

2013-2018年中国瓷砖市场供需预测与发展前景预测分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国瓷砖市场供需预测与发展前景预测分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/139275.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

瓷砖，是以耐火的金属氧化物及半金属氧化物，经由研磨、混合、压制、施釉、烧结之过程，而形成之一种耐酸碱的瓷质或石质等之建筑或装饰之材料，总称之为瓷砖。其原材料多由粘土、石英沙等等混合而成。

近几年，随着房地产市场发展火爆，交房量的不断增加，瓷砖行业也得到迅猛发展。瓷砖拒水、透气性强、自重轻等性能优势，软瓷技术的安全优势，风格和花纹颜色等多种多样的表现力优势和施工优势、环保优势等使之成为装修中不可缺少的部分，瓷砖备受消费者的喜爱。2012年,全国陶瓷砖产量92亿平方米,同比增长9.4%。目前全国共有各种陶瓷砖生产线3273条，日产3482.8245万平方米。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国瓷砖市场供需预测与发展前景预测分析报告》共十一章。首先介绍了瓷砖及相关行业概述、中国瓷砖行业市场发展环境等，接着分析了中国瓷砖行业发展的现状，然后介绍了中国瓷砖市场替代品行业发展、中国瓷砖行业竞争格局。随后，报告对中国瓷砖行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国瓷砖行业发展趋势与投资预测。您若想对瓷砖产业有个系统的了解或者想投资瓷砖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 瓷砖及相关行业概述

第一节 建筑材料的概念和分类

一、建筑材料的概念

二、建筑材料的分类

第二节 瓷砖的概念和分类

一、瓷砖的概念

二、瓷砖的分类

1、按功能分类

2、按工艺分类

三、瓷砖的常见种类介绍

第三节 瓷砖的优点和缺点

一、瓷砖的优点

二、瓷砖的缺点

第二章 2012-2013年世界瓷砖行业发展现状分析

第一节 2012-2013年世界瓷砖行业发展概况

- 一、欧美瓷砖受高端消费者市场青睐
- 二、欧美瓷砖市场的五种国际流行趋势
- 三、世界瓷砖产销与需求分析
- 第二节 2012-2013年主要国家瓷砖行业市场运行分析
 - 一、意大利
 - 1、意大利瓷砖行业市场经营概况
 - 2、意大利瓷砖行业市场产品分析
 - 3、意大利瓷砖的市场热销卖点分析
 - 二、俄罗斯
 - 1、俄罗斯瓷砖行业市场概况
 - 2、俄罗斯瓷砖行业的格局分析
 - 3、俄罗斯瓷砖行业市场的问题解决与前景预测
 - 三、西班牙
 - 1、西班牙瓷砖行业市场概况
 - 2、西班牙瓷砖行业市场的运行状况
 - 3、西班牙瓷砖行业市场的国际化战略与前景展望
- 第三节 2012-2013年其他国家瓷砖行业市场分析
 - 一、美国瓷砖行业的市场需求
 - 二、新西兰瓷砖市场前景预测
 - 三、印度瓷砖行业的发展概况
- 第三章 2012-2013年中国瓷砖行业市场发展环境分析
 - 第一节 国内宏观经济环境分析
 - 一、GDP历史变动轨迹分析
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
 - 三、2013年中国宏观经济发展预测分析
 - 第二节 2012-2013年中国瓷砖行业政策环境分析
 - 一、我国瓷砖产品新标准已获得行业认可
 - 二、瓷砖前景，突破技术瓶颈需政策向导
 - 三、专家解读百种瓷砖质量合格等相关问题
 - 第三节 2012-2013年中国瓷砖行业社会环境分析
 - 第四节 2012-2013年中国瓷砖行业技术环境分析
 - 一、瓷砖表面材料的多种比较方法
 - 二、瓷砖专用设备技术的进一步发展
 - 三、瓷砖的专业工艺标准与流程
 - 第五节 2012-2013年中国瓷砖行业特色产品分析

一、石材的模仿频率逐步提升

二、喷墨印花技术生产的特色瓷砖流入市场

第六节 2012-2013年中国瓷砖行业营销分析

一、中国瓷砖行业市场渠道分析

二、中国瓷砖行业十大营销变局

三、中国瓷砖行业营销模式解析

四、专卖店成瓷砖行业终端新形式

第四章 2012-2013年中国瓷砖行业发展现状分析

第一节 2012-2013年中国瓷砖行业新闻

一、瓷砖行业服务模式遇危机

二、中国十大瓷砖品牌生产及创新能力节节攀升

三、限电停产风暴来袭，瓷砖大范围涨价惹争议

第二节 2012-2013年国内重点瓷砖企业相关项目

一、欧神诺企业：瓷砖减薄是未来发展重点

二、建博会的大亮点-诺贝尔瓷砖塞尚印象系列

三、福美软瓷砖以其颠覆传统陶瓷，带动了陶瓷行业的技术前进

第三节 2012-2013年国内瓷砖行业问题与对策

一、瓷砖开裂质量问题

二、瓷砖有明显色差和裂纹

三、瓷砖爆裂，起空鼓

第五章 2010-2012年中国瓷砖行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012年中国瓷砖行业总体数据分析

