

# 2017-2022年中国飞艇行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国飞艇行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/289259.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: [kf@huaon.com](mailto:kf@huaon.com)

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

飞艇是一种轻于空气的航空器，它与热气球最大的区别在于具有推进和控制飞行状态的装置。飞艇由巨大的流线型艇体、位于艇体下面的吊舱、起稳定控制作用的尾面和推进装置组成。艇体的气囊内充以密度比空气小的浮升气体（有氢气或氦气）借以产生浮力使飞艇升空。吊舱供人员乘坐和装载货物。尾面用来控制和保持航向、俯仰的稳定。

广泛应用于军事侦查、探测，航空摄影摄像、航空测绘测量、电力架线、飞艇广告服务，以及动力伞、热气球等综合性空中表演项目等市场。

军用飞艇主要用于对地监视与侦察、导弹预警、导航定位等，一些发达国家甚至用飞艇做"间谍",进入其他国家领空。科学家可以通过各类飞艇荷载设备，观测平流层的大气活动状况，为了解和研究平流层环境积累一手资料。而民用飞艇则用途较广，大型飞艇可以成为"绿色"货物搬运飞行平台，还可以装载无线通讯系统，替代地面上的一些无线通讯装置等。

此外，由于火箭只是从平流层一穿而过，卫星与地球表面的距离也较远，而飞艇则可以在平流层滞留较长时间，因此也是对地科技观测的理想平台。飞艇广告的出现带来了一个充满活力的全新概念，它不受日益拥挤的地理位置限制，以无可比拟的独有形式让广告形象由静至动、由平面至立体、由地面到天空、由让人生嫌到受人追捧，迅速有效地成为公众瞩目的焦点，深得各大企业的青睐。

目前世界知名的大公司几乎无一例外地将飞艇作为重要的宣传手段，其中不乏收到奇效的成功典范。诸如：富士、卡夫、可口可乐等更是多次选用了飞艇广告。

在每次世界性的大型赛事中，无论是奥运会、世界杯、欧洲杯、F1都处处可见飞艇的雄壮身姿。由此可见飞艇已成为户外媒体家族中重要的一员。

随着飞艇制造技术的不断提高和上下游配套产业的发展，未来我国飞艇运用市场将会更加广泛。飞艇市场规模将会迅速扩大，预计到2020年，我国飞艇产业规模将会达到500亿元。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 飞艇行业发展现状

