

# 2022-2027年中国工程机械行业市场运行现状及投资规划建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国工程机械行业市场运行现状及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/779297.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2012至2021年，我国工程机械行业营业收入整体上呈现出先下降后上升的趋势，据数据显示，2021年，中国工程机械行业营业收入首次迈上8000亿元大关，我国工程机械行业在调整中迎来了自己的历史性时刻，部分产品销量屡创新高，行业也继2020年营业收入达到7751亿元之后，迎来历史性的8000亿元。

2012-2021年中国工程机械行业营业收入情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国工程机械行业相关概述

#### 1.1 工程机械行业的概念及分类

##### 1.1.1 概念界定

##### 1.1.2 产品分类

#### 1.2 工程机械行业特征

##### 1.2.1 行业周期性短且强

##### 1.2.2 产品销售具有季节性

#### 1.3 工程机械行业投资特性

#### 1.4 工程机械行业产业链分析

##### 1.4.1 产业链介绍

##### 1.4.2 上游供应链分析

##### 1.4.3 下游需求链分析

### 第二章 中国工程机械行业投资环境分析

#### 2.1 经济环境

##### 2.1.1 国际经济形势分析

##### 2.1.2 国内经济形势分析

##### 2.1.3 经济环境新变化促进转型升级

#### 2.2 政策环境

#### 2.3 社会环境

#### 2.4 技术环境

### 第三章 中国经济转型升级大背景分析

#### 3.1 中国经济转型升级势在必行

- 3.1.1 国内外环境变化倒逼经济转型升级
  - 3.1.2 转型升级是中国经济发展环境变化的迫切要求
  - 3.1.3 中国经济转型升级刻不容缓
  - 3.2 中国经济转型升级深入分析
    - 3.2.1 中国经济转型升级的目标和内涵
    - 3.2.2 我国经济转型升级面临的挑战和机遇
    - 3.2.3 推动中国经济转型升级需注意的问题及实现途径
    - 3.2.4 我国实现经济转型升级需全面深化改革
    - 3.2.5 我国经济转型升级重在推动产业转型升级
  - 3.3 “中国制造”转型升级的必要性
    - 3.3.1 应对欧美“再工业化”
    - 3.3.2 应对新兴国家“同质竞争”
    - 3.3.3 应对国内“双重挑战”
    - 3.3.4 实现从“中国制造”向“中国创造”转变
  - 3.4 转型升级是走新型工业化道路的根本要求
    - 3.4.1 工业是转方式的主战场
    - 3.4.2 向新型工业化道路转变
    - 3.4.3 结构整体优化迫在眉睫
  - 3.5 完善环境倒逼机制是推动产业转型升级的重要途径
    - 3.5.1 有助于加快淘汰落后产能
    - 3.5.2 有助于改造提升传统产业
    - 3.5.3 有助于发展新兴产业
    - 3.5.4 完善环境倒逼机制的切入点
  - 3.6 中国经济转型升级的着力点
    - 3.6.1 认识的转型升级
    - 3.6.2 目标的转型升级
    - 3.6.3 环境的转型升级
    - 3.6.4 体制的转型升级
    - 3.6.5 企业和企业家的转型升级
  - 3.7 “十四五”中国制造业数字转型分析
    - 3.7.1 数字转型必要性
    - 3.7.2 制造业数字化转型行动
    - 3.7.3 工程机械行业数字化转型重点
- 第四章 中国工程机械所属行业发展现状分析
- 4.1 中国工程机械所属行业运行状况分析

#### 4.1.1 行业总产值

#### 4.1.2 行业规模

#### 4.1.3 行业经营状况

#### 4.1.4 行业财务指标

#### 4.1.5 行业供求状况

#### 4.1.6 行业进出口状况

我国工程机械行业的制造技术越发成熟，国际竞争能力逐渐加强。作为工程机械制造大国，近些年我国工程机械产品已得到世界各国消费群体高度认可，我国工程机械行业在国际市场的竞争力正持续增强。2015年我国工程机械出口总额为189.78亿美元，2017年我国工程机械行业出口金额首次站上200亿美元关口，为201.01亿美元，此后我国工程机械总出口金额一直维持在200亿美元以上，2021年我国工程机械出口总额更是一举站上300亿美元关口，同比增长62.6%。

