

# 2020-2025年中国物流信息化行业市场运营现状及 投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国物流信息化行业市场运营现状及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/469293.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电子物流的概念，电子物流准确的说它应该是，一整套的电子物流解决方案，就是俗话说的ERP系统，电子上的物流显示及相关操作，物流还是需要机器和人搬运的。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2015-2019年中国物流信息化产业发展环境分析

#### 第一节 2015-2019年中国物流信息化政策环境分析

#### 第二节 2015-2019年中国物流信息化经济环境分析

#### 第三节 2015-2019年物流信息化社会环境分析

### 第二章 2015-2019年中国物流行业发展分析

#### 第一节 物流行业的发展概况分析

##### 一、物流行业的产业阶段分析

##### 二、物流企业的竞争状况分析

##### 三、物流行业的盈利能力分析

##### 四、物流行业的发展趋势分析

#### 第二节 物流行业的基础设施建设

##### 一、全国公路建设情况分析

##### 二、全国铁路建设情况分析

##### 三、全国水路建设情况分析

##### 四、全国航空建设情况分析

##### 五、全国物流园区建设状况

#### 第三节 物流行业的运行指标分析

#### 第四节 物流需求的驱动因素分析

#### 第五节 物流行业的竞争状况分析

### 第三章 2015-2019年中国物流信息化发展分析

#### 第一节 国外物流信息化发展分析

##### 一、发达国家物流信息化发展状况

## 二、美国物流信息化发展状况分析

## 三、国外物流信息化发展趋势分析

### 第二节 中国物流信息化发展分析

#### 一、物流信息化的总体发展概况

##### (1) 物流信息化的发展阶段分析

##### (2) 物流信息化的发展现状分析

##### (3) 物流信息化的发展规模分析

##### (4) 物流信息化取得的成就分析

##### (5) 物流软件供应商的发展概况

##### (6) 公共物流信息平台发展概况

#### 二、物流信息化的市场需求分析

#### 三、物流信息化的发展对策研析

## 第四章 2015-2019年中国物流信息化市场调研分析

### 第一节 中国物流信息化调研分析

#### 一、物流信息化调研概况

#### 二、调查企业的类型分析

#### 三、物流信息化建设状况

#### 四、物流公共信息平台建设状况

#### 五、企业信息化的投资与效益分析

#### 六、对企业物流信息化建设的建议

### 第二节 质量安全追溯系统市场调查分析

#### 一、质量安全追溯系统的相关概述

#### 二、质量安全追溯系统的应用状况

#### 三、质量安全追溯系统的市场需求

#### 四、质量安全追溯系统的竞争状况

#### 五、质量安全追溯系统的市场前景分析

## 第五章 2015-2019年中国物流信息化细分市场分析

### 第一节 2015-2019年中国物流业行业网站市场分析

#### 一、中国物流业行业网站分析

#### 二、企业网络营销传播渠道分析

#### 三、网络传播模式与效果评估分析

### 第二节 2015-2019年中国仓储物流信息化市场分析

#### 一、中国仓储业发展状况分析

二、仓储物流信息化发展现状

三、仓储物流信息化市场需求分析

四、仓储物流信息化发展前景展望

第三节 2015-2019年中国货代物流信息化市场分析

一、货代行业的发展现状分析

二、货代行业的发展特点分析

三、货代物流信息化建设状况

四、货代物流信息化前景展望

第四节 2015-2019年中国公路物流信息平台市场分析

一、中国公路物流信息平台建设背景

二、中国公路物流信息平台发展状况

三、美国货运信息平台发展模式探索

四、公路物流信息平台市场需求分析

五、公路物流信息平台盈利模式探索

六、公路物流信息平台成功案例分享

第五节 2015-2019年中国航运物流信息化市场分析

一、信息化是航运物流企业成功的源泉

二、航运物流企业物流软件供应商分析

三、航运物流企业信息化应用环境分析

四、航运物流企业信息化发展特点分析

五、航运物流企业信息化发展方向分析

六、中国航运物流信息化发展前景展望

第六节 2015-2019年中国港口物流信息化市场分析

一、港口物流信息化的发展现状分析

二、港口物流信息化的发展特点分析

三、港口物流信息化发展必要性分析

四、港口物流信息化发展存在的问题

五、港口物流信息化的发展策略分析

六、港口物流信息化的解决方案分析

第七节 2015-2019年中国航空物流信息化市场分析

一、航空物流信息化发展环境分析

二、航空物流信息化的复杂性分析

三、航空物流信息化实现路径分析

四、航空物流信息化发展趋势分析

五、航空物流信息化发展前景展望

## 第八节 2015-2019年中国制造业物流信息化市场分析

- 一、制造业物流信息化的发展现状
- 二、制造业物流信息化存在的问题
- 三、制造业物流信息化的发展趋势
- 四、制造业物流信息化的发展建议
- 五、制造业物流信息化发展前景展望

