

2017-2022年中国纯净水行业市场分析预测及投资 前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国纯净水行业市场分析预测及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/319315.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章中国纯净水行业PEST模型分析

第一节纯净水行业定义统计标准

一、纯净水行业概念及分类

二、纯净水行业统计部门和统计口径

三、纯净水行业产业链结构分析

四、纯净水行业发展周期分析

第二节中国纯净水行业政策环境分析（P）

一、行业相关政策动向

二、行业产品质量标准

三、行业生产安全标准

四、行业贸易环境分析

五、行业“十三五”发展规划

第三节中国纯净水行业经济环境分析（E）

一、国际宏观经济及对纯净水行业影响

二、国内宏观经济及对纯净水行业影响

三、食品制造行业主要经济指标分析

四、纯净水行业在食品制造行业地位分析

第四节中国纯净水行业社会环境分析（S）

一、我国人口因素及对纯净水行业影响

二、纯净水人均消费及发展影响

三、国内生活方式及对纯净水行业影响

第五节中国纯净水行业技术环境分析（T）

一、生产技术

二、安全检测技术

第二章2014-2016年全球纯净水行业市场发展状况分析

第一节2014-2016年世界纯净水行业发展状况

一、世界纯净水行业生产情况

二、世界纯净水消费及趋势分析

三、世界纯净水行业发展趋势分析

第二节美国纯净水行业现状分析

一、美国纯净水行业的市场现状

二、美国纯净水行业的市场特征

第三节日本纯净水行业现状分析

- 一、日本纯净水行业的市场规模
- 二、日本纯净水行业的市场特征
- 三、日本饮料市场销售特征

第四节欧洲纯净水行业市场状况

- 一、欧洲纯净水行业的市场现状
- 二、欧洲纯净水行业的市场特征

第五节主要跨国纯净水公司在中国市场的投资布局

第三章2014-2016年我国纯净水行业现状及市场发展分析

第一节2014-2016年我国纯净水行业发展现状

- 一、纯净水行业市场规模
- 二、纯净水行业产品发展现状
- 三、纯净水行业消费市场现状

第二节2014-2016年纯净水行业发展特点分析

- 一、市场格局特点
- 二、产品创新特点
- 三、营销服务特点
- 四、市场品牌特点

第三节2014-2016年纯净水市场结构和价格走势分析

- 一、2014-2016年我国纯净水市场结构和价格走势概述
- 二、2014-2016年我国纯净水市场结构分析
- 三、2014-2016年我国纯净水市场价格走势分析

第四节2014-2016年重点城市纯净水市场发展情况

第四章2014-2016年中国纯净水行业财务指标与供需情况分析

第一节2014-2016年中国纯净水行业经济运行主要特点

第二节2014-2016年纯净水行业财务指标分析

- 一、经营效益
- 二、盈利能力
- 三、运营能力
- 四、偿债能力
- 五、发展能力

第三节2014-2016年全国纯净水行业供给情况分析

- 一、全国纯净水行业总产值分析
- 二、全国纯净水行业产成品分析
- 三、各地区纯净水行业供给情况分析

第四节2014-2016年全国纯净水行业需求情况分析

- 一、全国纯净水行业销售产值分析
- 二、全国纯净水行业销售收入分析
- 三、各地区纯净水行业需求情况分析
- 四、全国纯净水行业产销率分析

第五节2014-2016年中国纯净水行业进出口分析

- 一、行业出口分析
 - 1、行业出口整体情况
 - 2、行业出口产品结构
 - 3、纯净水行业出口前景及建议
- 二、行业进口分析
 - 1、行业进口整体情况
 - 2、行业进口产品结构
 - 3、纯净水行业进口前景及建议

第五章纯净水区域市场情况分析

第一节华北地区

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场需求情况分析
- 三、2014-2016年市场规模情况分析
- 四、2014-2016年行业竞争格局分析
- 五、2014-2016年消费者的偏好分析
- 六、2017-2022年行业发展趋势分析

第二节东北地区

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场需求情况分析
- 三、2014-2016年市场规模情况分析
- 四、2014-2016年行业竞争格局分析
- 五、2014-2016年消费者的偏好分析
- 六、2017-2022年行业发展趋势分析

第三节华东地区

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年市场需求情况分析
- 三、2014-2016年市场规模情况分析
- 四、2014-2016年行业竞争格局分析
- 五、2014-2016年消费者的偏好分析

