

# 2021-2026年中国一线城市餐饮行业市场全景调研 及投资规划建设报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国一线城市餐饮行业市场全景调研及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cater/709367.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国餐饮行业发展综述

#### 1.1 餐饮行业定义及特征

##### 1.1.1 餐饮行业定义

##### 1.1.2 餐饮行业分类

##### 1.1.3 餐饮行业基本特征

#### 1.2 餐饮行业发展环境分析

##### 1.2.1 行业政策环境分析

###### (1) 行业管理体制分析

###### (2) 行业主要法律法规

###### (3) 行业主要政策最新动向

###### (4) 行业相关标准汇总

###### (5) 行业发展规划解析

##### 1.2.2 行业经济环境分析

###### (1) 国际宏观经济形势分析

###### (2) 国内宏观经济形势分析

###### (3) 宏观经济环境对行业的影响分析

##### 1.2.3 行业文化环境分析

###### (1) 中国传统饮食文化

###### (2) 国内各地区饮食文化

###### (3) 西式餐饮文化在中国的发展

##### 1.2.4 行业社会环境分析

###### (1) 行业发展与社会经济的协调

###### (2) 行业面临的食品安全问题

###### (3) 行业发展的地区不平衡问题

#### 1.3 餐饮行业关联行业发展分析

##### 1.3.1 关联行业对餐饮业发展影响分析

##### 1.3.2 上游行业对餐饮业发展影响分析

###### (1) 调味品行业对餐饮业发展影响分析

- (2) 畜牧业对餐饮业发展影响分析
- (3) 农作物种植业对餐饮业发展影响分析
- 第2章：中国餐饮所属行业发展状况分析
  - 2.1中国餐饮行业发展状况分析
    - 2.1.1中国餐饮行业发展历程
    - 2.1.2 2016-2020年中国餐饮业发展状况分析
      - (1) 2016-2020年中国餐饮业发展规模
      - (2) 2016-2020年中国餐饮业发展特点
    - 2.1.3中国餐饮业所属行业发展现状分析
      - (1) 2020年中国餐饮市场特点
      - (2) 中国餐饮业发展面临的问题
      - (3) 中国餐饮业发展相关对策建议
    - 2.1.4中国餐饮业行业总体竞争状况分析
      - (1) 国内餐饮行业竞争市场分析
      - (2) 国内餐饮行业竞争格局分析
      - (3) 国内餐饮企业品牌竞争现状
      - (4) 国内餐饮产业集中度分析
      - (5) 餐饮企业核心竞争力分析
    - 2.1.5跨国餐饮企业在华投资状况分析
      - (1) 跨国餐饮企业在华投资布局
      - (2) 跨国餐饮企业在华竞争策略分析
    - 2.1.6餐饮行业竞争趋势分析
  - 2.2 2016-2020年中国餐饮百强企业发展情况
    - 2.2.1餐饮百强企业营业规模分析
    - 2.2.2餐饮百强企业经营业态分析
    - 2.2.3餐饮百强企业性质结构分析
    - 2.2.4餐饮百强企业地区分布分析
    - 2.2.5餐饮百强企业综合业绩分析
  - 2.3 2016-2020年节假日中国餐饮市场发展分析
  - 2.4中国餐饮行业信息化分析
    - 2.4.1餐饮信息化基本情况
    - 2.4.2餐饮信息化必要性分析
    - 2.4.4餐饮企业信息化典型案例分析
    - 2.4.5餐饮企业信息化策略建议
- 第3章：一线城市餐饮行业区域市场分析

