

# 2013-2018年中国太阳能逆变器市场运营现状与投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国太阳能逆变器市场运营现状与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/139333.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

太阳能逆变器是太阳能交流发电系统:电池板、充电控制器、逆变器和蓄电池共同组成,逆变器是一种电源转换装置,逆变器按激励方式可分为自激式振荡逆变和他激式振荡逆变。

太阳能逆变器的效率指由于对可再生能源的需求,太阳能逆变器(光电逆变器)的市场正在不断增长。而这些逆变器需要极高的效率和可靠性。对这些逆变器中采用的功率电路进行了考察,并推荐了针对开关和整流器件的最佳选择。光电逆变器的一般结构如图1所示,有三种不同的逆变器可供选择。太阳光照射在通过串联方式连接的太阳能模块上,每一个模块都包含了一组串联的太阳能电池(SolarCell)单元。太阳能模块产生的直流(DC)电压在几百伏的数量级,具体数值根据模块阵列的光照条件、电池的温度及串联模块的数量而定。

预计2014年,全球太阳能逆变器(solar inverter)的出货量,可望超过2,330万台,与2010年的260万台出货规模相较,可望扩增至9倍之多。此外,太阳能逆变器的销售额,也可望从2010年激增至2014年的近90亿美元。

太阳能逆变器是把太阳能面板所产生的直流电,转换成交流电的一套电子系统,这套系统可说是最坚固耐用的电子系统之一,以当前绿能发展趋势而言,太阳能逆变器市场的发展空间不可小觑。

不过,尽管太阳能应用需求不断上升,但全球太阳能逆变器每瓦的平均价格,已经下降了13.5%,其中特别值得注意的是,亚洲供应商正企图利用降低成本价格,来降低太阳能面板价格。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国太阳能逆变器市场运营现状与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了世界太阳能逆变器行业市场运行形势、中国太阳能逆变器行业发展环境等,接着分析了中国太阳能逆变器行业发展的现状,然后介绍了中国太阳能逆变器行业竞争情况。随后,报告对中国太阳能逆变器做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国太阳能逆变器行业发展前景预测。您若想对太阳能逆变器行业有个系统的了解或者想投资太阳能逆变器行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2013年世界太阳能逆变器行业市场运行形势分析

#### 第一节 全球太阳能逆变器行业市场发展分析

#### 第二节 全球太阳能逆变器行业市场发展情况

##### 一、全球太阳能逆变器行业供给

##### 二、全球太阳能逆变器行业需求

#### 第三节 全球太阳能逆变器行业主要国家发展情况分析

#### 第四节 全球太阳能逆变器行业市场发展趋势预测分析

### 第二章 2013年中国太阳能逆变器行业发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2013年中国太阳能逆变器行业政策环境分析

### 第三章 2013年中国太阳能逆变器行业上下游及相关行业分析

#### 第一节 太阳能逆变器行业产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、太阳能逆变器行业产业链模型分析

#### 第二节 上游行业发展分析

#### 第三节 下游行业发展分析

#### 第四节 上下游行业发展对太阳能逆变器行业的影响分析

### 第四章 2013年中国太阳能逆变器行业技术发展分析

#### 第一节 中国太阳能逆变器行业技术发展现状

#### 第二节 太阳能逆变器行业技术特点分析

#### 第三节 太阳能逆变器行业技术发展趋势分析

### 第五章 2013年中国太阳能逆变器行业市场运行状况分析

#### 第一节 中国太阳能逆变器行业市场发展状况分析

#### 第二节 2008-2013年太阳能逆变器行业市场供给总量分析

#### 第三节 2008-2013年太阳能逆变器行业市场的需求总量分析

#### 第四节 2008-2013年太阳能逆变器行业发展市场规模分析

### 第六章 2012-2013年中国太阳能逆变器市场运行情况分析

#### 第一节 太阳能逆变器行业最新动态分析

##### 一、行业发展动态概述

##### 二、行业发展热点聚焦

#### 第二节 太阳能逆变器行业品牌现状分析

#### 第三节 太阳能逆变器行业产品市场价格情况

#### 第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

### 第七章 2011-2013年中国太阳能逆变器所属行业主要数据监测分析

#### 第一节 2011-2013年中国太阳能逆变器所属行业总体数据分析

##### 一、2011年中国太阳能逆变器所属行业全部企业数据分析

##### 二、2012年中国太阳能逆变器所属行业全部企业数据分析

##### 三、2013年中国太阳能逆变器所属行业全部企业数据分析

## 第二节 2011-2013年中国太阳能逆变器所属行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国太阳能逆变器所属行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国太阳能逆变器所属行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国太阳能逆变器所属行业不同规模企业数据分析

## 第三节 2011-2013年中国太阳能逆变器所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国太阳能逆变器所属行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国太阳能逆变器所属行业不同所有制企业数据分析

一、2013年中国太阳能逆变器所属行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 2013年中国太阳能逆变器行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

### 第二节 太阳能逆变器行业集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业企业集中度分析

### 第三节 太阳能逆变器行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、行业结构与竞争状态

五、政府的作用

### 第四节 行业竞争策略分析

## 第九章 2013年太阳能逆变器行业重点生产企业分析

### 第一节 企业一

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

### 第二节 企业二

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

### 第三节 企业三

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第四节 企业四

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第五节 企业五

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第六节 企业六

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第十章 2013-2018年中国太阳能逆变器行业发展前景预测分析

第一节 2013-2018年中国太阳能逆变器行业未来发展预测分析

一、2013-2018年中国太阳能逆变器行业市场规模预测分析

二、2013-2018年中国太阳能逆变器行业发展趋势预测分析

第二节 2013-2018年中国太阳能逆变器行业供需预测

一、2013-2018年中国太阳能逆变器行业供给预测

二、2013-2018年中国太阳能逆变器行业需求预测

第三节 2013-2018年中国太阳能逆变器行业市场盈利预测分析

第十一章 2013-2018年中国太阳能逆变器行业投资机会与风险分析

第一节 中国太阳能逆变器行业投资环境及周期分析

第二节 中国太阳能逆变器行业投资机会分析

第三节 中国太阳能逆变器行业投资风险分析

一、政策风险

二、技术风险

三、竞争风险

四、原材料压力风险

五、进入退出风险

第十二章 2013-2018年中国太阳能逆变器行业发展策略及投资建议

第一节 太阳能逆变器行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

## 第二节 太阳能逆变器行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第三节 2013-2018年中国太阳能逆变器产品生产及销售投资运作模式探讨

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

1、产品外销优势

2、产品内销优势

## 第四节 太阳能逆变器行业投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2018年中国太阳能逆变器市场运营现状与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等

详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/139333.html>