

2020-2025年中国航空物流行业发展趋势预测及投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国航空物流行业发展趋势预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/499242.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

航空运输（air transportation），是使用飞机直升机及其他航空器运送人员、货物、邮件的一种运输方式。具有快速、机动的特点，是现代旅客运输，尤其是远程旅客运输的重要方式，为国际贸易中的贵重物品、鲜活货物和精密仪器运输所不可缺。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国航空物流行业发展背景分析

1.1 航空物流行业发展环境分析

1.1.1 行业政策发展环境分析

（1）相关政策法规

（2）相关发展规划

（3）相关行业标准

1.1.2 行业经济发展环境分析

（1）国际宏观经济环境

（2）国内宏观经济环境

（3）宏观经济走势预测分析

1.1.3 行业技术发展环境分析

（1）RFID技术的应用状况分析

（2）航空IT系统发展状况分析

（3）航空货机相关机型分析

（4）航空物流装备技术应用

（5）航空物流供应链管理应用

1.2 中国航空物流关联行业发展分析

1.2.1 航空运输业发展现状分析

（1）航空运输总周转量

（2）旅客周转量

（3）旅客运输量

（4）货邮周转量

（5）货邮运输量

1.2.2 物流行业总体发展状况分析

- (1) 物流行业的发展概况
 - 1) 物流行业的产业阶段分析
 - 2) 物流企业的竞争状况分析
 - 3) 物流行业的盈利能力分析
- (2) 物流行业的运行情况分析
 - 1) 物流总额增幅及其构成状况分析
 - 2) 物流总费用增幅及构成状况分析
 - 3) 物流业增加值增幅及贡献状况分析
 - 4) 物流固定资产投资及增长状况分析
 - 5) 全国重点企业物流统计调查状况分析
- (3) “十三五”物流行业的发展预测分析

第二章 国际航空物流行业发展状况分析

2.1 国际航空货运运行状况分析

- 2.1.1 全球航空货物运输量分析
- 2.1.2 全球区域航空货运市场分析
 - (1) 航空货运区域市场增长率分析
 - (2) 航空货运区域市场载货率分析
 - (3) 航空货运区域市场份额分析
 - (4) 航空区域货运区域市场整体增长
- 2.1.3 全球航空货运联盟发展分析

2.2 国际航空物流行业竞争格局分析

- 2.2.1 主要航空公司货运量排名
- 2.2.2 主要航空公司全货机排名
- 2.2.3 主要航空公司货运网络布局

2.3 国际主要航空物流企业经营分析

- 2.3.1 联邦快递 (FedEx) 经营分析
 - (1) 企业业务情况分析
 - 1) 营业收入与结构分析
 - 2) 平均每日快递数量与每单收入
 - 3) 平均每日货运量及平均每磅货运收入
 - (2) 航空物流优势分析
 - 1) 货机规模分析
 - 2) 转运中心模式

