

2015-2020年中国批发零售市场分析及投资策略报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国批发零售市场分析及投资策略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/159362.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，我国商品交易市场数量稳定增长，2011年，亿元以上商品交易市场数量超过5000家。随着商品交易市场数量稳定增加，商品交易市场摊位元数量也随之增长，我国亿元以上商品交易市场摊位元数量由2005年的225万个增加至2011年的342万个。

近年来我国批发业经营单位数量快速增长，到2012年，我国批发业单位数量已经超过150万家，营收接近30万亿元。2012年工业消费品批发法人企业为36万个，比上年增长3.3%，全国零售业经营单位达2354万个。

2014年全国零售业实现销售额16.17万亿元，较上年增长14.1%。其中大中型法人企业实现销售额6.66万亿元,比上年增长13.8%；微型及个体户实现销售额9.51万亿元,较上年增长14.4%。全国零售业企业年末营业面积为7.5亿平方米，比上年增长7%。

未来批发零售业企业为进一步扩大经营网络，增强竞争实力，取得区域市场优势地位，通过跨区并购及强强联合是最为迅速和有效的途径。因此，未来零售业与金融业、制造业企业的结合趋势将更加明显，以资本为纽带的跨区域并购将进入快速发展阶段，通过控股、参股、输出管理团队等多种方式整合商业资源，进行资本化扩张，实现跨区域企业并购。同时，零售业将通过连锁经营、不断增强辐射力，积极向中小城市、农村市场拓展，进一步推动行业组织化程度的提升。大型零售企业销售额在整个行业中的比重会进一步增大，对供货商、生产商的影响力将不断增强，对区域市场、中小零售商的整合能力将进一步强化，满足消费者多种消费需求的能力将不断提升。

艾凯咨询网发布的《2015-2020年中国批发零售市场分析及投资策略报告》共十二章。介绍了批发零售行业相关概述、中国批发零售产业运行环境、分析了中国批发零售行业的现状、中国批发零售行业竞争格局、对中国批发零售行业做了重点企业经营状况分析及中国批发零售产业发展前景与投资预测。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2014-2015年全球批发零售行业运营状况分析 10