一、2010年中国瓷砖行业全部企业数据分析

二、2011年中国瓷砖行业全部企业数据分析

三、2012年中国瓷砖行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国瓷砖行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国瓷砖行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国瓷砖行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国瓷砖行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国瓷砖行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国瓷砖行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国瓷砖行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国瓷砖行业不同所有制企业数据分析

第六章 2010-2012年中国瓷砖行业产量统计分析

第一节 2010-2012年中国釉面砖产量统计分析

- 一、2010-2011年全国釉面砖产量分析
- 二、2012年全国及主要省份釉面砖产量分析
- 三、2012年全国釉面砖产量集中度分析
- 第二节 2010-2012年中国通体砖产量统计分析
 - 一、2010-2011年全国通体砖产量分析
 - 二、2012年全国及主要省份通体砖产量分析
 - 三、2012年全国通体砖产量集中度分析
- 第三节 2010-2012年中国抛光砖产量统计分析
 - 一、2010-2011年全国抛光砖产量分析
 - 二、2012年全国及主要省份抛光砖产量分析
 - 三、2012年全国抛光砖产量集中度分析
- 第四节 2010-2012年中国玻化砖产量统计分析
 - 一、2010-2011年全国玻化砖产量分析
 - 二、2012年全国及主要省份玻化砖产量分析
 - 三、2012年全国玻化砖产量集中度分析
- 第五节 2010-2012年中国马赛克产量统计分析
 - 一、2010-2011年全国马赛克产量分析
 - 二、2012年全国及主要省份马赛克产量分析
 - 三、2012年全国马赛克产量集中度分析
- 第七章 2012-2013年中国瓷砖市场替代品行业发展分析
 - 第一节 2012-2013年中国瓷砖市场竞争概况分析
 - 一、瓷砖进口品牌的竞争优势分析
 - 二、中国瓷砖市场已形成三大阵营竞争格局
 - 三、中国瓷砖市场比拼高端产品
 - 四、瓷砖市场突破外患内忧的竞争策略
 - 第二节 2012-2013年中国瓷砖与地板竞争分析
 - 一、瓷砖与地板比较概述
 - 二、瓷砖和地板争夺家装市场历程
 - 三、地板业出现危机为瓷砖业创造发展契机
 - 第三节 2012-2013年中国地板行业发展概况分析
 - 一、中国地板行业发展概况
 - 二、中国地板市场发展综述
 - 三、中国地板行业发展存在五大机遇
 - 四、中国地板行业未来发展展望
- 第八章 2012-2013年中国瓷砖行业竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国瓷砖行业竞争现状分析

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、营销方式竞争分析

第二节 2012-2013年中国瓷砖行业竞争格局分析

- 一、多品牌产品竞争激烈
- 二、劣质瓷砖杂牌充斥市场
- 三、竞争力度加强，瓷砖种类增多

第三节 提升竞争力策略分析

第九章 2012-2013年中国瓷砖行业优势企业竞争力分析

第一节 杭州诺贝尔集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 金陶名家公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 蒙地卡罗陶瓷公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 广东马可波罗陶瓷有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 广东蒙娜丽莎陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 罗马瓷砖有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 广东佛山瓷砖公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 上海亚细亚陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 广东宏宇陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 佛山市金舵陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2013-2018年中国瓷砖行业发展趋势预测分析

第一节 2013-2018年中国瓷砖行业发展前景分析

一、瓷砖行业发展展望

二、中国中高端瓷砖产品需求不断扩大

三、中国瓷砖市场发展潜力

第二节 2013-2018年中国瓷砖产业市场预测分析

一、瓷砖市场供需预测分析

二、瓷砖价格走势预测分析

三、瓷砖进出口预测分析

第三节 2013-2018年中国瓷砖产业运行走势预测分析

一、GDP稳步增长，未来瓷砖市场前景广阔

二、未来瓷砖市场引导装修潮流趋势

三、中国瓷砖企业在瞄准高端市场，强调产品结构和提高产品附加值

四、目前建材行业景气度持续，未来行业集中度有望提高

第四节 2013-2018年中国瓷砖产业市场盈利预测分析

第十一章 2013-2018年中国瓷砖产业投资前景预测分析

第一节 2013-2018年中国瓷砖产业投资环境分析

第二节 2013-2018年中国瓷砖产业投资机会分析

一、中国特色瓷砖投资分析

二、中国软陶瓷投资分析

第三节 2013-2018年中国瓷砖产业投资风险预警

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、市场竞争风险

五、原材料风险

六、进入退出风险

第四节 投资策略与建议

一、企业资本结构选择

二、投资区域选择

三、投资策略与建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2018年中国瓷砖市场供需预测与发展前景预测分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/139275.html>