3) 航空网络分析

4) 物流技术分析

2.3.2 联合包裹 (UPS) 航空公司经营分析

(1) 企业经营情况分析

(2) 航空物流优势分析

1) 货机规模分析

2) 运输网络分析

3) 物流技术分析

2.3.3 国泰航空公司经营分析

(1) 企业经营情况分析

(2) 航空物流优势分析

1) 货机规模分析

2) 航空网络分析

2.3.4 大韩航空公司经营分析

(1) 企业经营情况分析

(2) 航空物流优势分析

1) 货机规模分析

2) 航空网络分析

3) 物流技术分析

2.3.5 阿联酋航空公司经营分析

(1) 企业经营情况分析

(2) 航空物流优势分析

1) 货机规模分析

2) 航空网络分析

3) 物流技术分析

2.3.6 德国汉莎航空公司经营分析

(1) 企业经营情况分析

(2) 航空物流优势分析

1) 货机规模分析

2) 航空网络分析

3) 物流技术分析

2.3.7 新加坡航空公司经营分析

(1) 企业经营情况分析

(2) 航空物流优势分析

1) 货机规模分析

2) 航空网络分析

3) 物流技术分析

2.3.8 卢森堡货运航空公司经营分析

(1) 企业经营情况分析

(2) 航空物流优势分析

1) 货机规模分析

2) 航空网络分析

3) 物流技术分析

第三章 中国航空物流行业发展状况分析

3.1 航空物流运行状况分析

3.1.1 航空货物运输量分析

3.1.2 航空货运周转量分析

3.1.3 航空机场业务量分析

3.1.4 航空货机配置情况分析

3.1.5 航空物流运行效率分析

3.1.6 航空货物运输种类分析

3.2 航空物流细分环节竞争分析

3.2.1 行业主要细分环节分析

(1) 运输环节

(2) 机场环节

(3) 代理环节

3.2.2 运输环节竞争状况分析

(1) 主要运输企业分析

(2) 货运飞机配置状况分析

(3) 货运收入情况分析

(4) 货运实力比较分析

3.2.3 机场环节竞争状况分析

(1) 主要航空机场布局

(2) 机场货物吞吐量分析

(3) 机场货运设施建设

3.2.4 代理环节竞争状况分析

(1) 主要货运代理企业

(2) 货代经营收入状况分析

(3) 货代企业议价能力

3.3 航空物流销售渠道管理分析

3.3.1 航空物流销售渠道现状分析

3.3.2 不同销售渠道的比较分析

3.3.3 分销渠道的增值管理分析

3.3.4 直销渠道的增值管理分析

3.4 航空物流行业市场供求分析

3.4.1 航空物流市场需求

(1) 去程方面

(2) 回程方面

3.4.2 航空物流市场供给

(1) 国内承运人的运力投入

(2) 国外承运人的运力投入

第四章 中国航空物流行业发展模式分析

4.1 客货兼顾发展模式分析

4.1.1 客货兼顾模式简析

4.1.2 客货兼顾模式优点

4.1.3 南方航空公司客货兼顾案例分析

(1) 公司货运发展战略

(2) 公司货运收入分析

(3) 公司销售渠道分析

(4) 公司货运服务质量分析

4.2 专业化货运发展模式分析

4.2.1 专业化货运模式简析

4.2.2 专业化货运模式分类

4.2.3 专业化货运模式优点

4.2.4 新中国货运航空公司案例分析

(1) 公司货运发展战略

(2) 公司服务产品分析

(3) 公司货运营销分析

4.2.5 中国国际货运航空公司案例分析

(1) 公司货运发展战略

(2) 公司服务产品分析

(3) 公司运力规模分析

(4) 公司货运营销分析

4.3 一体化物流提供商发展模式分析

4.3.1 一体化物流提供商模式简析

4.3.2 一体化物流提供商模式优点

4.3.3 FedEx一体化物流案例分析

(1) FedEx运输体系分析

(2) FedEx产品与服务分析

(3) FedEx的一体化分析

(4) FedEx一体化物流总结分析

4.4 航空机场物流发展模式分析

4.4.1 中国香港机场运营模式分析

(1) 中国香港机场物流经营状况分析

(2) 中国香港机场物流运作模式分析

4.4.2 仁川机场运营模式分析

(1) 仁川机场物流经营状况分析

(2) 仁川机场运营模式分析

4.5 航空物流商业模式创新分析

4.5.1 航空物流竞争困境分析

4.5.2 商业模式创新必要性分析

4.5.3 商业模式创新途径分析

(1) 概念创新分析

(2) 市场创新分析

(3) 产品创新分析

(4) 组织创新分析

第五章 中国航空物流行业服务链整合分析

5.1 航空物流服务链整合的动因

5.1.1 航空物流服务链的瓶颈

(1) 服务链条分割状态

(2) 物流运作缺少协调

(3) 货运基础设施滞后

(4) 物流信息平台不完善

5.1.2 服务链整合促进因素分析

(1) 企业自身因素分析

(2) 行业发展因素分析

5.2 航空物流服务链横向整合分析

