

# 2020-2025年中国场景金融行业市场投资分析及发展规划咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国场景金融行业市场投资分析及发展规划咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/finance/619319.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

场景金融就是将以往复杂的金融需求变得更加自然——将金融需求与各种场景进行融合，实现信息流的场景化、动态化，让风险定价变得更加精确，使现金流处于可视或可控状态。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 场景金融相关概述

#### 1.1 金融场景的定义

##### 1.1.1 产品

##### 1.1.2 分享

##### 1.1.3 跨界

##### 1.1.4 流量

#### 1.2 场景金融概念

##### 1.2.1 场景金融的定义

##### 1.2.2 场景金融的内涵

##### 1.2.3 场景金融的分类

##### 1.2.4 场景金融的构成

### 第二章 2015-2019年中国场景金融发展推动要素

#### 2.1 经济环境促进消费需求

##### 2.1.1 宏观经济形势

##### 2.1.2 产业转型升级

##### 2.1.3 居民消费环境

##### 2.1.4 消费市场特征

##### 2.1.5 居民贷款状况

#### 2.2 互联网的普及强化用户基础

##### 2.2.1 总体网民规模

##### 2.2.2 手机网民规模

##### 2.2.3 互联网应用发展特点

##### 2.2.4 网络支付用户规模

#### 2.3 大数据的发展提供技术基础

##### 2.3.1 市场发展阶段

##### 2.3.2 产业驱动主体

### 2.3.3 总体市场规模

### 2.3.4 核心产业规模

### 2.3.5 产业发展提速

## 2.4 征信技术的进步加强安全保障

### 2.4.1 征信产业链介绍

### 2.4.2 征信行业发展阶段

### 2.4.3 企业征信发展状况

### 2.4.4 个人征信发展状况

### 2.4.5 征信体系主要模式

### 2.4.6 征信市场竞争情况

### 2.4.7 征信行业发展趋势

## 2.5 移动支付技术的发展形成内生动力

### 2.5.1 移动支付基本方式

### 2.5.2 移动支付用户规模

### 2.5.3 移动支付交易规模

### 2.5.4 移动支付市场格局

### 2.5.5 移动支付行业动态

## 第三章 2015-2019年中国互联网金融行业发展分析

### 3.1 2015-2019年中国互联网金融行业发展综述

#### 3.1.1 互联网金融业发展历程

#### 3.1.2 互联网金融的发展逻辑

#### 3.1.3 互联网金融的比较优势

#### 3.1.4 互联网金融的主要风险

### 3.2 2015-2019年中国互联网金融行业运行分析

#### 3.2.1 行业发展规模

#### 3.2.2 行业发展特征

#### 3.2.3 企业布局动态

#### 3.2.4 市场竞争格局

#### 3.2.5 行业面临挑战

### 3.3 中国互联网金融业商业模式分析

#### 3.3.1 行业商业模式

#### 3.3.2 行业盈利模式

### 3.4 中国互联网金融监管环境

#### 3.4.1 市场监管综述

#### 3.4.2 行业监管框架

### 3.4.3 行业监管趋势

### 3.4.4 监管体系构建

### 3.4.5 行业监管趋严

## 3.5 中国互联网金融发展前景及趋势分析

### 3.5.1 未来主要发展方向

### 3.5.2 合规创新发展趋势

### 3.5.3 服务实体经济方向

### 3.5.4 金融科技驱动发展

## 第四章 2015-2019年中国场景金融行业发展分析

### 4.1 2015-2019年中国消费金融行业运行分析

#### 4.1.1 消费金融发展模式

#### 4.1.2 消费金融产业链分析

#### 4.1.3 消费金融市场规模

#### 4.1.4 互联网消费金融现状

#### 4.1.5 现金贷平台转型趋势

### 4.2 消费金融场景化发展背景

#### 4.2.1 消费金融场景化含义

#### 4.2.2 消费金融场景化作用

#### 4.2.3 消费场景运行效率对比

#### 4.2.4 消费金融场景化进展

### 4.3 场景金融需求场景分析

#### 4.3.1 场景金融切入逻辑

#### 4.3.2 支付需求场景

#### 4.3.3 消费者需求场景

#### 4.3.4 针对特定人群需求

### 4.4 2015-2019年中国场景金融市场发展分析

#### 4.4.1 市场需求规模

#### 4.4.2 市场交易规模

#### 4.4.3 市场渗透状况

#### 4.4.4 市场结构分析

### 4.5 场景金融运作模式分析

#### 4.5.1 场景金融商业模式

#### 4.5.2 场景金融技术模式

#### 4.5.3 场景金融作用机理

### 4.6 2015-2019年中国场景金融市场格局分析

- 4.6.1 市场参与主体
- 4.6.2 市场竞争格局
- 4.6.3 优劣势对比分析
- 4.6.4 市场竞争范式
- 4.7 2015-2019年互联网企业布局场景金融
  - 4.7.1 互联网企业优势
  - 4.7.2 企业业态模式
  - 4.7.3 阿里集团
  - 4.7.4 腾讯
  - 4.7.5 百度
- 4.8 中国场景金融行业存在的问题
  - 4.8.1 风控能力待加强
  - 4.8.2 消费场景需增多
  - 4.8.3 信用体系需完善
- 4.9 中国场景金融行业发展建议
  - 4.9.1 完善社会保障制度
  - 4.9.2 加快信用体系建设
  - 4.9.3 发展多样性的机构
  - 4.9.4 降低市场交易成本
  - 4.9.5 加快推动资产证券化
- 第五章 2015-2019年中国场景金融行业重点场景分析
  - 5.1 金融理财场景
    - 5.1.1 互联网理财行业现状
    - 5.1.2 金融理财场景化变迁
    - 5.1.3 场景化理财市场背景
    - 5.1.4 企业布局场景化理财
    - 5.1.5 场景化理财运作模式
    - 5.1.6 场景化理财发展阻碍
    - 5.1.7 场景化理财发展建议
  - 5.2 购物场景
    - 5.2.1 零售行业发展规模
    - 5.2.2 网络零售交易规模
    - 5.2.3 零售金融市场需求
    - 5.2.4 零售企业布局优势
    - 5.2.5 零售行业趋势展望

