

# 2018-2024年中国EAM系统行业市场深度调查评估及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国EAM系统行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/329239.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

EAM是以企业资产及其维修管理为核心的商品化应用软件

在商业竞争日益激烈的今天，对于拥有高价值资产的企业来说，设备维护已不再局限于成本范畴，更成为获取利润的战略工具，EAM系列产品使这一目标得以实现。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 EAM系统行业相关概述 1

#### 1.1 EAM系统行业定义及特点 1

##### 1.1.1 EAM系统的定义 1

##### 1.1.2 EAM系统特点 1

#### 1.2 EAM系统功能模块 3

#### 1.3 EAM系统的应用 5

#### 1.4 EAM系统的价值 5

#### 1.5 EAM与ERP的关系 6

##### 1.5.1 EAM与ERP之间的关系 6

##### 1.5.2 EAM与ERP的区别 7

#### 1.6 EAM系统行业经营模式分析 8

##### 1.6.1 业务模式 8

##### 1.6.2 采购模式 9

##### 1.6.3 盈利模式 9

### 第二章 2014-2017年中国EAM系统行业发展环境分析 11

#### 2.1 EAM系统行业政治法律环境（P） 11

##### 2.1.1 行业主管单位及监管体制 11

##### 2.1.2 行业相关法律法规及政策 11

##### 2.1.3 政策环境对行业的影响 13

#### 2.2 EAM系统行业经济环境分析（E） 13

##### 2.2.1 国际宏观经济分析 13

##### 2.2.2 国内宏观经济分析 15

##### 2.2.3 产业宏观经济分析 32

##### 2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析 33

## 2.3 EAM系统行业社会环境分析（S） 33

### 2.3.1 人口发展变化情况 33

### 2.3.2 城镇化水平 36

### 2.3.3 社会文化教育水平 37

### 2.3.4 社会环境对行业的影响 38

## 2.4 EAM系统行业技术环境分析（T） 38

### 2.4.1 EAM系统技术分析 38

### 2.4.2 EAM系统技术发展水平 39

### 2.4.3 行业主要技术发展趋势 39

### 2.4.4 技术环境对行业的影响 41

## 第三章 全球EAM系统行业发展概述 42

### 3.1 2014-2017年全球EAM系统行业发展情况概述 42

#### 3.1.1 全球EAM系统行业发展现状 42

#### 3.1.2 全球EAM系统行业发展特征 42

#### 3.1.3 全球EAM系统行业市场规模 43

### 3.2 2014-2017年全球主要地区EAM系统行业发展状况 44

#### 3.2.1 欧洲EAM系统行业发展情况概述 44

#### 3.2.2 美国EAM系统行业发展情况概述 44

#### 3.2.3 日韩EAM系统行业发展情况概述 44

### 3.3 2018-2024年全球EAM系统行业发展前景预测 46

#### 3.3.1 全球EAM系统行业市场规模预测 46

#### 3.3.2 全球EAM系统行业发展前景分析 46

#### 3.3.3 全球EAM系统行业发展趋势分析 46

### 3.4 全球EAM系统行业重点企业发展动态分析 47

## 第四章 中国EAM系统行业发展概述 49

### 4.1 中国EAM系统行业发展状况分析 49

#### 4.1.1 中国EAM系统行业发展概况 49

#### 4.1.2 中国EAM系统行业发展特点 49

### 4.2 2014-2017年EAM系统行业发展现状 50

#### 4.2.1 2014-2017年EAM系统行业市场规模 50

#### 4.2.2 2014-2017年EAM系统行业应用现状 50

### 4.3 企业实施EAM系统的潜在风险及收益 51

#### 4.3.1 企业实施EAM系统的潜在风险 51

4.3.2 企业实施EAM系统的收益 52

第五章 中国EAM系统行业市场运行分析 54

5.1 市场发展现状分析 54

5.2 2014-2017年中国EAM系统行业总体规模分析 55

5.2.1 企业数量结构分析 55

5.2.2 人员规模状况分析 56

5.2.3 行业资产规模分析 56

5.2.4 行业市场规模分析 57

