

# 2017-2022年中国口腔医疗器械行业市场运行态势 及投资战略咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国口腔医疗器械行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/299388.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 2014-2016年中国口腔医疗器械行业市场发展环境分析（PEST分析法）19

第一节 中国经济环境分析19

一、国民经济运行情况GDP19

二、消费价格指数CPI、PPI20

三、全国居民收入情况23

四、恩格尔系数23

五、工业发展形势24

六、固定资产投资情况26

七、财政收支状况28

八、中国汇率调整29

九、货币供应量29

十、中国外汇储备31

十一、存贷款基准利率调整情况31

十二、存款准备金率调整情况32

十三、社会消费品零售总额35

十四、对外贸易&进出口37

十五、城镇人员从业状况38

第二节 2014-2016年中国口腔医疗器械行业政策环境分析39

一、进出口政策分析39

二、产业政策分析40

三、相关行业政策影响分析41

第三节 2014-2016年中国口腔医疗器械行业社会环境分析41

一、人口规模剖析41

二、教育情况剖析43

三、文明情况剖析43

四、生态情况剖析44

五、中国城镇化率46

六、居民的各类消费观念和习气46

第二章 2014-2016年中国口腔医疗器械产业总体形势分析47

## 第一节 2014-2016年中国口腔医疗器械行业发展概况分析47

### 一、中国口腔医疗器械行业发展历程分析47

### 二、中国口腔医疗器械产业整体规模分析51

### 三、口腔医疗器械产品技术研发进展52

## 第二节 2014-2016年中国口腔医疗器械行业存在的问题分析52

### 一、与国外产品差异52

### 二、发展制约因素53

### 三、生存困境54

## 第三节 2014-2016年中国口腔医疗器械产业投资策略分析54

## 第三章 2014-2016年中国口腔医疗器械市场运营格局分析56

### 第一节 2014-2016年中国口腔医疗器械市场发展情况分析56

#### 一、口腔医疗器械市场容量分析56

#### 二、口腔医疗器械市场需求情况分析56

#### 三、口腔医疗器械生产规模分析57

### 第二节 2014-2016年中国口腔医疗器械市场运行局势分析57

#### 一、口腔医疗器械产品市场价格走势分析57

#### 二、口腔医疗器械市场销售动态分析58

#### 三、口腔医疗器械市场进出口贸易分析58

### 第三节 2014-2016年中国口腔医疗器械市场最新资讯分析59

## 第四章 2014-2016年中国口腔医疗器械市场营销情况分析60

### 第一节 2014-2016年中国口腔医疗器械市场营销现状分析60

#### 一、口腔医疗器械市场营销动态概览60

#### 二、口腔医疗器械营销模式分析61

#### 三、口腔医疗器械市场营销渠道分析61

### 第二节 2014-2016年中国口腔医疗器械网络营销分析63

### 第三节 2014-2016年中国口腔医疗器械市场营销策略分析63

#### 一、产品策略63

#### 二、价格策略64

#### 三、渠道策略66

## 第五章 2012-2016年中国口腔医疗器械行业数据监测分析68

### 第一节 2012-2016年中国我国口腔医疗器械行业规模分析68

#### 一、企业数量增长分析68

二、从业人数增长分析69

三、资产规模增长分析70

第二节 2016年中国我国口腔医疗器械行业结构分析71

一、企业数量结构分析71

（一）、不同类型分析71

（二）、不同所有制分析72

二、销售收入结构分析73

（一）、不同类型分析73

（二）、不同所有制分析73

第三节 2012-2016年中国我国口腔医疗器械行业产值分析74

一、产成品增长分析74

二、工业销售产值分析75

三、出口·交货值分析76

第四节 2012-2016年中国我国口腔医疗器械行业成本费用分析77

一、销售成本统计77

二、费用统计78

第五节 2012-2016年中国我国口腔医疗器械行业盈利能力分析79

一、主要盈利指标分析79

二、主要盈利能力指标分析80

第六章 2014-2016年中国口腔医疗器械进出口数据监测分析82

第一节 2014-2016年中国口腔医疗器械进口数据分析82

一、进口数量分析82

二、进口金额分析82

第二节 2014-2016年中国口腔医疗器械出口数据分析82

一、出口数量分析82

二、出口金额分析83

第三节 2014-2016年中国口腔医疗器械进出口平均单价分析83

第四节 2014-2016年中国口腔医疗器械进出口国家及地区分析83

一、进口国家及地区分析83

二、出口国家及地区分析83

第七章 2014-2016年中国口腔医疗器械行业消费市场调研85

第一节 中国口腔医疗器械消费者收入分析85

一、中国人口、人民生活分析85

二、消费者收入水平	85
三、2014-2016年消费者信心指数分析	86
第二节口腔医疗器械市场消费需求分析	88
一、口腔医疗器械市场的消费需求变化	88
二、口腔医疗器械行业的需求情况分析	89
三、2014-2016年口腔医疗器械品牌市场消费需求分析	89
第三节口腔医疗器械消费市场状况分析	90
一、口腔医疗器械行业消费特点	90
二、口腔医疗器械消费者分析	90
三、口腔医疗器械消费结构分析	91
四、口腔医疗器械消费的市场变化	91
五、口腔医疗器械市场的消费方向	92
