

# 2020-2025年中国汽车救援行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国汽车救援行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/van/619328.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

汽车救援大约是从汽车4S店开始，那时沃尔沃、大众等品牌汽车将道路救援作为卖点之一提供给车主。随着国内汽车市场的不断发展，现较大、中型汽车维修公司和服务公司都已经推出了自己的汽车救援服务，如果车主遇到故障，例如突然不能启动、熄火后无法启动、没油、没电，甚至路途中爆胎等，就可以联系4S店或者最近的汽车救援服务公司，向专业的汽车救援技术人员求助，他们会询问判断汽车大概问题，再赶往现场进行救助。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 汽车救援行业概述

#### 第一节 汽车救援分析

##### 一、汽车救援概述

##### 二、汽车救援包含的服务分析

##### 三、汽车救援服务人群

#### 第二节 汽车维修的定义及作用

##### 一、汽车维修的定义

##### 二、汽车维修业的特点

##### 三、汽车维修的作用

### 第二章 2015-2019年中国汽车维修行业发展状况分析

#### 第一节 2015-2019年中国汽车维修行业发展综述

##### 一、中国汽车维修行业发展历程

##### 二、中国汽车维修行业的基本情况

##### 三、中国汽车维修业的变革

##### 四、国内汽车维修行业进入战略调整阶段

#### 第二节 汽车维修质量信誉及市场监管

##### 一、汽车维修市场乱象探源

##### 二、汽车维修行业诚信遭遇质疑

##### 三、规范汽车维修市场的几点建议

##### 四、汽车维修业构建诚信市场的思路

##### 五、规范汽车维修市场应用“疏堵结合”策略

##### 六、国内多个城市加强对汽车维修行业监管力度

##### 七、汽车维修市场管理建议

## 八、中国汽车维修市场的未来取决于宏观调控力度

### 第三节 2015-2019年中国汽车维修市场竞争分析

- 一、汽车维修市场竞争的普遍变化
- 二、我国汽车维修产业亟需提倡公平竞争
- 三、汽车维修企业在竞争中应关注的问题
- 四、提高汽车维修企业竞争力的策略

### 第四节 2015-2019年中国汽车维修行业人才需求分析

- 一、中国汽车维修行业人才素质及培养状况
- 二、汽车维修行业凸现人才需求矛盾
- 三、提升汽车维修从业人员素质的建议
- 四、高职院校汽车维修人才培养与输送工作有待改进
- 五、校企合作共同弥补汽车维修人才缺口

### 第五节 汽车维修业的环保议题

- 一、汽车维修保养对环境造成的压力和影响
- 二、环保法规对汽车维修行业约束力度不足
- 三、汽车维修行业实施清洁生产的可行性及对策
- 四、宁波市汽车维修行业大力提倡节能减排
- 五、一汽大众首创“绿色环保节约型维修”服务

### 第六节 汽车维修行业发展思考

- 一、国内汽车维修行业水平未能满足现代汽车市场要求
- 二、国外汽车维修行业优势及其经验借鉴
- 三、汽车维修行业技术要求及应对策略

## 第三章 2015-2019年中国汽车救援网络行业市场发展环境分析

### 第一节 2015-2019年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp
- 二、消费价格指数cpi、ppi
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整