5.3 2014-2017年中国EAM系统行业市场供需分析 58

5.3.1 中国EAM系统行业供给分析 58

5.3.2 中国EAM系统行业需求分析 59

5.3.3 中国EAM系统行业供需平衡 59

5.4 2014-2017年中国EAM系统行业财务指标总体分析 60

5.4.1 行业盈利能力分析 60

5.4.2 行业偿债能力分析 60

5.4.3 行业营运能力分析 60

5.4.4 行业发展能力分析 61

第六章 中国EAM系统细分市场应用情况分析 62

6.1 医疗行业EAM应用情况分析 62

6.1.1 我国医疗行业EAM应用现状分析 62

6.1.2 我国医疗行业EAM应用需求情况分析 62

6.1.3 我国医疗行业EAM相关技术分析 63

6.1.4 我国医疗软件行业市场分析 65

6.1.5 我国医疗行业EAM应用前景展望 66

6.2 发电企业EAM应用情况分析 67

6.2.1 我国发电企业EAM应用现状与问题 67

6.2.2 EAM对发电企业管理层的决策支持 70

6.2.3 EAM在发电企业基层的应用管理 73

6.2.4 EAM在发电企业应用前景展望 77

6.3 城市轨道交通企业EAM应用情况分析 79

6.3.1 我国城市轨道交通企业EAM应用现状与问题 79

6.3.2 系统设计 80

6.3.3 系统关键技术 84

6.3.4 EAM在轨道交通企业应用前景展望 85

第七章 EAM系统行业营销模式分析 86

7.1 营销理论分析 86

7.1.1 4P's营销策略组合 86

7.1.2 6P's营销策略组合 87

7.1.3 11P's营销策略组合 88

7.2 营销模式的基本类型分析 88

7.3 EAM系统行业营销现状分析 98

7.4 EAM系统行业电子商务的应用情况分析 99

7.5 EAM系统行业营销创新发展趋势分析 100

第八章 中国EAM系统行业市场竞争格局分析 102

8.1 中国EAM系统行业竞争格局分析 102

8.1.1 EAM系统行业区域分布格局 102

8.1.2 EAM系统行业企业规模格局 103

8.1.3 EAM系统行业企业性质格局 103

8.2 中国EAM系统行业竞争五力分析 103

8.2.1 EAM系统行业上游议价能力 103

8.2.2 EAM系统行业下游议价能力 104

8.2.3 EAM系统行业新进入者威胁 104

8.2.4 EAM系统行业替代产品威胁 104

8.2.5 EAM系统行业现有企业竞争 105

8.3 中国EAM系统行业竞争SWOT分析 106

8.3.1 EAM系统行业优势分析（S）106

8.3.2 EAM系统行业劣势分析（W）106

8.3.3 EAM系统行业机会分析（O）107

8.3.4 EAM系统行业威胁分析（T）107

8.4 中国EAM系统行业投资兼并重组整合分析 107

8.4.1 投资兼并重组现状 107

8.4.2 投资兼并重组案例 108

8.5 中国EAM系统行业重点企业竞争策略分析 108

第九章 中国EAM系统行业领先企业竞争力分析 110

9.1 用友网络科技股份有限公司 110

- 9.1.1 企业发展基本情况 110
- 9.1.2 企业业务发展情况 111
- 9.1.3 企业竞争优势分析 113
- 9.1.4 企业经营状况分析 116
- 9.1.5 企业最新发展动态 120
- 9.1.6 企业发展战略分析 121
- 9.2 金算盘软件有限公司 122
  - 9.2.1 企业发展基本情况 122
  - 9.2.2 企业业务发展情况 122
  - 9.2.3 企业竞争优势分析 124
  - 9.2.4 企业经营状况分析 126
  - 9.2.5 企业最新发展动态 126
  - 9.2.6 企业发展战略分析 126
- 9.3 朗坤智慧科技股份有限公司 127
  - 9.3.1 企业发展基本情况 127
  - 9.3.2 企业业务发展情况 128
  - 9.3.3 企业竞争优势分析 129
  - 9.3.4 企业经营状况分析 129
  - 9.3.5 企业最新发展动态 129
  - 9.3.6 企业发展战略分析 130
- 9.4 浪潮软件股份有限公司 130
  - 9.4.1 企业发展基本情况 130
  - 9.4.2 企业业务发展情况 131
  - 9.4.3 企业竞争优势分析 132
  - 9.4.4 企业经营状况分析 133
  - 9.4.5 企业最新发展动态 137
  - 9.4.6 企业发展战略分析 138
- 9.5 南京科远自动化集团股份有限公司 138
  - 9.5.1 企业发展基本情况 138
  - 9.5.2 企业业务发展情况 138
  - 9.5.3 企业竞争优势分析 139
  - 9.5.4 企业经营状况分析 141
  - 9.5.5 企业最新发展动态 145
  - 9.5.6 企业发展战略分析 146
- 9.6 远光软件股份有限公司 147