5.2.1 航空物流横向整合简析

5.2.2 航空货运联盟效益分析

(1) 货运联盟带来的机遇

(2) 货运联盟带来的挑战

5.2.3 全球主要航空货运联盟

(1) SKY TEAM (天合) 货运联盟

(2) WOW航空货运联盟

5.3 航空物流服务链纵向整合分析

5.3.1 服务链纵向整合简析

5.3.2 服务链纵向整合的价值

5.3.3 服务链纵向整合的必要性

(1) 航空物流的时效性要求

(2) 航空货运服务特性要求

(3) 运力资源合理配置要求

(4) 市场权力结构变迁要求

5.3.4 服务链纵向整合策略分析

(1) 物流服务链纵向整合结构模型

(2) 航空物流业内部的纵向一体化

(3) 航空物流业外部链条无缝对接

5.3.5 国外纵向整合成功经验借鉴

5.4 港区航空物流服务链整合分析

5.4.1 港区航空物流服务链的关键

(1) 「H·J 327」核心企业的确定

(2) 航空物流的外部环境

(3) 航空物流信息的整合

5.4.2 港区航空物流服务链整合的实现机制

(1) 充分发挥核心企业作用

(2) 构建港区配套交通等基础设施

(3) 搭建物流公共信息网络平台

第六章 中国航空物流发展与机场规划分析

6.1 天津港航空物流规划分析

6.1.1 发展定位与规模

6.1.2 规划总体布局

(1) 一级货站区

- (2) 仓储物流区
- (3) 配套服务区
- 6.1.3 航空运输业发展
 - (1) 航空客货运输
 - (2) 中转服务
 - (3) 临空商业
- 6.1.4 国际航空物流区建设
 - (1) 航空物流信息平台搭建
 - (2) 货运、通关、仓储等基础设施
 - (3) 空港保税区和保税物流中心政策
- 6.2 上海浦东机场航空物流发展分析
 - 6.2.1 上海浦东机场航空货运设施概况
 - 6.2.2 上海浦东机场航空货运经营现状及特点
 - 6.2.3 上海浦东机场航空物流的需求分析
 - (1) 金融机构高价值交易品的物流需求
 - (2) 文化机构的艺术品的物流需求
 - (3) 电子、生物科技等产业的物流需求
 - (4) 跨境电商布局带来的航空物流需求
 - 6.2.4 上海浦东国际机场重点业务分析
 - (1) 国际远程航线网络
 - (2) 客运中转业务规模
 - (3) 航空货运枢纽服务
- 6.3 郑州航空港航空物流发展分析
 - 6.3.1 全货运国际航线数量与分布状况分析
 - 6.3.2 “智慧航空港”规划编制分析
 - 6.3.3 航空物流重点建设项目与投资状况分析
 - 6.3.4 新郑国际机场航空物流信息平台分析
 - 6.3.5 郑州航空港实验区未来发展趋势预测分析
- 6.4 广州白云机场航空物流发展分析
 - 6.4.1 白云机场航空物流的发展现状调研
 - (1) 企业基本状况分析
 - (2) 业务发展状况分析
 - (3) 市场竞争状况分析
 - 6.4.2 白云机场航空物流需求分析
 - 6.4.3 白云机场产业集聚情况及优势

6.4.4 白云机场货站物流业务电子化转型分析

6.5 北京首都机场航空物流发展分析

6.5.1 首都机场客运业务现状分析

6.5.2 首都机场货运业务现状分析

6.5.3 首都机场航空物流潜在需求

6.5.4 首都机场航空物流投资机遇

第七章 中国航空物流行业重点企业经营分析

7.1 航空物流货物承运公司经营分析

7.1.1 中国南方航空股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.1.2 中国国际航空股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.1.3 深圳航空有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.1.4 中国邮政航空有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.1.5 扬子江快运航空有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.1.6 顺丰速运(集团)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.1.7 厦门航空有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.1.8 东海航空有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.1.9 浙江长龙航空有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.1.10 奥凯航空有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2 航空货运代理公司经营分析

