节 中国机械手表行业财务能力分析

一、机械手表行业盈利能力分析

二、机械手表行业偿债能力分析

三、机械手表行业营运能力分析

四、机械手表行业发展能力分析

第六章 2014-2018年中国机械手表行业重点区域发展分析

- 一、中国机械手表行业重点区域市场结构变化
- 二、华东地区机械手表行业发展分析
- 三、华南地区机械手表行业发展分析
- 四、华北地区机械手表行业发展分析
- 五、华中地区机械手表行业发展分析
- 六、西北地区机械手表行业发展分析

第七章 中国机械手表行业产品价格监测

- 一、机械手表市场价格特征
- 二、当前机械手表市场价格评述
- 三、影响机械手表市场价格因素分析
- 四、未来机械手表市场价格走势预测

第八章 机械手表细分行业市场调研

第一节 机械手表细分行业——（一）市场调研

- 一、（一）行业现状
- 二、（一）行业前景预测

第二节 机械手表细分行业——（二）市场调研

- 一、（二）行业现状
- 二、（二）行业前景预测

第九章 机械手表行业市场竞争策略分析

第一节 机械手表行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 机械手表市场竞争策略分析

- 一、机械手表市场增长潜力分析
- 二、机械手表产品竞争策略分析
- 三、典型机械手表企业产品竞争策略分析

第三节 2019-2025年机械手表行业竞争格局与展望

- 一、机械手表行业竞争策略分析
- 二、机械手表行业竞争格局展望
- 三、我国机械手表市场竞争趋势

第十章 机械手表行业重点企业发展调研

第一节 珠海罗西尼表业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业产品价格分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第二节 深圳市雷诺表业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业产品价格分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第三节 深圳市瑞辉钟表有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业产品价格分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第四节 北京手表厂有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业产品价格分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第五节 上海表业有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第六节 深圳市格雅表业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业销售网络分析

四、企业产品价格分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第十一章 机械手表行业投资风险与控制策略

第一节 机械手表行业SWOT模型分析

一、机械手表行业优势分析

二、机械手表行业劣势分析

三、机械手表行业机会分析

四、机械手表行业风险分析

第二节 机械手表行业风险分析

一、机械手表市场竞争风险

二、机械手表原材料压力风险分析

三、机械手表技术风险分析

四、机械手表政策和体制风险

五、机械手表行业进入退出风险

第三节 2019-2025年机械手表行业投资风险及控制策略分析

一、机械手表市场风险及控制策略

二、机械手表行业政策风险及控制策略

三、机械手表行业经营风险及控制策略

四、机械手表同业竞争风险及控制策略

五、机械手表行业其他风险及控制策略

第十二章 机械手表行业投资情况与发展前景分析（AK LT）

第一节 2017-2018年机械手表行业投资情况分析

一、2017-2018年机械手表总体投资结构

- 二、2017-2018年机械手表投资规模情况
- 三、2017-2018年机械手表投资增速情况
- 四、2017-2018年机械手表分地区投资分析
- 第二节 机械手表行业投资机会分析
 - 一、机械手表投资项目分析
 - 二、可以投资的机械手表模式
 - 三、2019-2025年机械手表投资机会
 - 四、2019-2025年机械手表投资新方向
- 第三节 机械手表行业发展前景分析
 - 一、2019-2025年机械手表市场的发展前景
 - 二、2019-2025年机械手表市场面临的发展商机

图表目录：

图表 机械手表产业链分析

图表 2014-2018年中国机械手表市场规模及增长情况

图表 2014-2018年中国机械手表供给统计及增长情况分析

图表 2019-2025年中国机械手表行业供给情况预测

图表 2014-2018年国内机械手表市场平均价格统计

图表 2017-2018年中国机械手表市场不同因素的价格影响力对比

图表 2019-2025年中国机械手表行业市场价格预测

图表 机械手表行业环境波特五力分析模型

图表 2014-2018年机械手表五强企业市场占有率预测

图表 机械手表生产企业定价目标选择

图表 机械手表企业对付竞争者降价的程序

图表 2019-2025年中国机械手表行业发展趋势预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/409238.html>