

# 2019-2025年中国功能饮料行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国功能饮料行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/409358.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分行业运行现状

#### 第一章功能饮料行业发展综述1

##### 第一节功能饮料行业定义及分类1

###### 一、功能饮料行业的定义1

###### 二、功能饮料行业的分类1

###### 三、功能饮料产品的特点3

###### 四、功能饮料与运动饮料的区别4

##### 第二节功能饮料行业发展成熟度分析5

###### 一、发展周期理论分析5

###### 二、行业发展周期分析6

###### 三、行业中外市场成熟度对比6

###### 四、行业及其主要子行业成熟度分析6

### 第二章功能饮料行业运行环境（pest）分析8

#### 第一节功能饮料行业政治法律环境分析8

##### 一、行业管理体制分析8

##### 二、行业主要法律法规13

##### 三、行业相关发展规划14

#### 第二节功能饮料行业经济环境分析24

##### 一、国际宏观经济形势分析24

##### 二、国内宏观经济形势分析32

###### 1、国民经济运行情况gdp32

###### 2、消费价格指数cpi、ppi34

###### 3、全国居民收入情况37

###### 4、工业发展形势39

###### 5、经济发展形势42

- 6、固定资产投资情况45
- 7、财政收支状况48
- 8、社会消费品零售总额51
- 9、对外贸易&进出口52
- 三、产业宏观经济环境分析54
- 第三节功能饮料行业社会环境分析54
- 一、功能饮料产业社会环境54
- 1、人口环境分析54
- 2、教育环境分析55
- 3、文化环境分析58
- 4、中国城镇化率58
- 5、科技环境分析62
- 6、居民消费观念64
- 二、社会环境对行业的影响65
- 第四节功能饮料行业技术环境分析66
- 一、功能饮料技术分析66
- 二、功能饮料技术发展水平69
- 1、饮料稳定剂的发展现状69
- 2、pet瓶无菌冷灌装技术73
- 3、高新技术在功能性饮料生产中的应用76
- 三、行业主要技术发展趋势79
  
- 第二部分行业深度分析
- 第三章功能饮料所属行业国内外发展概述81
- 第一节全球功能饮料行业发展概况81
- 一、全球功能饮料行业发展现状81
- 二、全球功能饮料行业发展特点82
- 三、全球功能饮料行业发展中存在的问题82
- 第二节主要国家和地区发展状况83
- 一、欧洲功能饮料行业发展现状83
- 二、美国功能饮料行业发展现状83
- 三、日韩功能饮料行业发展现状84
- 第三节中国功能饮料行业发展概况85
- 一、中国功能饮料行业发展现状85
- 二、中国功能饮料行业发展特点85