第一章 飞艇行业发展状况综述

第一节 中国飞艇行业简介

一、飞艇行业的界定及分类

二、飞艇行业的特征

### 三、飞艇的主要用途

#### 第二节 飞艇行业相关政策

##### 一、国家“十二五”产业政策

##### 二、其他相关政策

##### 三、出口关税政策

#### 第三节 我国飞艇产业发展的“波特五力模型”分析

##### 一、“波特五力模型”介绍

##### 二、飞艇产业环境的“波特五力模型”分析

#### 第四节 中国飞艇行业发展状况

##### 一、中国飞艇行业发展历程

##### 二、中国飞艇行业发展面临的问题

## 第二章 飞艇产业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境状况分析

#### 一、国内宏观经济运行基本状况

#### 二、我国飞艇工业发展分析

### 第二节 相关产业政策影响及分析

#### 一、飞艇进口政策影响及分析

#### 二、飞艇贸易政策变化分析

#### 三、飞艇产业政策影响及分析

## 第三章 2013-2015年中国飞艇行业主要指标监测分析

### 第一节 2013-2015年中国飞艇行业总体运行情况

### 第二节 2013-2015年中国飞艇行业盈利能力分析

#### 一、飞艇行业成本费用利润率分析

#### 二、飞艇行业销售毛利率分析

#### 三、飞艇行业销售利润率分析

#### 四、飞艇行业总资产利润率分析

### 第三节 2013-2015年中国飞艇行业偿债能力分析

### 第四节 2013-2015年中国飞艇行业经营效率分析

### 第五节 2013-2015年飞艇行业资产负债状况分析

#### 一、2013-2015年飞艇行业总资产状况分析

#### 二、2013-2015年飞艇行业总负债状况分析

#### 三、2013-2015年飞艇行业资产负债率分析

### 第六节 2013-2015年我国飞艇行业成长性分析

## 第二部分 飞艇行业速度分析

### 第四章 飞艇行业上下游及相关产业分析

#### 第一节 飞艇产业链分析

##### 一、飞艇产业链模型介绍

##### 二、飞艇产业链模型分析

#### 第二节 飞艇上游产业分析

##### 一、飞艇上游产业发展现状分析

##### 二、飞艇上游产业主要经济指标发展分析

#### 第三节 飞艇下游产业分析

##### 一、飞艇下游产业发展现状分析

##### 二、飞艇下游产业主要经济指标发展分析

### 第五章 2013-2015年中国飞艇行业供需情况及2017-2022年供需预测

#### 第一节 2013-2015年飞艇行业生产能力分析

#### 第二节 2013-2015年飞艇行业产量及其增长速度分析

#### 第三节 2015年飞艇行业地区结构分析

#### 第四节 2013-2015年飞艇行业需求情况分析

##### 一、2013-2015年飞艇行业需求总量

##### 二、2015年飞艇行业需求结构变化

#### 第五节 2017-2022年飞艇行业供需预测

##### 一、飞艇行业供给总量预测

##### 二、飞艇行业生产能力预测

##### 三、飞艇行业需求总量预测

#### 第六节 2017-2022年国内飞艇行业影响因素分析

##### 一、宏观经济因素

##### 二、政策因素

##### 三、上游原料因素

##### 四、下游需求因素

## 第三部分 飞艇行业竞争格局

### 第六章 国内飞艇竞争状况分析

#### 第一节 国内飞艇竞争影响因素分析

##### 一、市场供需对飞艇竞争力的影响分析

##### 二、国家产业政策对飞艇竞争力的影响分析

### 三、技术水平对飞艇竞争力的影响分析

### 四、原材料对飞艇竞争力的影响分析

## 第二节 国内飞艇竞争格局分析

## 第三节 国内飞艇产品竞争状况展望

### 一、飞艇的发展趋势

### 二、飞艇的进出口变化趋势

## 第七章 飞艇行业消费者分析

### 第一节 消费者偏好分析

#### 一、产品价格偏好

#### 二、产品质量（环保、节能和可靠性）偏好

#### 三、产品品牌与厂商偏好

### 第二节 飞艇行业消费者行为分析

#### 一、消费者购买飞艇产品的地点

#### 二、影响消费者购买飞艇产品的因素

#### 三、消费者购买飞艇产品时关注的问题

### 第三节 飞艇行业消费者对品牌的认知度分析

#### 一、消费者主要关注的品牌

#### 二、消费者对品牌的认识渠道

### 第四节 中国飞艇产品目标客户群体调查

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查

## 第八章 飞艇行业产品营销分析及预测

### 第一节 飞艇行业国内营销模式分析

### 第二节 飞艇行业主要销售渠道分析

### 第三节 飞艇行业价格竞争方式分析

### 第四节 飞艇行业营销策略分析

### 第五节 飞艇行业国际化营销模式分析

### 第六节 飞艇行业市场营销发展趋势预测

#### 一、展望中国飞艇营销未来

#### 二、未来飞艇营销模式发展趋势分析

## 第九章 飞艇行业市场进出口分析

### 第一节 中国飞艇出口整体情况

## 第二节 中国飞艇行业进口分析

## 第三节 进口国别及贸易方式特征

## 第四节 中国飞艇行业市场出口分析

### 一、主要出口国家及地区

### 二、主要出口海关

### 三、出口市场风险分析

## 第十章 飞艇行业国内重点生产企业分析

