

2019-2025年中国ERP软件行业市场运营趋势分析及投资潜力研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国ERP软件行业市场运营趋势分析及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/379350.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

ERP系统通过计算机自动化控制管理系统，对企业物资和资源进行全方位管理和控制，实现企业内部资源的共享和协同，以便最大限度上提高企业资源的最大化利用，并对瞬息万变的市场做出正确的反应，提高企业决策的合理性和科学性，从而提高企业的市场竞争力。

目前，国内ERP软件主要应用在制造和流通。其中制造行业需求占比41.14%，流通行业需求占比17.44%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 ERP软件行业相关概述

第一节ERP软件行业相关概述

- 一、产品概述
- 二、产品性能
- 三、产品用途

第二节 ERP软件行业经营模式分析

- 一、生产模式
- 二、采购模式
- 三、销售模式

第二章 2018年ERP软件行业发展环境分析

第一节 2018年中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

第二节 中国ERP软件行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 中国ERP软件行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第三章 2016-2018年中国ERP软件市场供需分析

从制造行业对生产制造ERP的应用来看，目前企业已经走过了仅仅注重使用单一模块的阶段，开始越发重视对多种功能模块的应用，但生产数据的统一和整合成为ERP应用的难题。从厂商的角度看，随着ERP应用的普及范围扩大，厂商实施服务的能力明显滞后。虽然各大厂商将生产制造ERP针对企业用户进行了细分——但对于成熟性企业来讲，还是希望使用国外厂商的产品达到管理升级的目的。

目前，中国制造企业ERP的应用成熟度还不够高，已经采用了的企业对其功能的应用比例还不够充分。特别是在与企业内部其他管理软件在数据的整合上，还存在很大问题。这也是困扰各大ERP厂商的一个突出的问题。

尽管，国家为了提升制造业的竞争力水平，推动两化融合的不断深化，从而刺激国有企业以及国有企业信息化的建设，从而给一些以国有企业为主的软件商创造出了很好的发展机会，2017年，中国制造业ERP市场规模为99.72亿元，同比2016年增长12.91%。

第一节 中国ERP软件市场供给状况

一、2016-2018年中国ERP软件产量分析

二、2019-2025年中国ERP软件产量预测

第二节 中国ERP软件市场需求状况

一、2016-2018年中国ERP软件需求分析

二、2019-2025年中国ERP软件需求预测

第三节 2013年中国ERP软件市场价格分析

第四章 中国ERP软件行业产业链分析

第一节 ERP软件行业产业链概述

第二节 ERP软件上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 ERP软件下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 2016-2018年ERP软件进出口数据分析

第一节 2016-2018年ERP软件进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2016-2018年ERP软件出口情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第六章 国内ERP软件生产厂商竞争力分析

第一节 SAP中国有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 甲骨文中国软件系统有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 用友软件股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 东软集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 浪潮电子信息产业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七章 2019-2025年中国ERP软件行业发展趋势与前景分析

第一节 2019-2025年中国ERP软件行业投资前景分析

一、ERP软件行业发展前景

二、ERP软件发展趋势分析

三、ERP软件市场前景分析

第二节 2019-2025年中国ERP软件行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2019-2025年ERP软件行业投资策略及建议

第八章 ERP软件企业投资战略与客户策略分析（AK LW）

第一节 ERP软件企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 ERP软件企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 ERP软件企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节ERP软件企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/379350.html>