第一节 2014-2015年全球批发零售行业运行环境 10

一、全球宏观经济发展现状 10

二、批发市场行业发展概况 11

三、国外批发业市场发展启示 12

第二节 2014-2015年全球批发零售行业运行动态分析 13

一、全球批发与零售新亮点分析 13

二、全球网上批发零售运行分析 14

三、全球批发零售面临的挑战分析 16

第三节 2014-2015年全球部分国家及地区批发零售业运行分析 17

一、美洲批发零售业运行分析 17

(一) 美国 17

(二) 加拿大 18

二、欧洲批发零售业运行动态 19

(一) 英国 19

(二) 法国 20

(三) 德国 22

(四) 意大利 23

(五) 新西兰 24

第四节 2014-2015年亚洲批发零售行业发展动态 24

一、韩国 24

二、日本 26

第五节 2015-2020年世界批发零售行业趋势探析 28

第二章 2014-2015年世界知名批发零售连锁企业运行分析 30

第一节 美国的沃尔玛 30

一、公司概况 30

二、企业最新动态分析 30

三、在华市场销售情况 31

四、国际化发展战略分析 31

第二节 德国的麦德龙 32

一、公司概况 32

二、企业最新动态分析 32

三、在华市场销售情况 32

四、国际化发展战略分析 32

第三节 荷兰的万客隆 34

一、公司概况 34

二、企业最新动态分析 34

三、在华市场销售情况 34

第四节 泰国的卜蜂莲花 35

一、公司概况 35

二、企业最新动态分析 35

三、在华市场销售情况 35

四、国际化发展战略分析 36

第三章 2014-2015年中国批发零售行业运行环境解析	37
第一节 国内宏观经济环境分析	37
一、中国GDP增长情况分析	37
二、社会固定资产投资分析	38
三、全社会消费品零售总额	39
四、城乡居民收入增长分析	40
五、居民消费价格变化分析	41
第二节 2014-2015年中国批发零售业政策环境分析	42
一、零售行业政策环境分析	42
二、商业特许经营管理条例	44
三、连锁超市门店管理规范	50
第四章 2014-2015年中国批发零售行业运营态势分析	55
第一节 2014-2015年中国批发零售行业市场总况	55
一、中国商品交易市场规模分析	55
二、商品交易市场成交情况分析	55
三、中国免税批发零售行业分析	56
四、中国网络批发零售市场分析	56
第二节 2014-2015年中国各地区批发零售行业分析	57
一、北京大兴批发零售行业分析	57
二、三亚地区批发零售行业分析	58
三、汉口区域批发零售行业分析	59
四、香港地区批发零售行业分析	60
第三节 2014-2015年中国批发零售细分领域分析	61
一、批发市场规模分析	61
(一) 批发市场总体规模分析	61
(二) 工业消费品批发市场分析	62
二、零售市场规模分析	65
(一) 零售市场企业数量	65
(二) 零售市场企业销售额	65
(三) 零售市场企业从业人数	66
(四) 零售市场企业营业面积	67
(五) 零售市场企业经营效益	67
第五章 2014-2015年中国批发零售重点行业运行分析	69
第一节 2014-2015年中国农产品批发零售行业运行分析	69
一、中国农批市场交易方式	69

二、中国农批市场交易规模	70
第二节 2014-2015年中国饰品批发零售行业运行分析	71
一、首饰批发零售行业市场规模	71
二、黄金珠宝零售额及消费结构	72
三、珠宝首饰制造经济指针分析	73
四、中国饰品行业营销模式分析	74
五、中国饰品市场发展现状分析	80
六、中国饰品市场竞争策略分析	80
七、中国饰品行业发展前景分析	84
第三节 2014-2015年服装批发零售行业运行分析	85
一、童装销售量分析	85
二、童装销售额分析	86
三、童装市场结构分析	86
四、童装业发展趋势及前景	87
五、童装服装批发零售市场	88
第六章 2014-2015年中国批发零售产业面临的机遇与挑战	90
第一节 2014-2015年中国批发零售产业面临挑战及竞争分析	90
一、批发零售商业面临的挑战	90
二、商贸批发市场的竞争态势	90
三、中国零售市场面临的挑战	91
四、零售百货业发展制约因素	93
第二节 2014-2015年中国批发零售产业面临的机遇	94
一、“十二五”规划扩内需促消费	94
二、政策深化利好百货业的发展	94
三、批发零售行业开拓创新机遇	96
第七章 2014-2015年中国零售商自有品牌分析	97
第一节 零售商自有品牌市场定位分析	97
一、零售商自有品牌的发展阶段	97
二、零售商自有品牌的市场定位分析	98
三、零售商自有品牌的管理分析	101
第二节 零售商自有品牌建设的必要条件	102
一、实施自有品牌考虑	102
二、实施自有品牌战略的必要条件	103
第三节 零售商自有品牌对制造商品品牌的影响分析	106
一、新进入者的威胁	106

二、客户议价实力增强的威胁	108
三、竞争的范围和程度	109
第四节 零售商自有品牌市场运作方法分析	111
一、大型零售企业的自有品牌战略的内涵	111
二、国内大型零售企业实施自有品牌战略分析	111
三、零售企业实施自有品牌战略对策	113
第五节 零售商自有品牌战略成本分析	115
一、战略成本分析的基本特征	115
二、战略成本分析的基本框架	116
三、基于零售商自有品牌的战略成本分析	117
四、零售商自有品牌创建思路	118
第八章 2014-2015年中国批发零售业态及行业供需分析	120
第一节 2014-2015年批发零售行业的业态形式分析	120
一、2014-2015年批发业行业的业态形式分析	120
二、2014-2015年零售业行业的业态形式分析	120
第二节 2014-2015年中国批发市场拟在建项目	124
一、主要项目介绍	124
二、项目规模情况	126
第三节 2014-2015年中国零售业发展态势	126
一、2012年零售业融资事件回顾	126
二、2012年零售业开闭店情况分析	128
三、2012年主要零售商市场份额	130
第九章 2014-2015年中国批发零售行业竞争格局透析	132
第一节 2014-2015年中国批发零售业市场竞争现状	132
一、竞争总体概况	132
二、竞争消费格局	132
三、竞争格局变化	133
四、价格竞争分析	136
五、竞争问题解析	139
第二节 2014-2015年中国批发零售产业集中度分析	142
一、中国零售业市场集中度分析	142
二、2012年度中国连锁百强排名	143
三、中国连锁经营百强特点分析	147
四、连锁经营百强规模增长情况	149
第三节 2014-2015年批发零售行业竞争行为分析	150