### 第一节 上海达天飞艇制造有限公司

#### 一、企业基本情况分析

#### 二、企业主营业务及产品结构

#### 三、公司科研与创新能力分析

#### 四、公司经营情况及毛利分析

### 第二节 上海景奕广告有限公司

#### 一、企业基本情况分析

#### 二、企业主营业务及产品结构

#### 三、公司科研与创新能力分析

#### 四、公司经营情况及毛利分析

### 第三节 中国特种飞行器研究所

#### 一、企业基本情况分析

#### 二、企业主营业务及产品结构

#### 三、公司科研与创新能力分析

#### 四、公司经营情况及毛利分析

### 第四节 青岛飞宇航空科技有限公司

#### 一、企业基本情况分析

#### 二、企业主营业务及产品结构

#### 三、公司科研与创新能力分析

#### 四、公司经营情况及毛利分析

### 第五节 山东猎鹰航空科技有限公司

#### 一、企业基本情况分析

#### 二、企业主营业务及产品结构

#### 三、公司科研与创新能力分析

#### 四、公司经营情况及毛利分析

### 第六节 苏州天蓝航空模型科技有限公司

#### 一、企业基本情况分析

- 二、企业主营业务及产品结构
- 三、公司科研与创新能力分析
- 四、公司经营情况及毛利分析

## 第四部分 飞艇行业市场发展

### 第十一章 飞艇市场发展趋势及策略建议

#### 第一节 市场发展趋势分析

- 一、产品与技术
- 二、市场竞争格局
- 三、渠道与终端
- 四、价格走势

#### 第二节 2017-2022年行业运行能力预测

- 一、行业总资产预测
- 二、工业总产值预测
- 三、产品销售收入预测
- 四、利润总额预测

#### 第三节 飞艇行业发展策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、竞争战略规划
- 七、企业信息化战略规划

#### 第四节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

#### 第五节 飞艇行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

#### 第六节 对我国飞艇品牌的战略思考



一、企业品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、我国企业的品牌战略

四、品牌战略管理的策略

第七节 飞艇行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

第十二章 2017-2022年飞艇行业投资机会与风险分析

第一节 2017-2022年中国飞艇行业投资机会分析

第二节 2017-2022年飞艇行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、宏观经济风险

三、政策风险

第三节 2017-2022年飞艇行业产业链上下游风险

一、上游行业风险

二、下游行业风险

三、其他关联行业风险

第四节 2017-2022年飞艇行业市场风险

一、技术风险及防范

二、供求风险及防范

三、价格风险

第十三章 2017-2022年我国飞艇行业投资建议分析

第一节 投资项目规模

第二节 建议投资区域

第三节 营销策略

第四节 投资策略

第五节 应对金融危机策略建议

图表目录

图表：2013-2015年国内生产总值及增长速度

图表：2015年居民消费价格比2014年涨跌幅度

图表：2013-2015年社会消费品零售总额

图表：2015年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比

图表：2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2013-2015年全国规模以上工业增加值及其增长速度

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2013-2015年社会固定资产投资

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2013-2015年全国一般公共预算收入

图表：2013-2015年国家外汇储备

图表：2015年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2013-2015年中国对外贸易进出口总额

图表：2015年货物进出口总额及其增长速度

图表：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2012-2015年中国飞艇行业市场规模情况

图表：2013-2015年中国飞艇行业成本费用利润率情况

图表：2013-2015年中国飞艇行业销售毛利率情况

图表：2013-2015年中国飞艇行业销售利润率情况

图表：2013-2015年中国飞艇行业总资产利润率情况

图表：2013-2015年中国飞艇行业偿债能力情况

图表：2013-2015年中国飞艇行业经营效率情况

图表：2013-2015年中国飞艇行业总资产情况

图表：2013-2015年中国飞艇行业总负债情况

图表：2013-2015年中国飞艇行业资产负债率情况

图表：2013-2015年中国飞艇行业成长性情况

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/289259.html>