

# 2019-2025年中国速冻食品冷链物流行业市场前景 预测及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国速冻食品冷链物流行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/419299.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

速冻食品是指以米、面、杂粮等为主要原料，以肉类、蔬菜等为辅料，经加工制成各类烹制或未烹制的主食品后，立即采用速冻工艺制成并可以在冻结条件下运输储存及销售的各类主食品，如速冻包子、速冻饺子、速冻汤圆、速冻馒头、花卷、春卷等。

我国速冻食品产业起步于上世纪70年代，刚开始主要以速冻蔬菜、速冻海鲜和肉类为主。进入80年代之后，农副产品出现了大量富余，速冻面食、面点等调制食品逐步被开发出来。90年代后，随着流通、消费冷链逐步形成，国内速冻食品才进入了快速成长阶段。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 中国冷链物流行业的发展综述

#### 1.1 冷链物流行业相关概述

##### 1.1.1 冷链的定义及其特点

##### 1.1.2 冷链物流定义和特点

##### 1.1.3 冷链物流的适用范围

##### 1.1.4 冷链物流的运作条件

##### 1.1.5 冷链物流的操作原则

#### 1.2 中国冷链产业发展综述

##### 1.2.1 中国冷链物流的需求状况

##### 1.2.2 冷链物流企业的发展模式

##### 1.2.3 中国冷链产业的竞争格局

##### 1.2.4 中国冷链产业发展的问题

##### 1.2.5 中国冷链产业的发展建议

#### 1.3 世界冷链物流发展综述

##### 1.3.1 世界冷链物流发展现状

(1) 世界冷库数量持续增加

(2) 冷链物流现代化程度高

(3) 行业集中度不断提高

##### 1.3.2 世界冷链物流发展趋势

(1) 冷链物流需求强劲

(2) 冷链物流信息化

(3) 冷链物流系统化

(4) 冷链服务外包化

### 1.3.3 国际化冷链物流体系发展经验

## 第2章 中国冷链物流所属行业的发展环境

### 2.1 冷链物流行业政策环境分析

#### 2.1.1 冷链物流主要政策法规

#### 2.1.2 冷链物流相关标准建设

(1) 冷链物流标准现状分析

(2) 冷链物流标准特性分析

(3) 标准化建设存在的问题

#### 2.1.3 冷链物流发展规划解读

### 2.2 冷链物流行业经济环境分析

#### 2.2.1 国际宏观经济环境分析

(1) 美国经济环境分析

(2) 日本经济环境分析

(3) 欧元区经济环境分析

#### 2.2.2 国内宏观经济环境分析

(1) gdp增长情况分析

(2) 工业经济增长分析

(3) 农业经济增长分析

(4) 社会消费品零售总额

(5) 固定资产投资情况

(6) 进出口总额及其增长

(7) 制造业采购经理指数

(8) 非制造业商务活动指数

#### 2.3 冷链物流行业社会环境分析

##### 2.3.1 城镇化进程不断加快

##### 2.3.2 居民的消费结构升级

##### 2.3.3 食品安全关注度上升

## 第3章 中国冷链物流所属行业的发展状况

### 3.1 中国物流行业总体发展情况

#### 3.1.1 中国物流行业的发展概况

- (1) 物流行业的产业阶段分析
- (2) 物流企业的竞争状况分析
- (3) 物流行业的盈利能力分析
- (4) 物流行业的发展趋势分析
- 3.1.2 中国物流行业基础设施建设
  - (1) 全国公路建设情况分析
  - (2) 全国铁路建设情况分析
  - (3) 全国水路建设情况分析
  - (4) 全国航空建设情况分析
  - (5) 全国物流园区建设状况
