

# 2020-2025年中国汽车租赁行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国汽车租赁行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/499363.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

汽车租赁业被称为交通运输服务行，它因为无须办理保险、无须年检维修、车型可随意更换等优点，以租车代替买车来控制企业成本，这种在外企中十分流行的管理方式，正慢慢受到国内企事业单位和个人用户的青睐。

汽车租赁是指将汽车的资产使用权从所有权中分开，出租人具有资产所有权，承租人拥有资产使用权，出租人与承租人签订租赁合同，以交换使用权利的一种交易形式。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 汽车租赁行业发展综述

##### 第一节 汽车租赁行业相关概念概述

###### 一、行业概念及定义

###### 二、行业主要分类

##### 第二节 最近3-5年中国汽车租赁行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

###### 四、进入壁垒 / 退出机制

###### 五、风险性

###### 六、行业周期

###### 七、竞争激烈程度指标

###### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

##### 第三节 中国汽车租赁及关联行业发展分析

###### 一、汽车制造业发展分析

###### 1、汽车产销总体状况分析

###### 2、中国乘用车市场产销分析

###### 3、中国商用车市场产销分析

###### 4、汽车制造业发展前景分析

###### 二、汽车后市场发展分析

- 1、汽车后市场概述
- 2、汽车后市场规模分析
- 3、汽车后市场需求规模分析
- 4、汽车后市场发展前景分析
- 三、汽车金融市场发展分析
  - 1、汽车金融发展规模分析
  - 2、汽车金融市场特点分析
  - 3、汽车金融服务范围分析
  - 4、汽车金融市场规模分析
  - 5、汽车金融市场结构分析
  - 6、汽车金融市场战略分析
  - 7、汽车金融市场发展前景分析
- 四、二手汽车行业发展分析
  - 1、二手车市场规模分析
  - 2、二手车政策分析
  - 3、二手车市场模式分析
  - 4、二手车市场运行趋势分析

## 第二章 汽车租赁行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 汽车租赁行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、汽车租赁行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、汽车租赁产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、汽车租赁产业发展对社会发展的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、卫星导航技术发展与应用
  - 1、卫星导航技术发展分析

- 2、卫星导航市场规模分析
- 3、车载导航市场发展分析
- 4、卫星导航发展趋势分析
- 二、移动互联网技术发展与应用
  - 1、移动互联网技术分析
    - (1)、Mashup
    - (2)、SAAS
    - (3)、云计算技术
  - 2、移动电子商务交易规模
  - 3、移动电子商务用户规模
  - 4、移动互联网发展趋势
- 三、车联网技术发展与应用
  - 1、车联网发展简介
  - 2、车联网服务分析
  - 3、车联网技术发展分析
  - 4、车联网技术应用分析
  - 5、车联网发展趋势分析
- 四、技术环境对行业的影响分析

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 我国汽车租赁行业运行现状分析

#### 第一节 我国汽车租赁行业发展状况分析

- 一、我国汽车租赁行业发展阶段
- 二、我国汽车租赁行业发展总体概况
- 三、我国汽车租赁行业发展特点分析

#### 第二节 2015-2019年汽车租赁行业发展规模

- 1、我国汽车租赁收入规模分析
- 2、我国汽车租赁投资规模分析

#### 第三节 汽车租赁消费市场分析

#### 第四节 汽车经营租赁市场发展分析

- 一、汽车经营租赁市场经营模式
  - (一) 租赁公司职责
  - (二) 特许经营店职责
  - (三) 上海汽车租赁服务业务流程
  - (四) 汽车租赁服务业务的辅助支持

## 二、汽车经营租赁市场业务类型

## 三、汽车经营租赁市场规模分析

## 四、汽车经营租赁市场盈利情况

### 第五节 汽车经营租赁细分市场分析

#### 一、商务租车市场

##### 1、商务租车优势分析

##### 2、商务租车规模与结构

##### 3、商务租车出租价格

##### 4、商务租车发展趋势

#### 二、公务租车市场

#### 三、自驾游租车市场

##### 1、旅游市场发展分析

##### 2、自驾游市场发展分析

#### 四、新能源汽车租赁市场

##### 1、新能源汽车发展政策

##### 2、新能源汽车发展规模

##### 3、新能源汽车发展前景

##### 4、新能源汽车租赁现状

##### 5、新能源汽车租赁模式

##### 6、市场发展动态分析

### 第三部分 市场全景调研

#### 第四章 我国汽车租赁所属行业整体运行指标分析

##### 第一节 2015-2019年中国汽车租赁所属行业总体规模分析

###### 一、企业数量结构分析

###### 二、销售规模状况分析

###### 三、行业资产规模分析

###### 四、行业市场规模分析

##### 第二节 2015-2019年中国汽车租赁所属行业财务指标总体分析

###### 一、行业盈利能力分析

###### 二、行业偿债能力分析

###### 三、行业营运能力分析

###### 四、行业发展能力分析

##### 第三节 我国汽车租赁市场供需分析

###### 一、2015-2019年我国汽车租赁所属行业供给情况

- 1、我国汽车租赁所属行业供给分析
- 2、重点市场占有份额
- 二、2015-2019年我国汽车租赁所属行业需求情况
  - 1、汽车租赁行业需求市场
  - 2、汽车租赁行业客户结构
- 三、2015-2019年我国汽车租赁所属行业供需平衡分析