- 一、“店中店”批发零售模式分析 150
- 二、外资零售企业扩张行为分析 150
- 三、百货行业并购重组行为分析 151
- 第四节 2015-2020年中国批发零售业竞争趋势分析 152
- 第十章 2014-2015年中国批发零售行业重点企业竞争力分析 154
- 第一节 上海新世界股份有限公司 154
- 一、企业基本情况 154
- 二、企业经营情况分析 155
- 三、企业经济指标分析 156
- 四、企业盈利能力分析 156
- 五、企业偿债能力分析 157
- 六、企业运营能力分析 157
- 七、企业成本费用分析 157
- 第二节 重庆百货大楼股份有限公司 158
- 一、企业基本情况 158
- 二、企业经营情况分析 159
- 三、企业经济指标分析 160
- 四、企业盈利能力分析 161
- 五、企业偿债能力分析 161
- 六、企业运营能力分析 162
- 七、企业成本费用分析 162
- 第三节 北京王府井百货（集团）股份有限公司 163
- 一、企业基本情况 163
- 二、企业经营情况分析 164
- 三、企业经济指标分析 164
- 四、企业盈利能力分析 165
- 五、企业偿债能力分析 165
- 六、企业运营能力分析 166
- 七、企业成本费用分析 166
- 第四节 苏宁云商集团股份有限公司 167
- 一、企业基本情况 167
- 二、企业经营情况分析 168
- 三、企业经济指标分析 170
- 四、企业盈利能力分析 170
- 五、企业偿债能力分析 171

六、企业运营能力分析	171
七、企业成本费用分析	172
第五节 广州友谊集团股份有限公司	172
一、企业基本情况	172
二、企业经营情况分析	172
三、企业经济指标分析	173
四、企业盈利能力分析	174
五、企业偿债能力分析	174
六、企业运营能力分析	175
七、企业成本费用分析	175
第十一章 中国批发零售业市场发展趋势与前景展望	176
第一节 2015-2020年中国批发零售业市场发展前景预测分析	176
一、国家继续扩大内需促消费	176
二、政策面深化利好批发零售行业	176
三、中国商务“十二五”发展目标	178
四、国内贸易“十二五”规划情况	178
五、电子商务“十二五”规划分析	179
第二节 2015-2020年中国批发零售业市场新趋势探析	182
一、零售企业的竞争发展趋势	182
二、购物中心经济的发展趋势	182
三、业态创新并注重品牌建设趋势	184
四、中国批发零售行业经营趋势	184
五、零售商电子邮件营销发展趋势	185
六、网络零售市场发展趋势	186
第三节 2014-2015年批发零售行业市场供需预测分析	189
一、批发零售行业消费供需分析	189
二、零售行业商品零售总额预测	189
三、连锁零售商品零售总额预测	190
第四节 2015-2020年中国批发零售业市场盈利能力预测分析	191
第十二章 2015-2020年中国批发零售业市场投资机会及风险规避指引	192
第一节 2015-2020年中国批发零售业投资概况	192
一、批发零售业投资特性	192
二、批发零售业投资环境分析	193
三、批发零售业投资形势分析	196
第二节 2015-2020年中国批发零售业市场投资机会分析	197

