

# 2019-2025年中国空调行业市场前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国空调行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/419372.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

纵观家用空调行业过去这三十多年发展，从上世纪八十年代作为一种奢侈品存在，到今天在国内市场普及，空调产品的渗透程度、产品发展水平均有巨大的提升。过去三十年，空调行业发展大致可以分为三个发展阶段：第一个阶段是从国内第一台国产民用空调出现到2000年之前，这也是我国空调行业从萌芽到快速发展的阶段；第二个阶段是2000年-2013年，伴随着空调行业的成熟，空调产品的升级离不开产业政策实施与提高的推动；第三个阶段是2014年至今，空调产品在智能化、个性化、健康化等方向呈现出百花齐放的状态。

2018年家用空调产销量增速大幅回落，其中产量达14952.9万台，同比增长0.04%，销量达15054.5万台，同比增长6.24%。2017年中国家用空调产量14350万台，同比增长28.7%；销售14170万台，同比增长31%，其中内销8875万台，同比增长46.8%，出口5295万台，同比增长11%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 空调发展概况

#### 第一节 产品概述

#### 第二节 产品分类

#### 第三节 行业发展周期

### 第二章 2018年空调所属行业发展环境分析

#### 第一节 中国经济发展环境分析

##### 一、2018年中国GDP增长情况分析

##### 二、2018年工业经济发展形势分析

##### 三、2018年全社会固定资产投资分析

##### 四、2018年社会消费品零售总额分析

##### 五、2018年城乡居民收入分析

##### 六、2018年对外贸易的发展形势分析

#### 第二节 中国空调行业政策环境分析

##### 一、空调行业相关政策分析

##### 二、空调整能补贴相关政策

### 三、空调以旧换新政策解读

### 四、房地产调控政策分析

#### 第三节 中国空调行业技术环境分析

##### 一、空调技术发展概况

##### 二、中央空调技术发展分析

### 第三章 2011-2018年中国空调所属行业市场供需分析

#### 第一节 中国空调市场供给状况

##### 一、2008-2018年中国空调产量分析

##### 二、2019-2025年中国空调产量预测

#### 第二节 中国空调市场需求状况

##### 一、2008-2018年中国空调需求分析

##### 二、2019-2025年中国空调需求预测

#### 第三节 2011-2018年空调市场价格及影响因素

### 第四章 2018年国内空调区域市场需求分析

#### 第一节 华东

#### 第二节 华北

#### 第三节 东北

#### 第四节 华南

#### 第五节 华中

#### 第六节 西部

### 第五章 2011-2018年空调所属行业产业链分析

#### 第一节 空调产业链概述

#### 第二节 空调上游产业发展分析

##### 一、钢材市场分析

##### 二、铜材市场分析

##### 三、铝材市场分析

##### 四、塑料市场分析

#### 第三节 下游行业市场发展分析

##### 一、公共场所市场发展分析

##### 二、体育场馆市场发展分析

##### 三、居民住宅市场发展分析

##### 四、办公写字楼市场发展分析

五、酒店宾馆市场发展分析

六、医疗机构市场发展分析

七、金融机构市场发展分析

八、教育机构市场发展分析

## 第六章 2006-2018年空调所属行业进出口数据分析

### 第一节 2006-2018年空调进口分析

一、空调进口数量情况

二、空调进口金额情况

三、空调进口来源情况

四、空调进口价格分析

### 第二节 2006-2018年空调出口分析

一、空调出口数量情况

二、空调出口金额情况

三、空调出口流向情况

2018年，我国家用空调出口5795.9万台，同比增长9.47%。中国的家用空调主要出口至亚洲、美洲、欧洲、非洲和大洋洲，亚洲在出口占比当中一直稳步上升，以2017年的数据来看，亚洲已经是国内空调最大的出口地区，占总出口比例的43%；美洲在出口占比当中变化比较大，2008年到2014年有明显的上升趋势，但在2017年又下降到35%；出口至欧洲的占比变化也较大，目前在17%左右，对非洲的出口基本稳定在5%左右，对大洋洲也有小规模出口，占比在1%左右。

四、空调出口价格分析

## 第七章 空调主要生产厂商竞争力分析

### 第一节 珠海格力电器股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

### 第二节 广东美的电器股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

### 第三节 海信科龙电器股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

### 第四节 青岛海尔股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

### 第五节 广东志高空调有限公司

一、企业概况

二、企业经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

## 第八章 2019-2025年中国空调行业发展趋势与前景分析

第一节 2019-2025年中国空调行业投资环境分析

第二节 2019-2025年中国空调行业投资前景分析

一、空调行业发展前景

二、空调发展趋势分析

三、空调市场前景分析

第三节 2019-2025年中国空调行业投资风险分析

一、市场调控分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

#### 四、技术风险分析

#### 五、出口贸易风险

#### 第四节 2019-2025年空调行业投资策略及建议

### 第九章 中国空调企业投融资战略规划分析

#### 第一节 空调企业发展战略规划背景意义(AK LY)

##### 一、企业转型升级的需要

##### 二、企业强做大做的需要

##### 三、企业可持续发展需要

#### 第二节 空调企业发展战略规划的制定原则

##### 一、科学性

##### 二、实践性

##### 三、前瞻性

##### 四、创新性

##### 五、全面性

##### 六、动态性

#### 第三节 空调企业战略规划制定依据

##### 一、国家产业政策

##### 二、行业发展规律

##### 三、企业资源与能力

##### 四、可预期的战略定位

#### 第四节 空调企业战略规划策略分析

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、区域战略规划

##### 四、产业战略规划

##### 五、营销品牌战略

##### 六、竞争战略规划

#### 图表目录：

图表12007-2018年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表22006-2018年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表32018年规模以上工业增加值月度同比增长速度

图表42007-2018年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表52007-2018年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表62007-2018年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表72007-2018年农村居民纯收入及增长趋势图

图表82007-2018年中国进出口总额增长趋势图

图表92008-2018年中国房间空气调节器产量趋势图

图表102019-2025年中国房间空气调节器产量趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/419372.html>