### 3.1北京餐饮市场发展分析

#### 3.1.1北京餐饮业相关政策及规划

#### 3.1.2北京餐饮市场消费特征分析

##### (1) 消费者消费习性分析

##### (2) 消费者消费特征分析

#### 3.1.3北京餐饮业市场规模分析

#### 3.1.4北京餐饮业市场竞争现状

##### (1) 业态间竞争分析

##### (2) 菜系间竞争分析

#### 3.1.5北京餐饮业发展前景预测

### 3.2上海餐饮市场发展分析

#### 3.2.1上海餐饮业相关政策及规划

#### 3.2.2上海餐饮市场消费特征分析

##### (1) 消费者消费习性分析

##### (2) 消费者消费特征分析

#### 3.2.3上海餐饮业市场规模分析

#### 3.2.4上海餐饮业市场竞争现状

##### (1) 业态间竞争分析

##### (2) 菜系间竞争分析

#### 3.2.5上海网络餐饮业发展分析

#### 3.2.6上海餐饮业发展前景预测

### 3.3广州餐饮市场发展分析

#### 3.3.1广州餐饮业相关政策及规划

#### 3.3.2广州餐饮市场消费特征分析

##### (1) 消费者消费习性分析

##### (2) 消费者消费特征分析

#### 3.3.3广州餐饮业市场规模分析

#### 3.3.4广州餐饮业市场竞争现状

##### (1) 业态间竞争分析

##### (2) 菜系间竞争分析

#### 3.3.5广州亚运会餐饮市场分析

#### 3.3.6广州餐饮业发展前景预测

### 3.4深圳餐饮市场发展分析

#### 3.4.1深圳餐饮业相关政策及规划

#### 3.4.2深圳餐饮市场消费特征分析

- (1) 消费者消费习性分析
- (2) 消费者消费特征分析
- 3.4.3深圳餐饮业市场规模分析
- 3.4.4深圳餐饮业市场竞争现状
  - (1) 业态间竞争分析
  - (2) 菜系间竞争分析
- 3.4.5大运会餐饮市场分析
- 3.4.6深圳餐饮业发展前景预测
- 第4章：中国餐饮行业发展趋势分析与预测
- 4.1中国餐饮行业发展趋势
  - 4.1.1中国餐饮行业发展趋势分析
  - 4.1.2中国餐饮行业发展前景预测
- 4.2餐饮行业投资特性分析
  - 4.2.1餐饮行业进入壁垒分析
  - 4.2.2餐饮行业盈利模式分析
  - 4.2.3餐饮行业盈利因素分析
- 4.3餐饮行业投资风险分析
  - 4.3.1餐饮行业政策风险
  - 4.3.2餐饮行业技术创新风险
  - 4.3.3餐饮行业原料供求风险
  - 4.3.4餐饮行业宏观经济波动风险
  - 4.3.5餐饮行业其他风险
- 4.4餐饮行业资本市场运作分析
  - 4.4.1餐饮业资本市场主要运作模式分析
    - (1) 上市融资
    - (2) 风险资本的引入
  - 4.4.2资本运作模式比较
    - (1) 企业上市融资利弊分析
    - (2) 企业引入风险资本的利弊分析
  - 4.4.3餐饮业资本市场运作模式成功案例分析
  - 4.4.4餐饮业A股上市情况分析
    - (1) 餐饮企业上市动向
    - (2) A股上市失败案例
    - (3) 餐企A股上市困境原因分析
- 4.5中国餐饮行业投资建议

#### 4.5.1 餐饮行业投资现状分析

#### 4.5.2 餐饮行业投资建议

(1) 餐饮行业产品投资建议

(2) 餐饮行业投资区域建议

(3) 餐饮行业运营管理建议

#### 4.5.3 餐饮企业发展方向分析

图表目录：

图表1：餐饮业相关标准分析

图表2：中国餐饮业自改革开放以来经历的四个阶段

图表3：2020年中国住宿餐饮业发展状况（单位：亿元，%）

图表4：百强企业按营业额划分（单位：亿元，个）

图表5：百强企业中各经营业态基本情况表（单位：亿元，个，%）

图表6：百强企业按区域划分（单位：亿元，个，%）

图表7：北京不同行政区餐厅的人均消费金额（单位：元）

图表8：北京TOP50连锁菜系餐厅品牌所属菜系情况（单位：个）

图表9：上海热门餐厅商区分布比例（单位：元）

图表10：上海主要菜系数量比例（单位：%）

更多图表请见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cater/709367.html>