

2022-2027年中国AUTOSAR软件行业市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国AUTOSAR软件行业市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/software/779262.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 AUTOSAR介绍

1.1 AUTOSAR联盟介绍

1.1.1 AUTOSAR联盟简介

1.1.2 AUTOSAR组织结构

1.1.3 AUTOSAR工作组

1.1.4 AUTOSAR GROUPS, BOARDS AND TASK FORCES

1.1.5 AUTOSAR组织成员

1.1.6 2003-2020年AUTOSAR发展历程

1.2 AUTOSAR概述

1.2.1 AUTOSAR系统架构简介

1.2.2 AUTOSAR种类

1.2.3 AP/CP对比

1.2.4 CP/AP演变

1.2.5 自适应AUTOSAR ARA

1.2.6 AP/CP执行模式

1.2.7 自适应AUTOSAR平台与经典AUTOSAR网关连接

1.2.8 经典AUTOSAR软件层结构

第二章 自适应AUTOSAR架构及发展路线

2.1 自适应AUTOSAR架构

2.1.1 自适应AUTOSAR架构

2.1.2 自适应AUTOSAR架构说明

2.1.3 自适应AUTOSAR三大支柱

2.1.4 AP的方法论

2.1.5 寻址空间虚拟化

2.2 AP应用AA及接口

2.2.1 自适应应用AA与IPC

2.2.2 OS中的进程

2.2.3 AP再进一步就是OS

2.2.4 AP针对不同的安全等级和实时性可以使用不同的操作系统

2.2.5 AP可以构建时间分区架构

2.3 AP是面向服务理念架构

2.3.1 遵循“面向服务（SOA）”理念的架构

2.3.2 SOA与SOME/IP的关系

2.3.3 面向服务的进程间通讯

2.3.4 服务导向通讯架构通信

2.3.5 服务导向通讯架构通信

2.4 AP开发工具及 workflow

2.4.1 AP启动顺序

2.4.2 自适应AUTOSAR的工具链角色

2.4.3 AP开发工具与 workflow

2.4.4 生成RTE接口

2.5 自适应AUTOSAR发展路线

第三章 自适应AUTOSAR应用案例

3.1 概述

3.1.1 自适应AUTOSAR典型场景

3.1.2 有150个AP项目在路上

3.1.3 大众MEB：以太网、自适应AUTOSAR是关键元素

3.1.3 大众MEB：ICAS软件参考架构

3.1.4 BOSCH汽车软件架构

3.2 自适应AUTOSAR与整车E/E架构

3.2.1 AP是中央化与ZONAL化架构不可或缺的关键元素

3.2.2 AP与整车的E/E架构设计

3.2.3 PREEVISION中AUTOSAR ADAPTIVE开发流程

3.2.4 PREEVISION中AUTOSAR ADAPTIVE设计内容

3.2.5 PREEVISION与MICROSAR配合

3.3 自适应AUTOSAR与OTA

3.3.1 自适应AUTOSAR特别为OTA设计的UCM

3.3.2 UCM诊断

3.3.3 UCM全局状态机

3.3.4 软件簇状态机

3.3.5 UCM MASTER架构

3.3.6 UCM软件包

3.3.7 UCM软件包分工

3.3.8 UCM软件包开发流程

3.3.9 OTA升级流程

3.4 自适应AUTOSAR与ADAS

3.4.1 自适应AUTOSAR推动ADAS发展

3.4.2 国外企业应用AP布局ADAS/AD域控制器汇总

3.4.3 中国企业应用AP布局ADAS/AD域控制器汇总

3.4.4 应用自适应AUTOSAR ADAS/AD域控制器车型量产计划

3.4.5 BOSCH汽车AI处理器适用AP架构

3.4.6 德赛西威IPU03基于包含SAFETY组件的AUTOSAR

3.4.7 应用案例：ARA执行管理

3.4.8 应用案例：ARA通讯管理

3.4.9 应用案例：增加ACC功能

第四章 AUTOSAR软件企业研究

4.1 WINDRIVER

4.1.1 公司简介

4.1.2 应用情况

4.2 大陆EB

4.2.1 公司简介

4.2.2 应用情况

4.3 VECTOR

4.3.1 公司简介

4.3.2 应用情况

4.4 ETAS

4.4.1 公司简介

4.4.2 应用情况

4.5 KPIT

4.5.1 公司简介

4.5.2 应用情况

4.6 普华基础软件

4.6.1 公司简介

4.6.2 应用情况

4.7 东软睿驰

4.7.1 公司简介

4.7.2 应用情况

4.8 经纬恒润

4.8.1 公司简介

4.8.2 应用情况

4.9 TATA ELXSI

4.9.1 公司简介

4.9.2 应用情况

4.10 赫千科技

4.10.1 公司简介

4.10.2 应用情况

第五章 2022-2027年AUTOSAR软件行业投资前景

5.1 2022-2027年AUTOSAR软件市场发展前景

5.1.1 2022-2027年AUTOSAR软件市场发展潜力

5.1.2 2022-2027年AUTOSAR软件市场发展前景展望

5.1.3 2022-2027年AUTOSAR软件细分行业发展前景分析

5.2 2022-2027年AUTOSAR软件市场发展趋势预测

5.2.1 2022-2027年AUTOSAR软件行业发展趋势

5.2.2 2022-2027年AUTOSAR软件市场规模预测

5.2.3 2022-2027年AUTOSAR软件行业应用趋势预测

5.2.4 2022-2027年细分市场发展趋势预测

5.3 2022-2027年中国AUTOSAR软件行业供需预测

5.3.1 2022-2027年中国AUTOSAR软件行业供给预测

5.3.2 2022-2027年中国AUTOSAR软件行业需求预测

5.3.3 2022-2027年中国AUTOSAR软件供需平衡预测

5.4 影响企业生产与经营的关键趋势

第六章 2022-2027年AUTOSAR软件行业投资机会与风险

6.1 AUTOSAR软件行业投融资情况

6.1.1 行业资金渠道分析

6.1.2 固定资产投资分析

6.1.3 兼并重组情况分析

6.2 2022-2027年AUTOSAR软件行业投资机会

6.2.1 产业链投资机会

6.2.2 细分市场投资机会

6.2.3 重点区域投资机会

6.3 2022-2027年AUTOSAR软件行业投资风险及防范

6.3.1 政策风险及防范

6.3.2 技术风险及防范

6.3.3 供求风险及防范

6.3.4 宏观经济波动风险及防范

6.3.5 关联产业风险及防范

6.3.6 产品结构风险及防范

6.3.7 其他风险及防范

第七章 AUTOSAR软件行业投资战略研究

7.1 AUTOSAR软件行业发展战略研究

7.2 对我国AUTOSAR软件品牌的战略思考

7.3 AUTOSAR软件经营策略分析

7.4 AUTOSAR软件行业投资战略研究

第八章 研究结论及投资建议

8.1 AUTOSAR软件行业研究结论

8.2 AUTOSAR软件行业投资价值评估

8.3 AUTOSAR软件行业投资建议

8.3.1 行业发展策略建议

8.3.2 行业投资方向建议

8.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/software/779262.html>