- 3.1.3 中国物流行业运行指标分析
  - (1) 物流总额增幅及其构成情况
  - (2) 物流总费用增幅及构成情况
  - (3) 物流业增加值增幅及贡献情况
  - (4) 物流固定资产投资及增长情况
  - (5) 全国重点企业物流统计调查情况
- 3.2 中国冷链物流行业的发展状况
  - 3.2.1 中国冷链物流发展现状分析
    - (1) 冷鲜产品损耗率分析
    - (2) 产品冷链流通率分析
    - (3) 冷链物流设施设备分析
    - (4) 与国外冷链物流的比较
  - 3.2.2 中国冷库资源发展状况分析
    - (1) 中国冷库保有量分析
    - (2) 冷库建筑结构与特点
    - (3) 冷库的发展趋势分析
  - 3.2.3 中国冷链物流外包情况分析
    - (1) 第三方冷链物流企业数量
    - (2) 第三方冷链物流发展特点
    - (3) 冷链物流外包必要性分析
    - (4) 第三方冷链物流发展建议
- 3.3 中国冷链物流行业的成长路径
  - 3.3.1 中国发展冷链物流swot分析
    - (1) 中国发展冷链物流的优势分析
    - (2) 中国发展冷链物流的劣势分析

- (3) 中国发展冷链物流的机会分析
- (4) 中国发展冷链物流的威胁分析
- 3.3.2 中国冷链物流发展的制约因素
  - (1) 冷鲜产品生产和流通未规模化
  - (2) 冷链运输需求没有形成规模化
  - (3) 中国冷链物流的运输成本过高
  - (4) 中国冷链物流的运输利润不足
- 3.3.3 从发达国家经验看中国冷链物流
  - (1) 中国冷链物流将迎来加速发展阶段
  - (2) 从国际经验看冷链发展的三大关键
- 3.3.4 中国冷链物流未来的成长路径分析

## 第4章 中国冷链物流主要产品市场分析

### 4.1 速冻食品行业主要产品市场分析

#### 4.1.1 速冻水饺产品市场分析

- (1) 产品市场需求分析
- (2) 主要品牌竞争情况
- (3) 产品价格走势分析

#### 4.1.2 速冻汤圆产品市场分析

- (1) 产品市场需求分析
- (2) 主要品牌竞争情况
- (3) 产品价格走势分析

#### 4.1.3 速冻粽子产品市场分析

- (1) 产品市场需求分析
- (2) 主要品牌竞争情况
- (3) 产品价格走势分析

#### 4.1.4 速冻面点产品市场分析

- (1) 产品市场需求分析
- (2) 主要品牌竞争情况
- (3) 产品价格走势分析

#### 4.1.5 速冻馄饨产品市场分析

### 4.2 速冻食品行业主要销售渠道分析

#### 4.2.1 行业产品主要销售渠道发展分析

- (1) 大型零售商渠道分析
- (2) 经销商网络渠道分析

- (3) 餐饮企业渠道分析
- 4.2.2 行业产品销售渠道存在的主要问题
- 4.2.3 行业产品销售渠道发展趋势与策略
- 4.3 速冻食品冷链物流市场分析
- 4.3.1 中国速冻食品产销量分析
- 4.3.2 速冻食品市场集中度分析
  - (1) 行业区域集中度分析
  - (2) 行业区域集中度变化情况
- 4.3.3 速冻食品的流通特点分析
  - (1) 速冻食品流通渠道分析
  - (2) 速冻食品流通特性分析

图表目录：

图表 1：冷链示意图

图表 2：冷链物流流程构成

图表 3：适合冷链的食品分类

图表 4：标准的冷链物流分拨网络

图表 5：销地和产地型冷链物流中心对比表

图表 6：全球主要国家冷库容量（单位：百万立方英尺）

图表 7：美国主要冷链物流企业冷库容量表（单位：立方米，%）

图表 8：世界主要国家冷库容量表（单位：100万立方米，%）

图表 9：2004-2018年中国鼓励冷链物流发展的主要政策汇总

图表 10：冷链物流标准分类（单位：项）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/419299.html>