### 5.3 出行场景

#### 5.3.1 专车市场用户规模

#### 5.3.2 出行市场竞争状况

#### 5.3.3 银行布局出行市场

### 5.4 旅游场景

#### 5.4.1 旅游行业经济运行状况

#### 5.4.2 场景金融具体应用分析

#### 5.4.3 旅游金融行业相关政策

#### 5.4.4 旅游场景金融渗透规模

#### 5.4.5 旅游金融主要业态剖析

#### 5.4.6 旅游金融市场竞争格局

### 5.5 汽车消费场景

#### 5.5.1 汽车金融市场规模

#### 5.5.2 汽车金融市场竞争格局

#### 5.5.3 汽车消费金融应用

#### 5.5.4 汽车金融融资规模

#### 5.5.5 汽车金融面临挑战

### 5.6 住房场景

#### 5.6.1 购房贷款规模

#### 5.6.2 租房市场规模

#### 5.6.3 消费金融应用

#### 5.6.4 租房分期市场

### 5.7 医美场景

#### 5.7.1 医美市场现状

#### 5.7.2 消费群体分析

#### 5.7.3 市场发展特点

#### 5.7.4 医美金融服务

#### 5.7.5 市场面临难点

#### 5.7.6 行业发展趋势

### 5.8 校园场景

#### 5.8.1 产业链条分析

#### 5.8.2 市场发展进程

#### 5.8.3 市场需求规模

#### 5.8.4 银行布局动态

#### 5.8.5 行业发展趋势

### 5.8.6 未来发展展望

## 第六章 2015-2019年传统金融机构布局场景金融

### 6.1 传统金融机构布局场景金融的必要性

#### 6.1.1 应对互联网冲击

#### 6.1.2 提升机构竞争能力

#### 6.1.3 构建金融生态圈

### 6.2 商业银行发力场景金融领域

#### 6.2.1 银行布局状况

#### 6.2.2 营销模式转型

#### 6.2.3 银行发展策略

### 6.3 中国商业银行场景金融布局案例

#### 6.3.1 中国银行

#### 6.3.2 工业银行

#### 6.3.3 农业银行

#### 6.3.4 建设银行

#### 6.3.5 招商银行

#### 6.3.6 平安银行

#### 6.3.7 中信银行

### 6.4 商业银行发展场景金融的挑战与建议

#### 6.4.1 银行面临挑战

#### 6.4.2 银行发展原则

#### 6.4.3 银行发展措施

#### 6.4.4 未来发展建议

## 第七章 国场景金融行业重点企业案例分析

### 7.1 京东白条

#### 7.1.1 产品基本介绍

#### 7.1.2 场景覆盖范围

#### 7.1.3 业务经营状况

#### 7.1.4 产品升级动态

#### 7.1.5 企业整合动态

### 7.2 蚂蚁花呗

#### 7.2.1 产品基本介绍

#### 7.2.2 企业经营状况

#### 7.2.3 场景覆盖范围

#### 7.2.4 医疗场景布局



#### 7.2.5 交易分期业务

### 7.3 搜易贷

#### 7.3.1 产品基本介绍

#### 7.3.2 业务经营范围

#### 7.3.3 业务模式介绍

#### 7.3.4 业务多元布局

### 7.4 分期乐

#### 7.4.1 产品基本介绍

#### 7.4.2 业务经营状况