- 9.6.1 企业发展基本情况 147
- 9.6.2 企业业务发展情况 147
- 9.6.3 企业竞争优势分析 148
- 9.6.4 企业经营状况分析 149
- 9.6.5 企业最新发展动态 154
- 9.6.6 企业发展战略分析 154
- 9.7 上海博科资讯股份有限公司 155
  - 9.7.1 企业发展基本情况 155
  - 9.7.2 企业业务发展情况 155
  - 9.7.3 企业竞争优势分析 157
  - 9.7.4 企业经营状况分析 158
  - 9.7.5 企业最新发展动态 159
  - 9.7.6 企业发展战略分析 159
- 9.8 广东中设智控科技股份有限公司 159
  - 9.8.1 企业发展基本情况 159
  - 9.8.2 企业业务发展情况 160
  - 9.8.3 企业竞争优势分析 161
  - 9.8.4 企业经营状况分析 161
  - 9.8.5 企业最新发展动态 162
  - 9.8.6 企业发展战略分析 162
- 9.9 郑州云光软件开发有限责任公司 162
  - 9.9.1 企业发展基本情况 162
  - 9.9.2 企业业务发展情况 163
  - 9.9.3 企业竞争优势分析 163
  - 9.9.4 企业经营状况分析 164
  - 9.9.5 企业最新发展动态 164
  - 9.9.6 企业发展战略分析 164
- 9.10 北京海顿新科技股份有限公司 165
  - 9.10.1 企业发展基本情况 165
  - 9.10.2 企业业务发展情况 165
  - 9.10.3 企业竞争优势分析 165
  - 9.10.4 企业经营状况分析 165
  - 9.10.5 企业最新发展动态 166
  - 9.10.6 企业发展战略分析 166



## 第十章 2018-2024年中国EAM系统行业发展趋势与前景分析 167

### 10.1 2018-2024年中国EAM系统市场发展前景 167

#### 10.1.1 2018-2024年EAM系统市场发展潜力 167

#### 10.1.2 2018-2024年EAM系统市场发展前景展望 168

#### 10.1.3 2018-2024年EAM系统细分行业发展前景分析 168

### 10.2 2018-2024年中国EAM系统市场发展趋势预测 169

#### 10.2.1 2018-2024年EAM系统行业发展趋势 169

#### 10.2.2 2018-2024年EAM系统市场规模预测 170

#### 10.2.3 2018-2024年细分市场发展趋势预测 171

### 10.3 2018-2024年中国EAM系统行业供需预测 171

#### 10.3.1 2018-2024年中国EAM系统行业供给预测 171

#### 10.3.2 2018-2024年中国EAM系统行业需求预测 172

#### 10.3.3 2018-2024年中国EAM系统供需平衡预测 173

### 10.4 影响企业经营的关键趋势 173

#### 10.4.1 行业发展有利因素与不利因素 173

#### 10.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测 174

#### 10.4.3 服务业开放对EAM系统行业的影响 175

#### 10.4.4 互联网+背景下EAM系统行业的发展趋势 175

## 第十一章 2018-2024年中国EAM系统行业投资前景 176

### 11.1 EAM系统行业投资现状分析 176

### 11.2 EAM系统行业投资特性分析 176

#### 11.2.1 EAM系统行业进入壁垒分析 176

#### 11.2.2 EAM系统行业盈利模式分析 178

#### 11.2.3 EAM系统行业盈利因素分析 178

### 11.3 EAM系统行业投资机会分析 179

#### 11.3.1 产业链投资机会 179

#### 11.3.2 细分市场投资机会 179

#### 11.3.3 重点区域投资机会 179

#### 11.3.4 产业发展的空白点分析 179

### 11.4 EAM系统行业投资风险分析 180

#### 11.4.1 EAM系统行业政策风险 180

#### 11.4.2 宏观经济风险 180

#### 11.4.3 市场竞争风险 180

#### 11.4.4 关联产业风险 181

11.4.5	技术研发风险	181
11.4.6	其他投资风险	181
11.5	“互联网+”与“双创”战略下企业的投资机遇	181
11.5.1	“互联网+”与“双创”的概述	181
11.5.2	企业投资挑战和机遇	183
11.5.3	企业投资问题和投资策略	183
11.6	EAM系统行业投资潜力与建议	185
11.6.1	EAM系统行业投资潜力分析	185
11.6.2	EAM系统行业最新投资动态	186
11.6.3	EAM系统行业投资机会与建议	186
第十二章	2018-2024年中国EAM系统企业投资战略分析	187
12.1	企业投资战略制定基本思路	187
12.1.1	企业投资战略的特点	187
12.1.2	企业投资战略类型选择	187
12.1.3	企业投资战略制定程序	188
12.2	现代企业投资战略的制定	190
12.2.1	企业投资战略与总体战略的关系	190
12.2.2	产品不同生命周期阶段对制定企业投资战略的要求	191
12.2.3	企业投资战略的选择	195
12.3	EAM系统企业战略规划策略分析	197
12.3.1	战略综合规划	197
12.3.2	技术开发战略	197
12.3.3	区域战略规划	198
12.3.4	产业战略规划	198
12.3.5	营销品牌战略	199
12.3.6	竞争战略规划	200
第十三章	研究结论及建议	201
13.1	研究结论	201
13.2	建议	202
13.2.1	行业发展策略建议	202
13.2.2	行业投资方向建议	202
13.2.3	行业投资方式建议	203