### 三、中国功能饮料行业发展中存在的问题86

#### 第四节全球功能饮料行业的发展趋势87

## 第四章中国功能饮料所属行业发展状况89

### 第一节中国功能饮料行业发展格局分析89

#### 一、行业市场发展特点89

#### 二、行业市场规模分析92

#### 三、行业市场发展格局分析93

### 第二节中国功能饮料行业市场供需分析96

#### 一、行业市场产量分析96

#### 二、重点区域产量分布96

#### 三、行业市场需求量分析97

#### 四、下游行业需求分布98

### 第四节中国功能饮料行业供需平衡分析99

#### 一、行业供需平衡现状99

#### 二、影响行业供需平衡的因素101

### 第五节中国功能饮料行业技术分析101

#### 一、行业技术发展现状101

#### 二、行业主要技术104

#### 三、制约行业技术发展因素107

#### 四、行业技术发展趋势110

## 第五章中国功能饮料所属行业经济运行分析113

### 第一节2015-2018年中国功能饮料所属行业总体规模分析113

#### 一、企业数量结构分析113

#### 二、人员规模状况分析113

#### 三、行业资产规模分析113

#### 四、行业市场规模分析114

### 第二节2015-2018年中国功能饮料所属行业运营情况分析114

#### 一、我国功能饮料行业营收分析114

#### 二、我国功能饮料行业成本分析115

#### 三、我国功能饮料行业利润分析115

### 第三节2015-2018年中国功能饮料所属行业财务指标总体分析115

#### 一、行业盈利能力分析115

#### 二、行业偿债能力分析116

三、行业营运能力分析116

四、行业发展能力分析116

### 第三部分市场全景调研

#### 第六章中国功能饮料行业上下游运行综合研究117

第一节功能饮料产业链内在运行分析117

第二节功能饮料行业上游运行分析118

一、功能饮料行业上游发展状况介绍118

二、上游对功能饮料行业发展影响力分析118

第三节功能饮料行业下游运行分析118

一、功能饮料行业下游发展状况介绍118

二、功能饮料行业下游需求规模情况118

三、下游对功能饮料行业发展影响力分析118

第四节功能饮料产业链运行趋势分析119

#### 第七章功能饮料行业区域市场分析121

第一节华东地区功能饮料行业分析121

一、市场规模情况分析121

二、市场需求情况分析123

三、行业发展前景预测123

第二节华南地区功能饮料行业分析123

一、市场规模情况分析123

二、市场需求情况分析124

三、行业发展前景预测124

第三节华中地区功能饮料行业分析125

一、市场规模情况分析125

二、市场需求情况分析127

三、行业发展前景预测127

第四节华北地区功能饮料行业分析127

一、市场规模情况分析127

二、市场需求情况分析128

三、行业发展前景预测129

第五节东北地区功能饮料行业分析129

一、市场规模情况分析129

二、市场需求情况分析130

- 三、行业发展前景预测130
- 第六节西南地区功能饮料行业分析131
  - 一、市场规模情况分析131
  - 二、市场需求情况分析132
  - 三、行业发展前景预测132
- 第七节西北地区功能饮料行业分析133
  - 一、市场规模情况分析133
  - 二、市场需求情况分析134
  - 三、行业发展前景预测134
  
- 第八章功能饮料行业竞争力分析135
  - 第一节功能饮料行业集中度分析135
    - 一、市场集中度分析135
    - 二、区域集中度分析136
  - 第二节功能饮料行业竞争五力分析136
    - 一、行业上游议价能力136
    - 二、行业下游议价能力137
    - 三、行业新进入者威胁137
    - 四、行业替代产品威胁138
    - 五、行业现有企业竞争138
  - 第三节功能饮料行业竞争swot分析139
    - 一、行业优势分析139
    - 二、行业劣势分析140
    - 三、行业机会分析140
    - 四、行业威胁分析141
  - 第四节市场竞争态势分析141
  - 第五节市场竞争策略分析142
    - 一、乐虎的差异化营销142
    - 二、尖叫的错位营销142
    - 三、红牛的立体化营销实践分析143
    - 四、脉动的持续发展的思路146
  
- 第四部分竞争格局分析
- 第九章主要功能饮料企业竞争分析147
  - 第一节华彬投资(中国)有限公司147

- 一、企业发展概况147
- 二、企业产品分析147
- 三、企业经营状况148
- 四、企业竞争优势149
- 第二节达能(中国)食品饮料有限公司150
  - 一、企业发展概况150
  - 二、企业产品分析150
  - 三、企业经营状况150
  - 四、脉动的营销策略分析151
- 第三节广东健力宝集团有限公司155
  - 一、企业发展概况155
  - 二、企业产品分析155
  - 三、企业经营状况156
  - 四、企业竞争优势156
- 第四节大冢(中国)投资有限公司157
  - 一、企业发展概况157
  - 二、企业产品分析158
  - 三、企业经营状况159
  - 四、企业竞争优势159
- 第五节农夫山泉股份有限公司159
  - 一、企业发展概况159
  - 二、企业产品分析160
  - 三、企业经营状况160
  - 四、尖叫的营销及创新161
- 第六节百事(中国)投资有限公司163
  - 一、企业发展概况163
  - 二、企业产品分析164
  - 三、企业经营状况164
  - 四、佳得乐的营销分析165
- 第七节娃哈哈集团股份有限公司166
  - 一、企业发展概况166
  - 二、企业产品分析166
  - 三、企业经营状况167
  - 四、企业的功能性饮料产品168
- 第八节深圳市东鹏饮料实业有限公司170



- 一、企业发展概况170
- 二、企业产品分析171
- 三、企业经营状况171
- 四、企业竞争优势171
- 第九节统一企业(中国)投资有限公司172
  - 一、企业发展概况172
  - 二、企业产品分析173
  - 三、企业经营状况173
  - 四、企业竞争优势174
- 第十节日加满饮品(上海)有限公司175
  - 一、企业发展概况175
  - 二、企业产品分析175
  - 三、企业经营状况175
  - 四、企业竞争优势176

