

2022-2027年中国矿泉水行业市场运行现状及投资 规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国矿泉水行业市场运行现状及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/beverage/759337.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

矿泉水是从地下深处自然涌出的或者是经人工揭露的、未受污染的地下矿水；含有一定量的矿物盐、微量元素或二氧化碳气体；在通常情况下，其化学成分、流量、水温等动态在天然波动范围内的相对稳定。矿泉水是在地层深部循环形成的，含有国家标准规定的矿物质及限定指标。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 矿泉水产业概述

第一节 矿泉水概述

- 一、定义
- 二、分类
- 三、选购方法
- 四、饮用好处

第二节 矿泉水行业产业链分析

- 一、行业经济特性
- 二、产业链结构分析

第二章 2017-2021年世界矿泉水产业发展状况分析

第一节 2017-2021年世界矿泉水产业运行概况

- 一、世界矿泉水产销概况
- 二、世界矿泉水生产规模
- 三、主要国家瓶装水消费量的变化

第二节 2017-2021年世界主要国家矿泉水产业发展情况分析

- 一、美国
- 二、韩国
- 三、加拿大

第三节 2022-2027年世界矿泉水产业发展趋势分析

第三章 中国矿泉水行业运行环境分析

第一节 矿泉水行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

第二节 矿泉水行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

第三节 矿泉水行业社会环境分析

- 一、矿泉水产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、矿泉水产业发展对社会发展的影响

第四节 矿泉水行业技术环境分析

- 一、矿泉水技术分析
- 二、矿泉水技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

第四章 2017-2021年中国矿泉水产业运行形势分析

第一节 2017-2021年中国矿泉水产业发展综述

- 一、矿泉水市场产品发展特点
- 二、低端产品价格竞争分析
- 三、一线品牌资本运营分析

第二节 2017-2021年中国部分地区矿泉水行业分析

- 一、上海矿泉水市场消费需求分析
- 二、水企巨头争抢深圳高端矿泉水市场
- 三、黑龙江矿泉水市场透析
- 四、吉林矿泉水产业快速增长
- 五、桂林矿泉水市场现状及发展前景
- 六、拉萨市饮用天然矿泉水行业研究

第三节 2017-2021年中国矿泉水产业所面临的困难分析

第五章 2017-2021年中国瓶(罐)装饮用水产量数据统计分析

第一节 2017-2021年中国瓶(罐)装饮用水产量数据分析

- 一、2017-2021年瓶(罐)装饮用水产量数据分析
- 二、2017-2021年瓶(罐)装饮用水重点省市数据分析

第二节 2021年中国瓶(罐)装饮用水产量数据分析

- 一、2021年全国瓶(罐)装饮用水产量数据分析
- 二、2021年瓶(罐)装饮用水重点省市数据分析

第三节 2021年中国瓶(罐)装饮用水产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第六章 2017-2021年中国瓶（罐）装饮用水所属行业数据监测分析

第一节 2017-2021年中国瓶（罐）装饮用水所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2021年中国瓶（罐）装饮用水所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2017-2021年中国瓶（罐）装饮用水所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2017-2021年中国瓶（罐）装饮用水所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2017-2021年中国瓶（罐）装饮用水所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2017-2021年中国矿泉水所属行业进出口数据监测分析

第一节 2017-2021年中国矿泉水所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2017-2021年中国矿泉水所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2017-2021年中国矿泉水所属行业进出口平均单价分析

第四节 2017-2021年中国矿泉水进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2017-2021年中国矿泉水同行业主要细分市场分析

第一节 2017-2021年中国瓶装饮用水市场概述

一、我国瓶装水的发展历程

二、中国瓶装水现状分析

三、中国瓶装水市场发展趋势分析

第二节 2017-2021年中国桶装饮用水市场概述

一、桶装水发展现状

二、桶装水存在的问题

三、管网供水对桶装水替代性分析

四、高端纯水机对桶装水替代性分析

五、桶装水市场未来的发展趋势

第三节 2017-2021年中国纯净水市场概述

一、纯净水市场品牌与杂牌之战

二、纯净水行业发展分析

第九章 2017-2021年中国矿泉水产业市场营销及销售分析

第一节 2017-2021年中国瓶装水的营销策略分析

第二节 2017-2021年中国桶装水市场营销策略

第三节 中国矿泉水行业消费及销售分析

一、城市矿泉水消费分析

二、矿泉水市场销售价格趋势分析

三、矿泉水市场销售百家争鸣

第十章 2017-2021年中国矿泉水产业消费者特征及需求调查分析

第一节 2017-2021年中国矿泉水消费者购买特征分析

第二节 2017-2021年中国矿泉水产业消费者调查分析

第十一章 2017-2021年中国矿泉水行业竞争状况分析

第一节 2017-2021年中国矿泉水行业竞争力分析

一、中国矿泉水行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节 2017-2021年中国矿泉水行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2017-2021年中国矿泉水行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节 中国矿泉水行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、行业“波特五力模型”分析

(1) 行业内竞争

(2) 潜在进入者威胁

(3) 替代品威胁

(4) 供应商议价能力分析

(5) 买方侃价能力分析

第五节 2017-2021年中国矿泉水产业提升竞争力策略分析

第十二章 中国矿泉水五大品牌企业竞争力透析

第一节 娃哈哈

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 乐百氏

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 农夫山泉

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 雀巢

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 屈臣氏

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第十三章 中国矿泉水重点企业运行财务指标分析

第一节 天津顶津食品有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 福建紫山集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 山东文登黑豹矿泉水有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 莱阳鲁花矿泉水有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 燕京啤酒(包头雪鹿)股份公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第六节 鹤山市华山泉食品饮料有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第七节 平阳县洪范池永源天然矿泉水厂

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第八节 深圳达能益力泉饮品有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第九节 济南白云集团有限责任公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第十节 西藏冰川矿泉水有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第十四章 2022-2027年中国矿泉水产业发展趋势预测分析

第一节 2022-2027年中国矿泉水产业发展前景分析

- 一、产品开发方向
- 二、矿泉水竞争格局预测分析
- 三、瓶（罐）装饮用水制造业预测分析

第二节 2022-2027年中国矿泉水产业市场预测分析

- 一、矿泉水供给预测分析
- 二、矿泉水产品需求预测分析
- 三、矿泉水进出口预测分析

第三节 2022-2027年中国矿泉水产业市场盈利预测分析

第十五章 2022-2027年中国矿泉水产业投资机会与风险分析

第一节 2017-2021年中国矿泉水产业投资环境分析

第二节 2022-2027年中国矿泉水产业投资机会分析

- 一、区域投资机会分析
- 二、投资热点分析

第三节 2022-2027年中国矿泉水产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、进入退出风险
- 四、其他风险

第四节 行业建议

图表目录：

图表1矿泉水的酸碱性分类

图表2产业链形成模式示意图

图表32021年GDP初步核算数据

图表42021年GDP环比和同比增长速度

图表52021年GDP初步核算数据

图表62021年GDP环比和同比增长速度

图表72017-2021年全国居民消费价格涨跌幅

图表82017-2021年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表92017-2021年鲜菜、鲜果价格变动情况

图表102017-2021年居民消费价格分类别同比涨跌幅

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/beverage/759337.html>