

# 2012中国HMI市场研究报告

## 报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2012中国HMI市场研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/109377.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 目录

#### Part .项目介绍 1

##### A.研究方法 1

##### B.样本分布 1

#### Part 定义 3

##### A.产品定义 3

##### B.地域定义 3

##### C.行业定义 4

##### D.时间定义 7

#### Part 市场概述 8

##### A.基本市场指标 8

##### 增长率 8

##### 市场份额 10

#### Part 市场趋势、挑战及问题 13

##### A.产品和技术趋势 13

##### B.服务趋势 13

##### C. HMI和PLC的关联度分析 14

#### Part 宏观经济分析与自动化市场长期趋势判断 16

##### A.经济增长将略放缓 16

##### B.中国经济的全球化趋势更加明显 16

##### C.自动化水平仍在快速上升 17

##### D.本土厂商的力量和份额将进一步上升 17

#### Part 市场增长预测 18

##### A. HMI市场短期及中长期增长动因 18

##### A1.短期(11-12) 增长判断 19

##### A2.长期(12-14) 增长判断： 20

##### B.OEM、项目型市场的增长判断 20

##### C.行业增长判断 20

#### Part 市场规模与细分 23

##### A.划分的基本标准 23

##### B.中国2011年HMI市场规模细分——产品类别 23

##### C.中国2011年HMI市场规模细分——行业 24

#### Part 市场份额 27

A.2011年中国HMI市场-总体市场份额	27
B.触摸屏市场份额	28
C.渠道分析	29
Part 用户调研	31
A.样本分布	31
B.用户使用品牌	32
C.选择HMI品牌的方式	32
D.用户选择HMI品牌时考虑的主要因素	33
Part 厂商介绍	35
ADVANTECH	35
Delta	38
eView	40
Fuji	43
Hitech	45
Mitsubishi	47
Omron	50
Pro-face	52
Schneider	55
Siemens	57
Weinview	59
Part 附件：主要经济指标	63
GDP	63
汇率	65
进出口	66
退税	68
利率	70
图表：	
表1：调研采样分布	1
图1：调研采样分布	1
表2：调研采样分布	2
图2：用户样本行业分布	2
表3：区域划分	3
图3：区域划分	4
表4：最终用户行业定义	5
表5：OEM行业定义	5

- 表6：2008-2014年中国HMI市场规模增长规模 8
- 图4：2008-2014年中国HMI市场规模增长规模 9
- 表7：2008-2014年中国HMI市场增长率 9
- 图5：2008-2014年中国HMI市场增长率率 10
- 表8：2011年中国HMI主要供应商业绩与市场份额 11
- 图6：2011年中国HMI主要供应商业绩与市场份额 11
- 图7：中国各类HMI产品与PLC的关联度分析 14
- 表9：2008-2014年中国HMI市场增长率 18
- 图8：2008-2014年中国HMI市场增长率预期 19
- 表9：行业增长判断 21
- 表10：中国HMI市场增长判断(2008-2014)——分产品 21
- 图9：中国HMI市场增长判断(2008-2014)——分产品 22
- 表11：中国2011年HMI市场规模细分——产品类别 23
- 图10：中国2011年HMI市场规模细分——产品类别 24
- 表12：中国HMI市场规模——分行业（项目型市场） 24
- 图11：中国HMI市场规模——分行业（项目型市场） 25
- 表13：中国HMI市场规模——分行业（OEM市场） 25
- 图12：中国HMI市场规模——分行业（OEM市场） 26
- 表14：2011年中国HMI主要供应商业绩与市场份额 27
- 图13：2011年中国HMI主要供应商市场份额 28
- 表15：2010年中国主要触摸屏供应商业绩与市场份额 28
- 图14：2010年中国主要触摸屏供应商业绩与市场份额 29
- 表16：2011年中国主要触摸屏供应商业绩与市场份额 30
- 图15：2011年中国HMI市场渠道结构 30
- 表17：调研采样分布 31
- 图16：调研采样分布 31
- 图17：用户使用品牌分布 32
- 图18：用户选择HMI品牌的方式 33
- 图19：用户选择HMI品牌时考虑的主要因素 33
- 表18：Advantech主要HMI产品 36
- 表19：2011年Advantech人机界面产品销售情况 37
- 表20：Delta主要HMI产品 39
- 表21：2011年Delta人机界面产品销售情况 39
- 表22：eView主要HMI产品 41
- 表23：2011年eView人机界面产品销售情况 42

- 表24 : Fuji主要HMI产品 44
- 表25 : 2011年Fuji人机界面产品销售情况 44
- 表26 : Hitech主要HMI产品 46
- 表27 : 2011年Hitech人机界面产品销售情况 47
- 表28 : Mitsubishi主要HMI产品 48
- 表29 : 2011年Mitsubishi人机界面产品销售情况 49
- 表30 : Omron主要HMI产品 51
- 表31 : 2011年Omron人机界面产品销售情况 51
- 表32 : Pro-face主要HMI产品 53
- 表33 : 2011年Pro-face人机界面产品销售情况 54
- 表34 : Schneider主要HMI产品 56
- 表35 : 2011年Schneider人机界面产品销售情况 56
- 表36 : Siemens主要HMI产品 58
- 表37 : 2011年Siemens人机界面产品销售情况 59
- 表38 : Weinview主要HMI产品 61
- 表39 : 2010年Weinview人机界面产品销售情况 61
- 表57 : 2003-2011年GDP及增长率 63
- 图43 : 2003-2011年GDP及增长率 64
- 图44 : 2004年12月-2011年12月31日汇率变化 65
- 表58 : 2003-2011年进出口额及增长率 66
- 图45 : 2003-2011年进出口额及增长率 67
- 图46 : 2003-2011年进出口增长率 67
- 表59 : 2002-2011年贷款与存款利率调整 70
- 图47 : 2002-2011年存款基准利率与贷款基准利率 71

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/109377.html>