

2021-2026年中国钢结构行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国钢结构行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/steel/689253.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

钢结构是由钢制材料组成的结构，是主要的建筑结构类型之一。结构主要由型钢和钢板等制成的钢梁、钢柱、钢桁架等构件组成，并采用硅烷化、纯锰磷化、水洗烘干、镀锌等除锈防锈工艺。各构件或部件之间通常采用焊缝、螺栓或铆钉连接。因其自重较轻，且施工简便，广泛应用于大型厂房、场馆、超高层等领域。钢结构容易锈蚀，一般钢结构要除锈、镀锌或涂料，且要定期维护。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 钢结构的相关概述

第一节 钢结构概述

一、钢结构的定义

二、钢结构的特点

三、钢结构的优点

四、常用钢结构用钢的牌号及性能

第二节 钢结构发展史

第二章 我国钢结构行业政策分析

第一节 我国钢结构行业政策环境分析

第二节 “十四五”期间我国钢结构行业发展规划分析

第三章 全球钢结构行业发展现状分析

第一节 全球钢结构行业发展现状分析

第二节 全球著名钢结构建筑分析

一、伦敦千年穹顶

二、巴黎埃菲尔铁塔

三、吉隆坡国家石油双塔大厦

四、首尔全球杯体育场

五、悉尼奥林匹克体育场

六、纽约帝国大厦

七、日本明石海峡大桥

八、中国国家体育场（鸟巢）

第四章 近几年我国钢结构行业技术分析

第一节 我国钢结构行业焊接技术及发展趋势分析

第二节 我国钢结构建筑体系技术分析

- 一、概述
- 二、结构方案
- 三、工程实例分析
- 四、计算结果及分析
- 五、结论

第三节 各类建筑钢结构的发展和技术特点

- 一、高层重型钢结构
- 二、大跨度、空间钢结构(包括膜结构)
- 三、轻钢结构
- 四、钢—混凝土组合结构
- 五、钢结构住宅

第四节 中国钢结构行业应用技术水平趋势

第五章 我国钢结构市场发展分析

第一节 2016-2020年我国钢结构市场发展分析

第二节 我国钢结构行业的发展与特点分析

第三节 我国钢结构市场发展现状分析

第四节 我国钢结构的主要应用分析

第五节 我国钢结构行业发展存在的问题

第六节 我国钢结构企业的营销弊端分析

第七节 “十四五”期间我国钢结构行业形势及发展对策

第八节 钢结构建筑与钢材深加工

第六章 2016-2020年上游钢产品产量分析

第一节 我国钢产品产量分析

第二节 我国华北地区钢产品产量分析

第三节 我国东北地区钢产品产量分析

第四节 我国华东地区钢产品产量分析

第五节 我国华中地区钢产品产量分析

第六节 我国华南地区钢产品产量分析

第七节 我国西南地区钢产品产量分析

第八节 我国西北地区钢产品产量分析

第七章 2016-2020年我国钢结构所属行业运营数据分析

第一节 2016-2020年行业偿债能力分析

第二节 2016-2020年行业盈利能力分析

第三节 2016-2020年行业发展能力分析

第四节 2016-2020年行业企业数量及变化趋势

第八章 2016-2020年我国钢结构下游市场需求分析

第一节 我国新型房屋建筑业钢结构需求分析

第二节 2016-2020年我国建筑钢结构需求分析

第三节 2016-2020年我国交通行业钢结构需求分析

第四节 2016-2020年我国电力行业钢结构需求分析

第九章 2016-2020年钢结构行业竞争分析

第一节 我国钢结构企业的竞争力分析

一、强势市场要有强势品牌

二、强势市场要有强势科技

三、强势市场要有强势企业

四、强势市场要有核心竞争力

第二节 中国钢结构市场竞争格局分析

一、钢结构市场产品特点

二、重点企业地区分布

三、重点企业行业分布

四、钢构企业的优势对比分析

第三节 钢结构企业核心竞争力的培育分析

一、创新是关键

二、产品质量是基础

三、基础管理是保证

四、钢结构施工企业一体化竞争模式

第十章 2016-2020年我国钢结构部分重点企业运行分析

第一节 精工钢构

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第二节 东南网架

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第三节 杭萧钢构

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第四节 鸿路钢构

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第五节 上海建工集团有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第六节 上海宝钢产业发展有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第七节 山东莱钢建设有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第八节 江苏沪宁钢机股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第九节 杭州恒达钢结构实业有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第十节 首钢建设集团有限公司钢构分公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第十一章 2021-2026年我国钢结构发展趋势及对策分析

第一节 2021-2026年我国钢结构发展趋势「AK LT」

第二节 2021-2026年钢结构产业发展前景预测

第三节 2021-2026年我国钢结构企业营销策略分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/steel/689253.html>