## 第九节 2015-2019年中国电子商务物流信息化市场分析

- 一、电子商务与现代物流的关系
- 二、电子商务物流信息化发展现状
- 三、电子商务物流信息化的发展趋势

## 第十节 2015-2019年中国建材物流信息化市场分析

- 一、中国建材行业发展概况分析
- 二、发展建材物流信息化的意义
- 三、建材物流信息化存在的问题
- 四、发展建材物流信息化的目标
- 五、实施建材物流信息化的措施
- 六、建材物流信息化发展前景展望

## 第十一节 2015-2019年中国医药物流信息化市场分析

- 一、医药物流信息化发展现状分析
- 二、医药物流信息平台的功能分析
- 三、医药物流可视化技术应用分析
- 四、医药物流信息化发展对策分析
- 五、医药物流信息化成功案例分享
- 六、医药物流信息化发展前景展望

## 第十二节 2015-2019年中国煤炭物流信息化市场分析

- 一、煤炭物流信息化发展阶段分析
- 二、煤炭物流信息化发展现状分析
- 三、煤炭物流信息化发展对策分析
- 四、煤炭物流信息化成功案例分享
- 五、煤炭物流信息化发展前景展望

## 第十三节 2015-2019年中国零售物流信息化市场分析

- 一、连锁零售企业物流的特点分析
- 二、零售物流信息化建设的必要性
- 三、零售物流信息化存在问题分析
- 四、零售物流信息化建设相关建议

五、沃尔玛全球采购信息管理案例

六、零售物流信息化发展前景展望

第十四节 2015-2019年中国烟草物流信息化市场分析

一、烟草物流信息化技术水平分析

二、烟草物流信息化的技术服务商

三、烟草物流信息化市场竞争态势

四、烟草物流信息化存在问题分析

五、建设现代烟草物流系统的意义

六、烟草物流信息化实现途径分析

七、烟草物流信息化发展前景展望

第十五节 2015-2019年中国农产品物流信息化市场分析

一、国内外农产品物流信息化对比

二、农产品物流信息化的技术现状

三、农产品物流信息化存在的问题

四、农产品物流信息化的发展对策

五、农产品物流信息化发展前景展望

第六章 2015-2019年中国物流信息化产品市场分析

第一节 WMS市场需求及预测分析

一、WMS相关概述介绍

二、WMS应用领域分析

三、WMS发展前景分析

第二节 TMS市场需求及预测分析

一、TMS相关概述介绍

二、TMS应用领域分析

三、TMS前景展望分析

第三节 VMI市场需求及预测分析

一、VMI相关概述介绍

二、VMI应用领域分析

三、VMI运作模式分析

四、VMI发展前景分析

第四节 EDI市场需求及预测分析

一、EDI相关概述介绍

二、EDI应用领域分析

三、EDI市场前景分析

## 第五节 GPS市场需求及预测分析

- 一、GPS相关概述介绍
- 二、GPS应用领域分析
- 三、GPS市场规模预测

## 第六节 DMS市场需求及预测分析

- 一、DMS相关概述介绍
- 二、DMS应用领域分析
- 三、DMS市场规模预测

## 第七节 WSN市场需求及预测分析

- 一、WSN相关概述介绍
- 二、WSN应用领域分析
- 三、WSN市场规模预测

## 第八节 CRM市场需求及预测分析

- 一、CRM相关概述介绍
- 二、CRM应用领域分析
- 三、CRM市场规模预测

## 第九节 SCM市场需求及预测分析

- 一、SCM相关概述介绍
- 二、SCM应用领域分析
- 三、SCM市场规模预测

## 第十节 ERP市场需求及预测分析

- 一、ERP相关概述介绍
- 二、ERP应用领域分析
- 三、ERP市场规模预测

## 第十一节 RFID市场需求及预测分析

### 一、RFID产业概况及市场规模分析

- (1) RFID发展环境分析
- (2) RFID的产业链分析
- (3) RFID应用现状分析

### 二、RFID在物流领域的应用分析

- (1) 物流管理领域应用分析
- (2) 智能交通领域应用分析
- (3) 零售领域应用市场分析
- (4) 服装领域应用市场分析
- (5) 医疗领域应用市场分析