图表目录：

- 图表：EAM与ERP的其他区别 8
- 图表：EAM系统的业务模式 9
- 图表：2017年世界主要经济体经济增长速度 13
- 图表：2015-2017年我国GDP增长情况 16
- 图表：2011-2017年我国GDP同比增长速度 16
- 图表：2015-2017年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速 18
- 图表：2017年份规模以上工业企业主要财务指标 19
- 图表：2015-2017我国规模以上工业增加值同比增速 19
- 图表：2015-2017年我国制造业PMI指数 20
- 图表：2015-2017年中国制造业PMI及构成指数 20
- 图表：2015-2017年中国固定资产投资同比增速 21
- 图表：2015-2017年中国固定资产投资到位资金同比增速 22
- 图表：2015-2017年中国房地产开发投资同比增速 23
- 图表：2015-2017年中国房地产开发企业土地购置面积增速 23
- 图表：2015-2017年中国商品房销售面积及销售额同比增速 24
- 图表：2017年全国房地产开发和销售情况 25
- 图表：2015-2017年中国房地产开发企业到位资金增速 26
- 图表：2017年东中西部地区房地产开发投资情况 26
- 图表：2017年东中西部地区房地产销售情况 26
- 图表：2015-2017年中国全国居民消费价格 27
- 图表：2017年中国居民消费价格主要数据 28
- 图表：2015-2017年中国社会消费品零售总额 29
- 图表：2017年我国社会消费品零售总额主要数据 30
- 图表：2011-2017年中国进出口增速 31
- 图表：2005-2017年中国65岁及以上人口变化趋势 34
- 图表：2005-2017年中国0-14岁人口变化趋势 34
- 图表：2005-2017年中国15-64岁人口变化趋势 35
- 图表：2007-2020年中国60岁以上人口数量及比重 35
- 图表：2016-2036年我国人口数量预测 36
- 图表：2005-2017年我国历年城镇化率 37
- 图表：2005-2017年我国普通本专科、中等职业教育和普通高中招生人数 38
- 图表：2014-2017年全球EAM系统行业市场规模 43
- 图表：2018-2024年全球EAM系统行业市场规模 46
- 图表：2014-2017年中国EAM系统行业企业规模结构 55

- 图表：2014-2017年中国EAM系统行业人员规模 56
  - 图表：2014-2017年中国EAM系统行业资产规模 56
  - 图表：2014-2017年中国EAM系统行业市场规模 57
  - 图表：2014-2017年中国EAM系统行业供给规模 58
  - 图表：2014-2017年中国EAM系统行业需求规模 59
  - 图表：2014-2017年中国EAM系统行业供需平衡分析 59
  - 图表：2014-2017年中国EAM系统行业盈利能力分析 60
  - 图表：2014-2017年中国EAM系统行业偿债能力分析 60
  - 图表：2014-2017年中国EAM系统行业营运能力分析 60
  - 图表：2014-2017年中国EAM系统行业发展能力分析 61
  - 图表：EAM系统架构 63
  - 图表：2014-2017年我国医疗行业信息化软件市场规模 66
  - 图表：EAM系统项目结构图 72
  - 图表：企业资产管理系统结构图 81
  - 图表：企业资产管理系统逻辑层次图 82
  - 图表：EAM系统行业企业区域分布情况 102
  - 图表：EAM系统行业企业性质格局 103
  - 图表：EAM系统行业上游议价能力分析 104
  - 图表：EAM系统行业下游议价能力分析 104
  - 图表：EAM系统行业现有厂商类型 105
  - 图表：EAM系统行业SWOT模型 106
  - 图表：2018-2024年EAM系统市场规模预测 170
  - 图表：2018-2024年中国EAM系统行业供给预测 171
  - 图表：2018-2024年中国EAM系统行业需求预测 172
  - 图表：2018-2024年中国EAM系统供需平衡预测 173
- 略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/329239.html>