#### 2015-2021年中国工程机械行业出口金额变化情况

### 4.2 中国工程机械所属行业投融资状况分析

#### 4.2.1 行业金融需求情况

#### 4.2.2 行业总资产分析

#### 4.2.3 兼并重组情况分析

### 4.3 中国工程机械所属行业投资运作模式分析

#### 4.3.1 生产模式

#### 4.3.2 盈利模式分析

#### 4.3.3 销售模式

### 4.4 中国工程机械行业竞争结构分析

#### 4.4.1 上游供应商

#### 4.4.2 下游购买者

#### 4.4.3 潜在竞争者进入

#### 4.4.4 替代品的替代能力

#### 4.4.5 行业内竞争者的竞争能力

## 第五章 中国工程机械行业存在的风险及转型升级的迫切性

### 5.1 中国工程机械行业面临的挑战

#### 5.1.1 工程机械行业面临的主要挑战

#### 5.1.2 工程机械企业经营面临的挑战

#### 5.1.3 工程机械后市场面临的挑战

#### 5.1.4 工程机械租赁市场面临的挑战

### 5.2 中国工程机械行业存在的壁垒分析

### 5.2.1 进入壁垒

### 5.2.2 准入壁垒

### 5.2.3 退出壁垒

## 5.3 中国工程机械行业发展面临的风险分析

## 5.4 中国工程机械行业亟待转型升级

### 5.4.1 我国工程机械行业变化方向

### 5.4.2 工程机械行业智能化升级是大势所趋

### 5.4.3 中国工程机械行业智能化升级趋势

### 5.4.4 我国工程机械未来转型升级趋势

## 第六章 中国工程机械行业转型升级现状及风险分析

### 6.1 中国企业转型升级状况总析

#### 6.1.1 企业转型升级的经历

#### 6.1.2 企业转型升级所涉及的范围

#### 6.1.3 企业转型升级的主要原因

### 6.2 中国工程机械行业转型升级现状解析

#### 6.2.1 行业转型升级步伐加快

#### 6.2.2 行业推进转型升级取得的成效

### 6.3 制造企业转型升级战略风险的形成机理

#### 6.3.1 企业转型升级主要面临的风险

#### 6.3.2 制造企业转型升级战略风险的形成过程

#### 6.3.3 转型升级环境的不确定性和能力培养之间的均衡机制

### 6.4 中国工程机械制造商转型升级面临的困境

#### 6.4.1 面临复杂多变的外部环境

#### 6.4.2 缺乏战略意识

#### 6.4.3 企业自身的问题

## 第七章 中国工程机械细分行业转型升级的必要性及战略分析

### 7.1 挖掘机行业转型升级的必要性及实施方案

#### 7.1.1 行业发展现状分析

#### 7.1.2 行业存在的风险

#### 7.1.3 行业亟须转型升级

#### 7.1.4 行业转型升级战略

### 7.2 起重机行业转型升级的必要性及实施方案

#### 7.2.1 行业发展现状分析

#### 7.2.2 行业面临的风险分析

#### 7.2.3 行业大而不强需转型升级

#### 7.2.4 行业转型升级现状

#### 7.2.5 企业转型升级策略

### 7.3 叉车行业转型升级的必要性及实施方案

#### 7.3.1 行业发展综述

#### 7.3.2 行业转型升级破在眉睫

#### 7.3.3 行业转型升级战略

### 7.4 其他细分行业转型升级的必要性及实施方案

#### 7.4.1 压路机行业

#### 7.4.2 装载机行业

#### 7.4.3 推土机行业

#### 7.4.4 平地机行业

#### 7.4.5 混凝土搅拌车行业

#### 7.4.6 混凝土泵行业

#### 7.4.7 摊铺机行业

## 第八章 中国部分省市工程机械行业转型升级战略分析

### 8.1 福建省泉州市推进工程机械行业转型升级的战略

#### 8.1.1 行业发展现状及面临的困境

#### 8.1.2 行业转型升级刻不容缓

#### 8.1.3 行业转型升级现状

#### 8.1.4 行业转型升级战略

### 8.2 湖南省推进工程机械行业转型升级的战略

### 8.3 山东省推进工程机械行业转型升级的战略

### 8.4 其他地区工程机械行业转型升级战略

#### 8.4.1 江苏省工程机械行业转型升级分析

#### 8.4.2 河南省工程机械行业转型升级战略分析

#### 8.4.3 辽宁省工程机械行业转型升级战略分析

## 第九章 中国工程机械行业重点企业转型升级案例分析及经验借鉴

### 9.1 徐工机械

#### 9.1.1 企业发展简况分析

#### 9.1.2 企业经营情况分析

#### 9.1.3 企业经营优劣势分析

### 9.2 三一重工

#### 9.2.1 企业发展简况分析

#### 9.2.2 企业经营情况分析

#### 9.2.3 企业经营优劣势分析

### 9.3 中联重科

#### 9.3.1企业发展简况分析

#### 9.3.2企业经营情况分析

#### 9.3.3企业经营优劣势分析

### 9.4 山推股份

#### 9.4.1企业发展简况分析

#### 9.4.2企业经营情况分析

#### 9.4.3企业经营优劣势分析

### 9.5 柳工

#### 9.5.1企业发展简况分析

#### 9.5.2企业经营情况分析

#### 9.5.3企业经营优劣势分析

## 第十章 中国工程机械行业转型升级战略分析

### 10.1 制造企业转型升级战略模式选择及建议

#### 10.1.1 企业转型升级的主要措施

#### 10.1.2 制造企业转型升级的战略模式选择及案例分析

#### 10.1.3 条件成熟的制造企业转型升级战略分析

#### 10.1.4 条件不成熟的制造企业转型升级战略分析

### 10.2 中国工程机械行业转型升级战略选择

### 10.3 中国工程机械制造商转型升级策略

#### 10.3.1 制定规范合理的企业发展战略

#### 10.3.2 革新发展理念

#### 10.3.3 优化运作模式

## 第十一章 中国工程机械行业转型升级的方向

### 11.1 中国工程机械行业转型升级的主要方向

#### 11.1.1 节能环保转型升级方向(HJ ZWY)

#### 11.1.2 智能化转型升级方向

#### 11.1.3 拓展海外市场

### 11.2 中国工程机械企业产品转型升级方向剖析

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/779297.html>