#### (6) 食品领域应用市场分析

#### 三、RFID在物流领域的发展趋势分析

#### 四、2015-2019年RFID市场规模预测

### 第十二节 WLAN技术在物流领域的应用分析

#### 一、WLAN技术分析

##### (1) WLAN技术简介

##### (2) WLAN技术的特点

##### (3) WLAN硬件设备分析

#### 二、WLAN在物流领域的应用分析

##### (1) WLAN在物流管理系统的应用分析

##### (2) WLAN在物流管理系统的效率分析

#### 三、WLAN在物流领域的发展前景展望

## 第七章 2015-2019年中国物联网技术在物流领域的应用和发展分析

### 第一节 中国物联网行业发展状况分析

### 第二节 物联网技术在物流领域的应用分析

### 第三节 物联网在物流领域的应用案例分析

### 第四节 物流行业物联网应用前景展望

## 第八章 2015-2019年中国物流信息化建设案例分析

### 第一节 近铁运通物流中心管理系统案例分析

#### 一、项目背景概况

##### (1) 近铁运通公司背景

##### (2) 物流系统项目背景

##### (3) 系统提供商简介

#### 二、项目方案介绍

##### (1) 近铁运通面临的挑战

##### (2) 项目解决方案分析

##### (3) 项目总体方案架构

#### 三、解决方案的总体特点

#### 四、项目实施的要点及亮点

#### 五、项目的效益分析与评估

### 第二节 湖北中烟物流联合调度平台系统案例分析

#### 一、湖北中烟公司背景

#### 二、系统项目建设背景

### 三、系统项目解决方案

### 四、系统项目实施效果分析

## 第三节 科箭Power WMS仓储管理系统案例分析

### 一、客户公司背景

### 二、服装企业物流的特点

### 三、客户对信息化的需求

### 四、系统项目解决方案分析

### 五、系统项目运行成效分析

## 第九章 2015-2019年国外主要物流信息化企业经营分析

### 第一节 IBM

#### 一、IBM公司简介

#### 二、IBM产品动向

#### 三、IBM服务领域

#### 四、IBM经营状况

#### 五、IBM营销策略

### 第二节ORACLE

#### 一、ORACLE公司简介

#### 二、ORACLE产品动向

#### 三、ORACLE服务领域

#### 四、ORACLE经营状况

#### 五、ORACLE营销策略

### 第三节SAP

#### 一、SAP公司简介

#### 二、SAP产品动向

#### 三、SAP服务领域

#### 四、SAP经营状况

#### 五、SAP营销策略

### 第四节Infor

#### 一、Infor公司简介

#### 二、Infor产品动向

#### 三、Infor服务领域

#### 四、Infor经营状况

#### 五、Infor合作伙伴

### 第五节Dematic

一、Dematic公司简介

二、Dematic产品动向

三、Dematic服务领域

四、Dematic配送策略

第六节 FKI

一、FKI 公司简介

二、FKI 产品动向

三、FKI 服务领域

四、FKI 的优势

第七节 Swisslog

一、Swisslog公司简介

二、Swisslog产品动向

三、Swisslog服务领域

四、Swisslog优势分析

第八节 DAI-FUKU

一、DAI-FUKU公司简介

二、DAI-FUKU产品动向

三、DAI-FUKU服务领域

四、DAI-FUKU展示中心

第十章 2015-2019年中国领先物流信息化企业经营分析

第一节 北京高科物流仓储设备技术研究所有限公司

第二节 博科资讯股份有限公司

第三节 北京起重运输机械设计研究院

第四节 昆明昆船物流信息产业有限公司

第五节 太原刚玉物流工程有限公司

第十一章 2020-2025年中国物流信息化投资预测分析

第一节 2020-2025年中国物流信息化发展风险分析

一、宏观经济波动风险（AK ZJH）

二、市场竞争风险分析

三、软件外包不足风险

四、企业研发技术风险

第二节 中国物流信息化投资状况分析

一、物流信息化投资特性分析

(1) 行业进入壁垒分析

(2) 行业盈利模式分析

(3) 行业盈利因素分析

二、物流信息化招投标最新动向

第三节 2020-2025年中国物流信息化的前景预测分析

一、物流信息化发展趋势分析

二、物流信息化发展前景展望

三、物流信息化市场规模预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/469293.html>