## 第五部分行业发展趋势

- 第十章功能饮料行业发展趋势分析178
  - 第一节中国功能饮料行业前景与机遇分析178
    - 一、中国功能饮料行业发展前景178
    - 二、中国功能饮料行业发展机遇分析178
    - 三、2019-2025年功能饮料行业的发展机遇分析179
  - 第二节2019-2025年中国功能饮料市场趋势分析179
    - 一、2018年功能饮料行业市场趋势总结179
    - 二、2019-2025年功能饮料行业发展趋势分析180
    - 三、2019-2025年功能饮料市场发展空间182
    - 四、2019-2025年功能饮料产品发展趋势182
    - 五、2019-2025年功能饮料行业技术革新趋势182

## 第十一章未来中国功能饮料行业发展预测184

- 第一节未来中国功能饮料需求与消费预测184
  - 一、2019-2025年功能饮料行业产品消费预测184
  - 二、2019-2025年功能饮料市场规模预测184
  - 三、2019-2025年功能饮料行业总产值预测185
  - 四、2019-2025年功能饮料行业销售收入预测185
  - 五、2019-2025年功能饮料行业总资产预测186

## 第二节未来中国功能饮料行业供需预测186

- 一、2019-2025年中国功能饮料行业供给预测186
- 二、2019-2025年中国功能饮料行业需求预测187
- 三、2019-2025年中国功能饮料行业供需平衡预测188

## 第十二章中国功能饮料行业投资机会及风险分析190

### 第一节行业投资现状分析190

- 一、行业投资规模分析190
- 二、行业投资资金来源构成191
- 三、行业投资资金用途分析193

### 第二节行业投资机会分析193

- 一、细分市场投资机会193
- 二、重点区域投资机会194
- 三、产业发展的空白点分析194
- 四、产业链投资机会195

### 第三节行业投资风险分析196

- 一、行业政策风险196
- 二、消费者偏好风险197
- 三、市场竞争风险197
- 四、关联产业风险199
- 五、产品结构风险199
- 六、技术研发风险200
- 七、其他投资风险200

## 第六部分发展战略研究

### 第十三章中国功能饮料行业渠道分析及策略215

#### 第一节功能饮料行业渠道分析215

- 一、渠道形式及对比215
- 二、各类渠道对功能饮料行业的影响217
- 三、主要功能饮料企业渠道策略研究218

#### 第二节功能饮料行业用户分析219

- 一、用户认知程度分析219
- 二、用户需求特点分析220
- 三、用户购买途径分析222

#### 第三节功能饮料行业营销策略分析222

- 一、中国功能饮料营销概况222
- 二、功能饮料营销策略探讨222
- 三、功能饮料营销发展趋势226

#### 第十四章研究结论及发展建议227

- 第一节行业研究结论及建议227
- 第二节子行业研究结论及建议227
- 第三节行业发展建议228
  - 一、行业发展策略建议228
  - 二、行业投资方向建议233
  - 三、行业投资方式建议234

#### 图表目录：

- 图表：行业发展周期5
- 图表：中国功能饮料行业主管部门9
- 图表：行业主要法律、法规13
- 图表：功能性饮料行业相关标准13
- 图表：2015-2018年国内生产总值变化情况32
- 图表：2018年各月度cpi变动情况35
- 图表：2018年全国居民人均可支配收入平均数与中位数37
- 图表：2018年全国居民人均消费支出及构成39
- 图表：固定资产投资增长情况46
- 图表：固定资产投资到位资金增长情况47
- 图表：2018年社会消费品同比增长情况51
- 图表：2018年全国人口数及其构成55
- 图表：普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数57
- 图表：中国城镇化率进程59
- 图表：2013-2018年中国r&d经费支出（亿元）及其增长速度（%）63
- 图表：2018年专利申请、授权和有效专利情况64
- 图表：中国功能饮料行业市场规模分析92
- 图表：中国功能饮料2015-2018年市场产量情况96
- 图表：我国重点区域功能饮料产量情况97
- 图表：中国功能饮料市场需求量增长情况98
- 图表：国内功能饮料市场下游需求分布98
- 图表：2015-2018年中国功能饮料行业企业数量113

图表：2015-2018年中国功能饮料行业人员规模113

图表：2015-2018年中国功能饮料行业资产规模（亿元）113

图表：2015-2018年中国功能饮料行业市场规模（亿元）114

图表：2015-2018年我国功能饮料行业营收114

图表：2015-2018年我国功能饮料行业成本115

图表：2015-2018年我国功能饮料行业利润115

图表：2015-2018年中国功能饮料行业盈利能力分析115

图表：2015-2018年中国功能饮料行业偿债能力分析116

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/409358.html>