7.2.1 中外运空运发展股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.2 嘉里大通物流有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.3 港中旅华贸国际物流股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.4 上海恒荣国际货运有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.5 日通国际物流(中国)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.6 中远国际航空货运代理有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.7 宁波市海曙东南航空货运代理有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.8 上海东速货运代理有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.9 上海中太国际货运代理有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.10 北京急翔运航空货运代理有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第八章 中国航空物流行业前景预测与投资分析

8.1 中国航空物流行业发展趋势预测

8.1.1 综合服务功能逐步延伸

8.1.2 航空物流网络化发展趋势预测分析

- (1) 信息化
- (2) 航线网络化
- (3) 机场网络化
- (4) 货代网络化

8.1.3 航空货运快递化趋势明显

- (1) 快递公司涉足航空货运领域
- (2) 航空货运企业布局航空快递

8.1.4 服务倾向于高附加值产品

8.1.5 信息化建设受到空前重视

8.2 中国航空物流行业发展前景预测分析

- 8.2.1 航空货运市场业务量增长预测分析
- 8.2.2 航空客运市场业务量增长预测分析
- 8.2.3 航空运输业未来盈利前景预测
- 8.2.4 未来跨境电商对航空物流的影响
- 8.3 中国航空物流行业投资特性分析
 - 8.3.1 中国航空物流行业进入壁垒分析
 - 8.3.2 中国航空物流行业投资风险分析
 - 8.3.3 中国航空物流行业盈利能力分析
- 8.4 中国航空物流行业投资机会分析
 - 8.4.1 航空物流产业链投资机会
 - 8.4.2 航空物流区域市场投资机会
 - 8.4.3 航空物流细分市场投资机会
 - 8.4.4 “互联网+”航空物流项目投机机会
 - 8.4.5 “一带一路”给航空物流带来的机遇

第九章 电商行业发展分析

- 9.1 电子商务发展分析
 - 9.1.1 电子商务定义及发展模式分析（AK LT）
 - 9.1.2 中国电子商务行业政策现状调研
 - 9.1.3 2015-2019年中国电子商务行业发展现状调研
- 9.2 “互联网+”的相关概述
 - 9.2.1 “互联网+”的提出
 - 9.2.2 “互联网+”的内涵
 - 9.2.3 “互联网+”的发展
 - 9.2.4 “互联网+”的评价
 - 9.2.5 “互联网+”的趋势预测分析
- 9.3 电商市场现状及建设状况分析
 - 9.3.1 电商总体开展状况分析
 - 9.3.2 电商案例分析
 - 9.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）
- 9.4 电商行业未来前景及趋势预测分析
 - 9.4.1 电商市场规模预测分析
 - 9.4.2 电商发展前景预测

图表目录：

图表 1：《民用航空通信导航监测设备飞行校验管理规则》

图表 2：《民用航空通信导航监测设备飞行校验管理规则》

图表 3：《关于加强公务航空管理和保障工作的若干意见》

图表 4：《国家发展改革委关于降低国内成品油价格通知》

图表 5：《关于拟批准宁夏货运航空有限公司筹建的公示》

图表 6：《民航发展基金征收使用管理暂行办法》

图表 7：“十三五”中国民航发展指标（单位：亿吨公里，亿人次，万小时，%，架，万人）

图表 8：“十三五”交通运输发展主要指标表（单位：万公里，%，个，万个）

图表 9：2015-2019年全球GDP运行趋势（单位：%）

图表 10：2015-2019年全球主要经济体经济增速（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/499242.html>