- 一、中国批发业投资机会分析 197
- 二、网络批发零售业投资机会 197
- 三、中国零售业投资机会分析 199
- 四、细分零售业态投资前景分析 200
- 五、消费升级提升百货增长空间 201
- 第三节 2015-2020年中国批发零售业市场投资风险预警 202
 - 一、经济风险 202
 - 二、政策风险 202
 - 三、市场风险 203
 - 四、经营风险 203
- 第四节 批发零售行业投资发展建议 205
 - 一、批发业投资策略分析 205
 - 二、零售业投资策略分析 205

图表目录：

- 图表 1 2014-2015年全球经济运行趋势 10
- 图表 2 两类经济体对全球经济增长贡献比较 11
- 图表 3 2014年德国零售月率变化趋势图 23
- 图表 4 2014-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 37
- 图表 5 2013-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 38
- 图表 6 2013-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 39
- 图表 7 2013-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 40
- 图表 8 2013-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 41
- 图表 9 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图 42
- 图表 10 2013-2014年中国亿元以上商品交易市场数量及摊位数量情况 55
- 图表 11 2013-2014年中国亿元以上商品交易市场成交额统计 55
- 图表 12 2014年中国亿元以上商品交易市场成交结构 56
- 图表 13 北京大兴区主要批发及百货市场情况 57
- 图表 14 三亚主要批发及百货市场情况 59
- 图表 15 2014年武汉江汉区社会消费品零售额统计 59
- 图表 16 武汉汉口区域主要批发及百货市场情况 60
- 图表 17 香港主要批发地点 61
- 图表 18 2013-2014年中国限额以上批发市场经营情况统计 62
- 图表 19 2014-2015年工业消费品批发业全部经营单位元的数量统计 62
- 图表 20 2014年工业消费品批发业经营单位数量构成 63
- 图表 21 2014年工业消费品批发业经营单位构成 63

- 图表 22 2014年工业消费品批发业从业人数及增长情况 64
- 图表 23 2014年工业消费品批发业销售额及增长情况 64
- 图表 24 2014-2015年全国零售业分类型经营单位数统计 65
- 图表 25 2014-2015年全国零售业经营单位销售额 65
- 图表 26 2014年中国分类型及区域零售业经营单位销售额占比 66
- 图表 27 2014年全国零售业经营单位从业人数 66
- 图表 28 2014年全国零售业法人企业年末营业面积 67
- 图表 29 2014年全国零售业法人企业年末营业面积 67
- 图表 30 2013-2014年中国黄金、珠宝、玉器等首饰批发市场规模分析 71
- 图表 31 2014年中国黄金、珠宝、玉器等首饰批发市场成交结构 72
- 图表 32 2006-2012年黄金珠宝行业规模及增长情况 72
- 图表 33 按零售价格划分市场份额 73
- 图表 34 2014年中国珠宝首饰及有关物品制造主要经济指针 73
- 图表 35 2006-2012年中国童装市场销售量变化趋势图 85
- 图表 36 2006-2012年中国童装市场销售额变化趋势图 86
- 图表 37 2006-2012年中国童装市场按产品分类销售额统计 86
- 图表 38 2014年中国童装市场不同产品大类销售额占比情况 87
- 图表 39 2013-2014年中国服装批发市场规模分析 88
- 图表 40 2014年中国服装批发市场成交结构 88
- 图表 41 主要童装批发地点 89
- 图表 42 零售商自有品牌的发展及其特点 98
- 图表 43 零售商自有品牌的市场定位 99
- 图表 44 零售商自有品牌与制造商品牌的市场定位比较 109
- 图表 45 2013-2014年中国零售业部分融资事件列表 127
- 图表 46 2013-2014年中国百货业部分融资事件列表 128
- 图表 47 连锁零售业闭店情况统计（部分） 129
- 图表 48 2014年外资零售企业门店数量统计 129
- 图表 49 2014-2015年中国主要零售商销售额占有率份额统计 130
- 图表 50 零售行业子业态所处竞争格局 133
- 图表 51 2014年中国连锁百货前四名与前八名市场份额情况 143
- 图表 52 2014年度中国连锁经营百强企业排名 143
- 图表 53 中国百货业兼并重组大事记 151
- 图表 54 2014年上海新世界股份有限公司分行业情况表 155
- 图表 55 2014年上海新世界股份有限公司业务结构情况 155
- 图表 56 2014年上海新世界股份有限公司分地区情况表 156