#### 7.4.3 产品营销体系

#### 7.4.4 服务场景升级

## 第八章 2015-2019年中国场景金融行业相关政策分析

### 8.1 消费金融行业利好新政解读

#### 8.1.1 消费金融发展机遇

#### 8.1.2 消费金融长期利好

#### 8.1.3 消费金融业务挑战

### 8.2 场景金融行业利好政策

#### 8.2.1 消费金融支持政策

#### 8.2.2 互联网金融发展意见

#### 8.2.3 推动金融场景拓展

#### 8.2.4 网贷行业规范管理

#### 8.2.5 消费信贷支持政策

### 8.3 政策对场景金融发展的影响

#### 8.3.1 对产品类型的影响

#### 8.3.2 对金融杠杆的影响

#### 8.3.3 对行业合规的影响

## 第九章 2015-2019年中国场景金融行业投融资分析

### 9.1 2015-2019年中国互联网金融行业投融资现状

#### 9.1.1 融资特点分析

#### 9.1.2 行业融资金额

#### 9.1.3 融资金额分布

#### 9.1.4 融资领域分布

#### 9.1.5 企业融资概况

#### 9.1.6 平台上市状况

### 9.2 国内外互联网金融领域企业融资状况

- 9.2.1 全球互联网金融行业融资动态
- 9.2.2 国内互联网金融平台融资案例
- 9.2.3 国外互联网金融行业融资案例
- 9.2.4 互联网金融行业融资案例点评
- 9.3 2015-2019年中国场景金融投资分析
  - 9.3.1 消费金融投融资规模
  - 9.3.2 消费金融公司融资动态
  - 9.3.3 信用卡代偿平台上市
  - 9.3.4 场景金融行业投资潜力
  - 9.3.5 场景金融行业投资建议

## 第十章 中国场景金融行业发展前景展望

- 10.1 中国消费金融行业发展前景
  - 10.1.1 市场前景广阔
  - 10.1.2 总体发展趋势
  - 10.1.3 主体发展趋势
  - 10.1.4 业务发展趋势
  - 10.1.5 风险管理趋势
  - 10.1.6 未来发展方向
- 10.2 中国场景金融未来发展趋势
  - 10.2.1 垂直化发展趋势
  - 10.2.2 生态链构建趋势
  - 10.2.3 金融科技发展趋势
  - 10.2.4 定制化发展趋势
  - 10.2.5 引领商业发展变革
- 10.3 对2020-2025年中国场景金融行业预测分析
  - 10.3.1 2020-2025年中国场景金融行业影响因素分析
  - 10.3.2 2020-2025年中国场景金融交易规模预测

### 图表目录：

- 图表 金融场景的含义
- 图表 消费者行为轨迹
- 图表 场景金融的分类
- 图表 场景金融产业构成体系
- 图表 场景金融发展基础
- 图表 2018年与2019年居民人均可支配收入平均数与中位数对比
- 图表 2019年居民人均消费支出及构成

图表 2015-2019年中国居民消费信贷规模及增速

图表 2015-2019年中国网民规模和互联网普及率

图表 2015-2019年中国手机网民规模及其占网民比例

图表 2015-2019年网络支付/手机网络支付用户规模及使用率

图表 线下手机网络支付用户结算支付方式选择

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/finance/619319.html>