## 第五章 中国汽车融资租赁市场发展与竞争分析

### 第一节 融资租赁行业发展分析

#### 一、融资租赁行业发展历程

- 1、行业起步阶段（1980~1985年）
- 2、迅猛扩张阶段（1986~1993年）
- 3、风险爆发阶段（1994~1997年）
- 4、恢复调整阶段（1998~2005年）
- 五、全面发展阶段（2006~2010年）

#### 二、融资租赁法规环境分析

- 1、缺乏专门法律法规调整
- 2、监管法律制度不统一
- 3、没有针对融资租赁的专门税收法律制度
- 4、保险法律制度方面问题

#### 三、融资租赁行业发展规模

#### 四、融资租赁行业业务模式

- 1、简单融资租赁
- 2、杠杆融资租赁
- 3、委托融资租赁
- 4、项目融资租赁
- 5、售后回租模式
- 6、厂商租赁模式
- 7、联合租赁模式

#### 五、融资租赁行业盈利模式

- 1、债权收益分析
- 2、余值收益分析
- 3、服务收益分析
- 4、运营收益分析
- 5、节税收益分析

## 6、风险收益分析

### 六、融资租赁行业结构分析

### 七、融资租赁行业存在问题

#### 1、租赁机构的权益缺乏有效保障

#### 2、租赁机构缺乏稳定的资金来源

#### 3、租赁方式单一

### 八、融资租赁行业发展前景

#### 1、融资租赁行业发展趋势

#### 2、融资租赁行业发展预测

## 第二节 汽车融资租赁市场概述

### 一、汽车融资租赁发展历程

### 二、汽车融资租赁发展环境

### 三、汽车融资租赁与消费信贷

### 四、汽车融资租赁模式分析

### 五、汽车融资租赁存在问题

## 第三节 汽车融资租赁市场发展分析

### 一、汽车融资租赁市场渗透率

### 二、汽车融资租赁消费群体分析

### 三、汽车融资租赁市场融资模式

### 四、汽车融资租赁市场规模分析

### 五、汽车融资租赁市场竞争格局

### 六、汽车融资租赁盈利情况分析

#### (一) 债权收益

#### (二) 余值收益

#### (三) 服务收益

#### (四) 运营收益

#### (五) 节税收益

#### (六) 风险收益

### 七、汽车融资租赁市场风险控制

#### 1、汽车融资租赁风险类型分析

#### 2、汽车融资租赁信用风险控制体系存在的问题及改进策略

### 八、汽车融资租赁市场发展动态

## 第六章 中国汽车租赁电商平台应用与竞争策略分析

### 第一节 电子商务行业发展分析



## 一、电子商务市场发展规模分析

### 1、电子商务市场交易规模

### 2、电子商务市场区域分布

### 3、电子商务市场行业分布

## 二、移动电子商务市场发展规模

### 1、移动电子商务用户规模

### 2、移动电子商务交易规模

## 三、电子商务市场竞争分析

### 1、竞争厂商之间的竞争角逐

### 2、潜在的进入者

### 3、来自替代品的竞争压力

### 4、供应商的权利

### 5、购买者的权利

## 四、移动电子商务市场竞争分析

## 五、电子商务行业发展前景

### 1、电子商务行业发展趋势

### 2、电子商务发展规模预测

## 第二节 汽车电子商务市场发展分析

### 一、国外汽车电子商务市场发展

### 二、汽车电子商务的商业模式分析

#### 1、B2C电子商务模式刚刚开始