- 九、对外贸易& ; 进出口

### 第二节 2015-2019年中国汽车救援网络行业政策环境分析

- 一、机动车维修管理规定

## 二、汽车维修救援服务规范（试行）

## 三、汽车维修行业管理暂行办法

## 四、汽车维修业开业条件

### 第三节 2015-2019年中国汽车救援网络行业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、中国城镇化率

#### 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第四节 2015-2019年中国汽车救援网络行业技术环境分析

## 第四章 2015-2019年中国汽车救援网络行业运行形势分析

### 第一节 2015-2019年中国汽车救援行业发展概述

#### 一、在一定程度上导致行业内的恶性竞争

#### 二、汽车救援行业发展现状

#### 三、发展汽车维修救援的意义

### 第二节 2015-2019年中国汽车救援网络运行形势分析

#### 一、国内汽车维修救援网络的运作模式

#### 二、国际汽车维修救援体系分析

#### 三、国内汽车维修救援市场现状

### 第三节 2015-2019年中国汽车救援网络发展存在问题分析

#### 一、汽车救援市场呈现“小”“乱”“差”等现象

#### 二、汽车救援行业无主管部门

#### 三、汽车救援无健全的法律法规标准

#### 四、多头救援，资源浪费巨大

## 第五章 2015-2019年中国汽车救援网络的建设运行动态分析

### 第一节 国外汽车救援体系分析

#### 一、汽车救援已形成很大规模并拓展了相关业务

#### 二、汽车救援实现规范化

#### 三、汽车救援已经实现全国联网

### 第二节 对建设和完善我国汽车救援网络的建议分析

#### 一、尽快明确汽车救援主体管理部门，建立行业管理机构

#### 二、建立完善的汽车救援法律法规和标准

#### 三、出台优惠政策，拓展服务功能，提高网络经济效益

#### 四、通过整合社会资源，加强救援网点建设

## 五、加强监管和社会监督，减少救援纠纷，提高网络服务质量

### 第六章 2015-2019年中国道路汽车救援行业的现状分析

#### 第一节 2015-2019年国外道路汽车救援行业的现状

#### 第二节 2015-2019年我国道路汽车救援行业的现状

##### 一、我国汽车救援服务网络的现况

##### 二、我国汽车救援行业的从业机构

###### (1) 专业型汽车俱乐部

###### (2) 汽车销售机构

###### (3) 汽车修理机构

###### (4) 专业拖车公司

###### (5) 汽车救援行业从业机构面临的困境：

##### 三、我国汽车救援行业存在的问题

#### 第三节 我国道路汽车救援行业的发展趋势

##### 一、汽车俱乐部是实施城市道路救援的主要力量

##### 二、市场准入制度的建立及政府的政策扶持

##### 三、道路汽车救援运营管理系统的推广

### 第七章 2015-2019年中国汽车救援行业信息化需求与系统方案

#### 第一节 汽车救援行业信息化需求分析

##### 一、道路交通紧急救援的用户需求分析

##### 二、汽车救援企业信息化现状与需求

##### 三、行业管理部门的现况与需求

##### 四、企业信息化的asp模式

#### 第二节 汽车救援运营管理系统的技术选型

##### 一、定位技术

##### 二、呼叫中心技术

##### 三、短信技术

##### 四、移动支付技术

##### 五、gis技术

#### 第三节 汽车救援运营管理系统的业务流程

##### 一、救援业务流程

##### 二、业务投诉流程

##### 三、救援车辆管理流程

##### 四、救援业务监控流程

#### 第四节 汽车救援运营管理系统的运营结构

#### 第五节 汽车救援运营管理系统的系统框架

## 第六节 汽车救援运营管理系统的网络拓扑

## 第七节 汽车救援运营管理系统的系统功能

### 一、救援业务平台

### 二、定位平台

### 三、支付平台

### 四、短信平台

### 五、语音平台

### 六、gis平台

## 第八节 汽车救援运营管理系统的系统特点

## 第八章 汽车救援运营管理系统的实施

### 第一节 汽车救援运营管理系统的运营模式

### 第二节 汽车救援运营管理的风险分析

#### 一、市场风险

#### 二、技术风险

#### 三、政策风险

#### 四、管理风险

### 第三节 汽车救援运营管理系统的实施现状

#### 一、信息系统的实施步骤

#### 二、汽车救援运营管理系统的实施现状

### 第四节 汽车救援运营管理系统的实施建议

## 第九章 2015-2019年中国汽车维修救援网络行业市场竞争格局分析

### 第一节 2015-2019年中国汽车维修救援网络行业竞争现状分析

#### 一、汽车维修救援网络行业竞争程度分析

#### 二、汽车维修救援网络技术竞争分析

#### 三、汽车维修救援网络主要产品价格竞争分析

### 第二节 中国汽车维修救援网络行业竞争趋势分析

## 第十章 中国汽车维修救援优势企业竞争力分析

### 第一节 北京一路平安汽车救援服务有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、救援项目

### 第二节 北京华通联合汽车救援服务有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、救援项目

### 第三节 中联车盟

#### 一、公司简介

## 二、主要业务

### 第四节 长沙永兴汽车救援服务有限责任公司

#### 一、公司简介

#### 二、救援项目

### 第五节 北京新月联合汽车救援服务有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、救援项目

## 第十一章 2015-2019年中国汽车救援相关行业分析

### 第一节 2015-2019年汽车快修连锁行业整体分析

#### 一、汽车快修连锁店主要经营形式

#### 二、国内外汽车快修连锁业发展概况

#### 三、汽车维修业连锁经营的优势

#### 四、发展快修连锁业务须克服的难题

#### 五、汽车快修连锁企业发展战略及思路

### 第二节 2015-2019年汽车维修检测设备市场概况

#### 一、高科技设备带给维修企业积极影响

#### 二、汽车维修检测设备发展方向

#### 三、各类汽车维修检测设备所占比重变化趋势

### 第三节 汽车解码器

#### 一、汽车解码器产品特点及应用

#### 二、中国汽车解码器市场发展概况

#### 三、中国汽车解码器市场规模情况

#### 四、汽车解码器行业发展前景

### 第四节 汽车举升机

#### 一、汽车举升机产品特点

#### 二、汽车举升机产品主要应用领域

#### 三、中国汽车举升机领域市场规模

#### 四、汽车举升机技术发展趋向分析

### 第五节 汽车喷烤漆房设备

#### 一、国内汽车喷烤漆房设备应用概况

#### 二、汽车烤漆房市场发展特征简析

#### 三、北京市率先实施汽车喷烤漆房产品认证制度

#### 四、汽车烤漆房技术发展趋势

### 第六节 汽车检测线

#### 一、汽车检测线简介



二、我国汽车检测线市场发展迅速

三、我国检测线行业存在的问题分析

四、未来国内汽车检测线技术研发重点

第七节 2015-2019年中国汽车零配件行业总体状况

一、我国汽车零部件行业现状

二、国内汽车零部件产业的突出特点分析

三、中国汽车零部件行业面临的问题及原因

四、汽车零部件行业竞争情况

五、汽车零部件行业发展趋势

第十二章 2020-2025年中国汽车救援网络行业发展前景预测分析

第一节 我国道路救援网络发展趋势

一、网络化经营将成为主流业态并迅速发展

二、现代通讯技术的应用将使网络化服务产生革命性变化

三、日益成熟的网络化道路救援模式将向更广泛的汽车服务领域拓展

第二节 我国中国汽车救援网络行业发展前景预测分析

一、商用车救援发展前景广阔

二、汽车道路救援前景光明

第十三章 2020-2025年中国汽车救援网络行业投资机会与风险分析

第一节 2020-2025年中国汽车救援网络行业投资机会分析

一、良好的社会环境

二、抛锚车辆增多为行业发展提供机会

第二节 2020-2025年中国汽车救援网络行业投资风险分析

一、人才风险

二、政策风险

三、资金风险

四、运营风险

第三节 投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/van/619328.html>