- 图表 57 2013-2014年上海新世界股份有限公司收入与利润统计 156
- 图表 58 2013-2014年上海新世界股份有限公司资产与负债统计 156
- 图表 59 2013-2014年上海新世界股份有限公司盈利能力情况 156
- 图表 60 2013-2014年上海新世界股份有限公司偿债能力情况 157
- 图表 61 2013-2014年上海新世界股份有限公司运营能力情况 157
- 图表 62 2013-2014年上海新世界股份有限公司成本费用统计 157
- 图表 63 2014年上海新世界股份有限公司成本费用结构图 158
- 图表 64 2014年重庆百货大楼股份有限公司分产品情况表 160
- 图表 65 2014年重庆百货大楼股份有限公司业务结构情况 160
- 图表 66 2014年重庆百货大楼股份有限公司分地区情况表 160
- 图表 67 2013-2014年重庆百货大楼股份有限公司收入与利润统计 161
- 图表 68 2013-2014年重庆百货大楼股份有限公司资产与负债统计 161
- 图表 69 2013-2014年重庆百货大楼股份有限公司盈利能力情况 161
- 图表 70 2013-2014年重庆百货大楼股份有限公司偿债能力情况 162
- 图表 71 2013-2014年重庆百货大楼股份有限公司运营能力情况 162
- 图表 72 2013-2014年重庆百货大楼股份有限公司成本费用统计 162
- 图表 73 2014年北京王府井百货（集团）股份有限公司分行业情况表 164
- 图表 74 2014年北京王府井百货（集团）股份有限公司分地区情况表 164
- 图表 75 2013-2014年北京王府井百货（集团）股份有限公司收入与利润统计 165
- 图表 76 2013-2014年北京王府井百货（集团）股份有限公司资产与负债统计 165
- 图表 77 2013-2014年北京王府井百货（集团）股份有限公司盈利能力情况 165
- 图表 78 2013-2014年北京王府井百货（集团）股份有限公司偿债能力情况 166
- 图表 79 2013-2014年北京王府井百货（集团）股份有限公司运营能力情况 166
- 图表 80 2013-2014年北京王府井百货（集团）股份有限公司成本费用统计 166
- 图表 81 2014年北京王府井百货（集团）股份有限公司成本费用结构图 167
- 图表 82 2014年苏宁电器股份有限公司分产品情况表 169
- 图表 83 2014年苏宁电器股份有限公司业务结构情况 169
- 图表 84 2014年苏宁电器股份有限公司分地区情况表 169
- 图表 85 2013-2014年苏宁电器股份有限公司收入与利润统计 170
- 图表 86 2013-2014年苏宁电器股份有限公司资产与负债统计 170
- 图表 87 2013-2014年苏宁电器股份有限公司盈利能力情况 171
- 图表 88 2013-2014年苏宁电器股份有限公司偿债能力情况 171
- 图表 89 2013-2014年苏宁电器股份有限公司运营能力情况 171
- 图表 90 2013-2014年苏宁电器股份有限公司成本费用统计 172
- 图表 91 2014年广州友谊集团股份有限公司分产品情况表 173

图表 92 2014年广州友谊集团股份有限公司分地区情况表 173

图表 93 2013-2014年广州友谊集团股份有限公司收入与利润统计 174

图表 94 2013-2014年广州友谊集团股份有限公司资产与负债统计 174

图表 95 2013-2014年广州友谊集团股份有限公司盈利能力情况 174

图表 96 2013-2014年广州友谊集团股份有限公司偿债能力情况 175

图表 97 2013-2014年广州友谊集团股份有限公司运营能力情况 175

图表 98 2013-2014年广州友谊集团股份有限公司成本费用统计 175

图表 99 2015-2020年中国批发市场营业收入预测趋势图 189

图表 100 2015-2020年中国零售业商品销售额预测 190

图表 101 2015-2020年中国限额以上批发业利润总额预测图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/159362.html>