#### 2、O2O模式是汽车电商首选

### 三、汽车电子商务的市场规模分析

### 四、汽车电子商务应用案例分析

#### 1、国内首个汽车OTO电子商务平台上线

#### 2、天猫商城品牌汽车电子商务应用

#### 3、路畅品牌团周末疯狂购

#### 4、车蚂蚁C2B电子商务

#### 5、长城汽车独建新车电商平台

### 五、汽车电子商务规模预测

## 第三节 汽车租赁电子商务平台发展分析

## 第四节 汽车租赁O2O模式与应用分析

### 一、O2O模式类型分析

### 二、汽车共享模式分析

#### 1、汽车共享模式

## 2、汽车共享分类

### 第四部分 竞争格局分析

#### 第七章 汽车租赁行业区域市场发展及竞争分析

##### 第一节 北京市汽车租赁市场分析

- 一、汽车保有量分析
- 二、北京市汽车租赁行业盈利能力分析
- 三、北京市汽车租赁行业偿债能力分析
- 四、北京市汽车租赁行业营运能力分析

##### 第二节 上海市汽车租赁市场分析

- 一、汽车保有量分析
- 二、上海市汽车租赁行业盈利能力分析
- 三、上海市汽车租赁行业偿债能力分析
- 四、上海市汽车租赁行业营运能力分析

##### 第三节 广州市汽车租赁市场分析

- 一、汽车保有量分析
- 二、广州市汽车租赁行业盈利能力分析
- 三、广州市汽车租赁行业偿债能力分析
- 四、广州市汽车租赁行业营运能力分析

##### 第四节 深圳市汽车租赁市场分析

- 一、汽车保有量分析
- 二、深圳市汽车租赁行业盈利能力分析
- 三、深圳市汽车租赁行业偿债能力分析
- 四、深圳市汽车租赁行业营运能力分析

##### 第五节 南京市汽车租赁市场分析

- 一、汽车保有量分析
- 二、南京市汽车租赁行业盈利能力分析
- 三、南京市汽车租赁行业偿债能力分析
- 四、南京市汽车租赁行业营运能力分析

##### 第六节 杭州市汽车租赁市场分析

- 一、汽车保有量分析
- 二、杭州市汽车租赁行业盈利能力分析
- 三、杭州市汽车租赁行业偿债能力分析
- 四、杭州市汽车租赁行业营运能力分析

##### 第七节 武汉市汽车租赁市场分析

- 一、汽车保有量分析
- 二、武汉市汽车租赁行业盈利能力分析
- 三、武汉市汽车租赁行业偿债能力分析
- 四、武汉市汽车租赁行业营运能力分析
- 第八节 西安市汽车租赁市场分析
  - 一、汽车保有量分析
  - 二、西安市汽车租赁行业盈利能力分析
  - 三、西安市汽车租赁行业偿债能力分析
  - 四、西安市汽车租赁行业营运能力分析
- 第九节 重庆市汽车租赁市场分析
  - 一、汽车保有量分析
  - 二、重庆市汽车租赁行业盈利能力分析
  - 三、重庆市汽车租赁行业偿债能力分析
  - 四、重庆市汽车租赁行业营运能力分析
- 第十节 大连市汽车租赁市场分析
  - 一、汽车保有量分析
  - 二、大连市汽车租赁行业盈利能力分析
  - 三、大连市汽车租赁行业偿债能力分析
  - 四、大连市汽车租赁行业营运能力分析

## 第八章 2020-2025年汽车租赁行业竞争形势及策略

- 第一节 行业总体市场竞争状况分析
  - 一、汽车租赁行业竞争结构分析
  - 二、汽车租赁行业集中度分析
- 第二节 中国汽车租赁行业竞争格局综述
  - 一、汽车租赁行业竞争概况
  - 二、中国汽车租赁行业竞争力分析
- 第三节 汽车租赁市场竞争策略分析

