

2020-2025年中国到户配送行业市场前景预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国到户配送行业市场前景预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/469296.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 到户配送行业概况

第一节 物流配送简述

第二节 2015-2019年中国物流行业运行总况

- 一、中国物流发展分析
- 二、铁路运输指标分析
- 三、航空运输指标分析
- 四、全国水运货物统计
- 五、公路货物运输量分析
- 六、第三方物流的发展分析

第二章 2015-2019年中国到户配送行业影响因素透析

第一节 2015-2019年中国到户配送行业政府和法规因素分析

第二节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

第三节 2015-2019年中国到户配送行业技术因素分析

- 一、物流配送系统的应用
- 二、配送型物流中心的核心技术
- 三、生产型物流中心的核心技术

第三章 2015-2019年中国物流配送行业运行新形势透析

第一节 2015-2019年中国物流配送行业特点分析

第二节 2015-2019年中国物流配送行业运行综述

- 一、物流配送信息化建设情况
- 二、物流配送市场动态分析
- 三、物流配送发展面临的新机遇
- 四、现代物流配送模式发展走向

第三节 2015-2019年中国物流配送行业存在问题分析

第四节 2015-2019年中国物流配送行业成长动因分析

第四章 2015-2019年中国到户配送行业市场运行态势分析

第一节 宅配业市场概述

- 一、宅配涵盖
- 二、宅配服务特点
- 三、宅配业与其它货物运送业的比较

第二节 2015-2019年世界到户配送业发达地区运行分析

- 一、日本宅配便发展分析
- 二、宅配业在台湾发展分析

第三节 2015-2019年中国配送到户透析

- 一、配送到户发展背景
- 二、配送到户渠道分析
- 三、配送到户发展潜力

第五章 2015-2019年中国到户配送业细分市场运行新格局透析

第一节 2015-2019年中国快运快递行业分析

- 一、本土快递业的发展现状
- 二、我国快运速递企业物流服务水平
- 三、快递行业盈利的关键要素分析
- 四、中外巨头分食中国快递市场
- 五、各地区快运快递发展分析
 - (一) 长三角快运发展分析
 - (二) 浙江快递服务业发展分析
 - (三) 安徽快递业发展分析
 - (四) 湖南民营快递服务业发展分析
 - (五) 北京邮政速递的发展策略
- 六、邮政速递发展分析
 - (一) 邮政EMS现状分析
 - (二) 邮政速递业务发展电子商务分析
 - (三) 邮政速递市场定制服务分析
 - (四) 中国邮政速递发展对策

第二节 2015-2019年中国网络购物配送到户分析

- 一、中国网络购物市场规模迅速增长
- 二、中国网络购物用户规模分析

三、网上购物发展模式分析

四、网络购物交易额各地区分布状况

五、网购的营销模式探究

六、网络购物消费者分析

七、网络购物环境下的物流配送

八、电子商务物流配送体系的发展

九、网上购物配送存在问题分析

第三节 2015-2019年中国电视购物配送到户发展分析

一、电视购物业发展概况

二、电视购物的经营模式

三、电视购物市场规模分析

四、电视购物消费行为影响因素

五、电视购物物流配送发展分析

第四节 2015-2019年中国零售业配送到户分析

一、便利店的配送系统分析

二、网络零售配送市场分析

三、连锁超市物流配送发展分析

四、连锁零售业物流配送现状分析

第六章 2015-2019年中国到户配送行业运作模式解析

第一节 2015-2019年中国到户配送模式分析

一、D2D配送模式典型案例分析

二、电子配送模式分析

三、共同配送模式分析

第二节 2015-2019年中国典型案例分析

一、当当网配送模式分析

二、卓越网的物流配送发展分析

第三节 2015-2019年中国配送到户发展策略分析

一、降低配送成本的配送策略分析

二、高科技产品配送入户策略

三、基于SCM下的物流配送网络规划

第七章 2015-2019年中国物流配送业竞争新格局分析

第一节 2015-2019年国际物流配送市场竞争分析

一、全球物流业竞争力排行

二、国际物流市场竞争方式分析

第二节 2015-2019年跨国竞争条件下中国物流配送市场的竞争分析

- 一、国际企业进入中国物流配送市场的动机分析
- 二、跨国竞争条件下中国物流配送业竞争态势分析
- 三、物流配送企业并购整合分析
- 四、中国物流配送企业的整体性与相机性策略

第三节 2015-2019年中国物流配送企业竞争策略分析

第四节 2020-2025年中国物流配送业竞争趋势探析

第八章 2015-2019年中国到户配送行业竞争态势分析

第一节 2015-2019年中国到户配送市场竞争总况

- 一、到户配送企业并购整合分析
- 二、宅配送借助网络异军突起
- 三、我国到户配送市场竞争格局

第二节 2015-2019年中国到户配送中小企业竞争分析

- 一、到户配送中小企业的生存竞争分析
- 二、中小物流企业生存现状
- 三、中小物流企业竞争力构建的途径分析

第三节 2020-2025年中国到户配送未来的竞争重点分析

第九章 到户配送国际主体企业运行浅析

第一节 UPS

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、UPS的现代物流信息技术成为其竞争优势
- 五、企业发展战略分析

第二节 FedEx

- 一、企业概况
- 二、企业服务情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业在华情况分析
- 五、企业亚太发展历程分析

第三节 DHL

- 一、企业概况
- 二、企业服务情况分析

三、企业在华情况分析

四、企业创新情况分析

第四节 TNT

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、企业在华情况分析

四、企业发展战略分析

第十章 到户配送中国主体企业运行竞争力分析

第一节 中铁快运股份有限公司

一、企业概况

二、中铁快运物流服务的资源和能力

三、中铁快运的综合运输服务

四、中铁快运经营模式分析

五、中铁快运发展历程分析

第二节 北京宅急送快运股份有限公司

一、企业概况

二、宅急送的信息化进程

三、宅急送经营业务分析

四、宅急送竞争优势分析

五、宅急送快运通道分析

第三节 中国民航快递有限责任公司

一、企业概况

二、中国民航快递：着力打造快递强势品牌

三、企业经营范围分析

四、企业服务网络分析

五、企业物流运输能力分析

第四节 中国邮政速递物流股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业经营范围分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展历程分析

第十一章 2020-2025年中国到户配送行业前景预测分析

第一节 2020-2025年中国物流业趋势预测分析

- 一、企业物流社会化与专业化的趋势
- 二、物流企业规模化与个性化的趋势
- 三、物流市场细分化与国际化的趋势
- 四、区域物流集聚与扩散的趋势
- 五、物流经营成本进一步上升的趋势

第二节 2020-2025年中国到户配送企业发展走势分析

- 一、企业整合趋势分析
- 二、外商合资发展分析
- 三、企业特许经营发展分析
- 四、企业自营网络的发展

第三节 2020-2025年中国配送物流业预测分析

- 一、物流配送的电子商务趋势
- 二、发展物资配送的基本设想
- 三、物流配送国际化趋势分析
- 四、物流配送的规模化与集团化

第十二章 2020-2025年中国到户配送产业投资分析

第一节 中国到户配送行业投资概况（AK ZJH）

- 一、到户配送行业投资特性
- 二、到户配送具有良好的投资价值
- 三、到户配送投资环境利好

第二节 2020-2025年中国到户配送投资机会分析

- 一、到户配送投资热点
- 二、到户配送投资吸引力分析

第三节 2020-2025年中国到户配送投资风险及防范

- 一、宏观经济风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场需求风险
- 四、成本上升风险
- 五、其他风险分析

第四节 2020-2025年中国到户配送投资策略及建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/469296.html>