六、2017-2022年行业发展趋势分析

第四节华南地区

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场需求情况分析

三、2014-2016年市场规模情况分析

四、2014-2016年行业竞争格局分析

五、2014-2016年消费者的偏好分析

六、2017-2022年行业发展趋势分析

第五节中南地区

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场需求情况分析

三、2014-2016年市场规模情况分析

四、2014-2016年行业竞争格局分析

五、2014-2016年消费者的偏好分析

六、2017-2022年行业发展趋势分析

第六节西南地区

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场需求情况分析

三、2014-2016年市场规模情况分析

四、2014-2016年行业竞争格局分析

五、2014-2016年消费者的偏好分析

六、2017-2022年行业发展趋势分析

第七节西北地区

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场需求情况分析

三、2014-2016年市场规模情况分析

四、2014-2016年行业竞争格局分析

五、2014-2016年消费者的偏好分析

六、2017-2022年行业发展趋势分析

第六章中国纯净水行业消费市场分析

第一节中国纯净水消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2014-2016年消费者收入水平

三、2016年消费者信心指数分析

第二节纯净水行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节纯净水市场消费需求分析

一、纯净水市场的消费需求变化

二、纯净水行业的需求情况分析

三、2016年纯净水品牌市场消费需求趋势

第四节纯净水消费市场状况分析

一、纯净水行业消费特点

二、纯净水消费者分析

三、纯净水消费结构分析

四、纯净水消费的市场变化

五、纯净水市场的消费方向

第五节不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节纯净水行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、纯净水行业品牌忠诚度调查

六、纯净水行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第七章纯净水行业竞争格局与竞争策略分析

第一节波特五力模型分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节2014-2016年纯净水行业竞争格局分析

一、2014-2016年国内外纯净水竞争分析

二、2014-2016年我国纯净水市场竞争分析

三、2014-2016年我国纯净水市场集中度分析

四、2017-2022年国内主要纯净水企业动向

五、2016年国内纯净水拟在建项目分析

第四节纯净水市场竞争策略分析

一、2016年纯净水市场增长潜力分析

二、2016年纯净水主要潜力品种分析

三、现有纯净水产品竞争策略分析

四、典型企业品牌竞争策略分析

第五节纯净水企业竞争策略分析

一、纯净水行业竞争格局的影响因素分析

二、2017-2022年我国纯净水市场竞争趋势

三、2017-2022年纯净水行业竞争策略分析

四、2017-2022年纯净水企业竞争策略分析

第八章主要纯净水企业竞争分析

第一节法国达能集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节杭州娃哈哈集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节昆仑山纯净水有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节西藏5100水资源控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节雀巢(中国)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节青岛崂山纯净水有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节农夫山泉股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节华润怡宝食品饮料(深圳)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节深圳市景田食品饮料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节康师傅控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九章纯净水行业发展趋势与前景预测