## 第九章 汽车租赁行业领先企业经营形势分析

- 第一节 神州租车控股有限公司
  - 一、企业发展概况分析
  - 二、企业租车服务产品
  - 三、企业租车服务范围
  - 四、企业租车车型分析

## 五、企业租车价格分析

## 六、企业门店分布情况

### 第二节上海一嗨汽车租赁有限公司

#### 一、企业发展概况分析

#### 二、企业租车服务产品

#### 三、企业租车服务范围

#### 四、企业租车车型分析

#### 五、企业租车价格分析

#### 六、企业营业网点情况

### 第三节深圳市至尊汽车租赁有限公司

#### 一、企业发展概况分析

#### 二、企业租车服务产品

#### 三、企业租车服务范围

#### 四、企业租车车型分析

#### 五、企业租车价格分析

#### 六、企业租车优惠分析

### 第四节浙江车友汽车租赁有限公司

#### 一、企业发展概况分析

#### 二、企业租车服务产品

#### 三、企业租车服务范围

#### 四、企业租车车型分析

#### 五、企业租车价格分析

#### 六、企业客户服务形式

### 第五节安吉汽车租赁有限公司

#### 一、企业发展概况分析

#### 二、企业租车服务产品

#### 三、企业租车服务范围

#### 四、企业租车车型分析

#### 五、企业租车价格分析

#### 六、企业租车特惠分析

### 第六节首汽租赁有限责任公司

#### 一、企业发展概况分析

#### 二、企业租车服务产品

#### 三、企业租车服务范围

#### 四、企业租车车型分析

## 五、企业租车价格分析

## 六、企业会员服务分析

### 第七节 深圳市天下汽车租赁有限公司

#### 一、企业发展概况分析

#### 二、企业租车服务产品

#### 三、企业租车服务范围

#### 四、企业租车车型分析

#### 五、企业租车价格分析

#### 六、企业客户案例分析

### 第八节 广州龙耀迪汽车租赁服务有限公司

#### 一、企业发展概况分析

#### 二、企业租车服务产品

#### 三、企业租车服务范围

#### 四、企业租车车型分析

#### 五、企业租车价格分析

#### 六、企业网点分布情况

### 第九节 深圳市中汽租赁有限公司

#### 一、企业发展概况分析

#### 二、企业租车服务产品

#### 三、企业租车服务范围

#### 四、企业租车车型分析

#### 五、企业租车价格分析

#### 六、企业优惠活动分析

### 第十节 上海强生控股股份有限公司

#### 一、企业发展概况分析

#### 二、企业汽车租赁公司

#### 三、企业租车服务产品

#### 四、企业租车服务范围

#### 五、企业租车车型分析

#### 六、企业租车价格分析

## 第五部分 发展前景展望

### 第十章 2020-2025年汽车租赁行业前景及趋势预测

#### 第一节 2020-2025年汽车租赁市场发展前景

##### 一、2020-2025年汽车租赁市场发展潜力

- 二、2020-2025年汽车租赁市场发展前景展望
- 三、2020-2025年汽车租赁细分行业发展前景分析
- 第二节 2020-2025年汽车租赁市场发展趋势预测
  - 一、2020-2025年汽车租赁市场规模预测
  - 二、2020-2025年汽车租赁行业应用趋势预测
  - 三、2020-2025年细分市场发展趋势预测
- 第三节 2020-2025年中国汽车租赁行业供需预测
  - 一、2020-2025年中国汽车租赁行业供给预测
  - 二、2020-2025年中国汽车租赁行业汽车数量预测
- 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 一、市场整合成长趋势
  - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

## 第十一章 2020-2025年汽车租赁行业投资机会与风险防范

### 第一节 汽车租赁行业投融资情况

- 一、企业融资环境概述
- 二、融资渠道分析
- 三、企业融资建议

### 第二节 2020-2025年汽车租赁行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、汽车租赁行业投资机遇

### 第三节 2020-2025年汽车租赁行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、其他风险及防范

### 第四节 中国汽车租赁行业投资建议

- 一、汽车租赁行业未来发展方向
- 二、汽车租赁行业主要投资建议
- 三、中国汽车租赁企业融资分析

## 第六部分 发展战略研究

### 第十二章 2020-2025年汽车租赁行业面临的困境及对策

## 第一节 2019年汽车租赁行业面临的困境

### 第二节 汽车租赁企业面临的困境及对策

- 一、重点汽车租赁企业面临的困境及对策
- 二、中小汽车租赁企业发展困境及策略分析
- 三、国内汽车租赁企业的出路分析

### 第三节 中国汽车租赁行业存在的问题及对策

- 一、中国汽车租赁行业存在的问题
- 二、汽车租赁行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施
  - 1、实施重点客户战略的必要性
  - 2、合理确立重点客户
  - 3、实施重点客户战略要重点解决的问题
  - 4、重点客户管理功能

### 第四节 中国汽车租赁市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国汽车租赁市场发展面临的挑战
- 二、中国汽车租赁市场发展对策分析

## 第十三章 汽车租赁行业发展战略研究

### 第一节 汽车租赁行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对中国汽车租赁品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、汽车租赁实施品牌战略的意义
- 三、汽车租赁企业品牌的现状分析
- 四、我国汽车租赁企业的品牌战略
- 五、汽车租赁品牌战略管理的策略

### 第三节 汽车租赁行业经营策略分析

- 一、汽车租赁市场细分策略
- 二、汽车租赁市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、汽车租赁新产品差异化战略

第四节汽车租赁行业投资战略研究

一、2019年汽车租赁行业投资战略

二、2020-2025年汽车租赁行业投资战略

三、2020-2025年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 汽车租赁行业研究结论及建议

第二节 汽车租赁子行业研究结论及建议

第三节 汽车租赁行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 1 国内汽车产业链模型

图表 2 我国汽车租赁行业所处生命周期示意图

图表 3 行业生命周期、战略及其特征

图表 4 2015-2019年月度汽车销量及同比变化情况

图表 5 2015-2019年月度乘用车销量及同比变化情况

图表 6 2015-2019年1.6升及以下乘用车销量及同比变化情况

图表 7 2015-2019年商用车月度销量变化情况

图表 8 2015-2019年我国汽车租赁行业销售收入及增长情况

图表 9 2015-2019年我国汽车租赁行业资产合计及增长情况

图表 10 2015-2019年我国汽车租赁行业利润总额及增长情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/499363.html>