第一节我国纯净水行业前景与机遇分析

一、我国纯净水行业发展前景

二、我国纯净水发展机遇分析

第二节2017-2022年中国纯净水市场趋势分析

一、2014-2016年纯净水市场趋势总结

二、2017-2022年纯净水市场发展空间

三、2017-2022年纯净水产业政策趋向

四、2017-2022年纯净水技术革新趋势

五、2017-2022年纯净水价格走势分析

六、2017-2022年国际环境对行业的影响

七、2017-2022年纯净水发展趋势分析

第三节未来纯净水需求与消费预测

一、2017-2022年纯净水产品消费预测

二、2017-2022年纯净水市场规模预测

三、2017-2022年纯净水行业总产值预测

四、2017-2022年纯净水行业销售收入预测

第四节2017-2022年中国纯净水行业供需预测

一、2012-2017年中国纯净水供给预测

二、2017-2022年中国纯净水需求预测

三、2017-2022年中国纯净水供需平衡预测

四、2017-2022年中国纯净水产品价格趋势

五、2017-2022年主要纯净水产品进出口预测

第十章纯净水行业投资现状与投资环境分析

第一节2014-2016年纯净水行业投资情况分析

一、2016年总体投资及结构

二、2016年投资规模及增速

三、2016年分行业投资分析

四、2016年分地区投资分析

五、2016年外商投资情况

第二节经济发展环境分析

一、我国宏观经济形势分析

二、2017-2022年投资趋势及其影响预测

第三节政策法规环境分析

第四节技术发展环境分析

一、2016年纯净水技术发展分析

二、2017-2022年纯净水技术发展趋势分析

第五节社会发展环境分析

第十一章纯净水行业投资机会与风险分析

第一节行业活力系数比较及分析

一、2016年相关产业活力系数比较

二、2011-2015行业活力系数分析

第二节行业投资收益率比较及分析

一、2016年相关产业投资收益率比较

二、2011-2015行业投资收益率分析

第三节纯净水行业投资效益分析

- 一、2014-2016年纯净水行业投资状况分析
- 二、2017-2022年纯净水行业投资效益分析
- 三、2017-2022年纯净水行业投资趋势预测
- 四、2017-2022年纯净水行业的投资方向
- 五、2017-2022年纯净水行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节影响纯净水行业发展的主要因素（SWOT分析）

- 一、2017-2022年影响纯净水行业运行的有利因素分析
- 二、2017-2022年影响纯净水行业运行的不利因素分析
- 三、2017-2022年我国纯净水行业发展面临的挑战分析
- 四、2017-2022年我国纯净水行业发展面临的机遇分析

第五节纯净水行业投资风险及控制策略分析

- 一、2017-2022年纯净水行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2022年纯净水行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2022年纯净水行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2022年纯净水行业技术风险及控制策略
- 五、2017-2022年纯净水行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2017-2022年纯净水行业其他风险及控制策略

第十二章纯净水行业投资战略研究(AK WZY)

第一节纯净水行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对我国纯净水品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、纯净水实施品牌战略的意义
- 三、纯净水企业品牌的现状分析
- 四、我国纯净水企业的品牌战略
- 五、纯净水品牌战略管理的策略

第三节纯净水经营策略分析

一、纯净水市场细分策略

二、纯净水市场创新策略

三、饮料品牌定位与品类规划

四、纯净水新产品差异化战略

第四节 投资战略研究

一、2016年纯净水投资战略

二、2016年纯净水行业投资战略

三、2017-2022年纯净水行业投资战略

图表目录：

图表：纯净水产业链分析

图表：全球纯净水市场规模

图表：全球纯净水生命周期

图表：2016年我国纯净水行业主要经济指标

图表：2016年我国纯净水出厂价格和消费价格月度涨幅

图表：2016年纯净水销售收入

图表：2016年纯净水销售收入增长趋势图

图表：2016年纯净水不同规模企业销售额

图表：2016年纯净水不同规模企业销售额对比图

图表：2016年纯净水不同规模企业销售额对比图

图表：2016年1-12月纯净水不同所有制企业销售额

图表：2016年纯净水不同所有制企业销售额

图表：2015纯净水不同所有制企业销售额对比图

图表：2015纯净水利润总额

图表：2016年纯净水利润总额增长趋势图

图表：2016年纯净水不同规模企业利润总额

图表：2016年纯净水不同规模企业利润总额对比图

图表：2016年纯净水不同所有制企业利润总额

图表：2016年纯净水不同所有制企业利润总额对比图

图表：2014-2016年纯净水资产总额

图表：2011-2016年纯净水总资产增长趋势图

图表：2014-2016年纯净水不同规模企业总资产

图表：2014-2016年纯净水不同规模企业总资产对比图

图表：2014-2016年纯净水不同所有制企业总资产

图表：2014-2016年纯净水不同所有制企业总资产对比图

图表：2016年纯净水亏损面

图表：2016年纯净水亏损企业亏损总额

图表：2016年纯净水销售毛利率趋势图

图表：2016年纯净水成本费用率

图表：2016年纯净水成本费用利润率趋势图

图表：2016年纯净水销售利润率趋势图

图表：2016年纯净水应收账款周转率对比图

图表：2016年纯净水流动资产周转率对比图

图表：2016年纯净水总资产周转率对比图

图表：2016年纯净水资产负债率对比图

图表：2016年纯净水利息保障倍数对比图

图表：2014-2016年中国纯净水发展能力分析

图表：2014-2016年中国纯净水竞争力分析

图表：纯净水市场调查对象情况分析

图表：纯净水消费者消费习惯调查

图表：消费者对纯净水产品价格认同情况调查分析

图表：消费者购买渠道情况调查分析

图表：纯净水消费者品牌状况调查分析

图表：2014-2016年中国消费者纯净水品牌构成

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/319315.html>