第四节不同客户购买相关的态度及影响分析	92
一、价格敏感程度	92
二、品牌的影响	93
三、购买方便的影响	93
四、广告的影响程度	94
五、包装的影响程度	94
第五节口腔医疗器械行业产品的品牌市场运营状况分析	96
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查	96
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查	97
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道	97
四、消费者经常购买的品牌调查	97
五、口腔医疗器械行业品牌忠诚度调查	98
六、口腔医疗器械行业品牌市场占有率调查	98
七、消费者的消费理念调研	99
第八章 2014-2016年中国口腔医疗器械行业竞争格局分析	100
第一节 2014-2016年中国口腔医疗器械行业SWOT分析	100
一、优势	100
二、劣势	101
三、机会	101
四、威胁	101
第二节 2014-2016年中国口腔医疗器械行业集中度分析	102
一、口腔医疗器械市场集中度分析	102

## 二、口腔医疗器械生产企业分布分析103

### 第三节 2014-2016年中国口腔医疗器械行业竞争力分析103

#### 一、口腔医疗器械产品技术竞争分析103

#### 二、口腔医疗器械市场价格竞争分析104

#### 三、口腔医疗器械生产成本竞争分析104

### 第四节 2014-2016年中国口腔医疗器械行业竞争策略分析105

#### 一、产品竞争策略105

#### 二、品牌竞争策略107

#### 三、成本控制策略107

## 第九章 2014-2016年中国口腔医疗器械行业重点企业竞争力分析108

### 第一节 上海天鹰医疗器械有限公司108

#### 一、企业概况108

#### 二、企业主要经济指标分析108

#### 三、企业盈利能力分析109

#### 四、企业偿债能力分析110

#### 五、企业运营能力分析112

#### 六、企业成长能力分析114

### 第二节 咸阳西北医疗器械（集团）公司115

#### 一、企业概况115

#### 二、企业主要经济指标分析115

#### 三、企业盈利能力分析115

#### 四、企业偿债能力分析116

#### 五、企业运营能力分析118

#### 六、企业成长能力分析120

### 第三节 佛山中创医疗器械有限公司121

#### 一、企业概况121

#### 二、企业主要经济指标分析122

#### 三、企业盈利能力分析122

#### 四、企业偿债能力分析123

#### 五、企业运营能力分析125

#### 六、企业成长能力分析127

### 第四节 广州市迈好医疗器械有限公司128

#### 一、企业概况128

#### 二、企业主要经济指标分析128

三、企业盈利能力分析129

四、企业偿债能力分析130

五、企业运营能力分析132

六、企业成长能力分析134

第五节湖南洁美口腔医疗有限责任公司135

一、企业概况135

二、企业主要经济指标分析136

三、企业盈利能力分析136

四、企业偿债能力分析137

五、企业运营能力分析139

六、企业成长能力分析141

第十章 2014-2016年中国口腔医疗器械行业相关产业运行态势分析143

第一节上游原材料143

一、行业总况143

二、市场发展格局144

三、发展趋势调查145

第二节下游市场145

一、行业总况145

二、市场发展格局146

三、发展趋势调查146

第十一章2017-2022年中国口腔医疗器械行业发展趋势分析147

第一节2017-2022年我国口腔医疗器械行业趋势预测与机遇分析147

一、我国口腔医疗器械行业趋势预测147

二、我国口腔医疗器械发展机遇分析147

三、金融环境对口腔医疗器械行业的影响分析148

第二节2017-2022年中国口腔医疗器械市场趋势分析148

一、口腔医疗器械市场趋势总结148

二、口腔医疗器械市场发展空间149

三、口腔医疗器械价格走势分析149

四、口腔医疗器械产业政策趋向149

五、口腔医疗器械技术革新趋势150

第三节2017-2022年中国口腔医疗器械市场需求与消费预测150

一、口腔医疗器械产品消费预测150



二、口腔医疗器械市场规模预测151

三、口腔医疗器械行业总产值预测152

四、口腔医疗器械供需平衡预测153

第十二章2017-2022年中国口腔医疗器械行业投资机会与风险分析154

第一节 2016年中国口腔医疗器械行业投资效益分析154

一、口腔医疗器械行业投资状况分析154

二、口腔医疗器械行业投资效益分析154

三、口腔医疗器械行业投资前景预测155

四、新进入者应注意的障碍因素分析155

第二节2017-2022年中国影响口腔医疗器械行业发展的主要因素分析156

一、影响口腔医疗器械行业运行的有利因素分析156

二、影响口腔医疗器械行业运行的稳定因素分析157

三、影响口腔医疗器械行业运行的不利因素分析158

四、我国口腔医疗器械行业发展面临的挑战分析158

第三节2017-2022年中国口腔医疗器械行业投资前景及控制策略分析159

一、口腔医疗器械行业市场风险及控制策略159

二、口腔医疗器械行业政策风险及控制策略160

三、口腔医疗器械行业经营风险及控制策略160

四、口腔医疗器械行业技术风险及控制策略161

五、口腔医疗器械行业同业竞争风险及控制策略161

六、口腔医疗器械行业其他风险及控制策略162

第十三章2017-2022年中国口腔医疗器械行业投资规划建议研究163(AK WZY)

第一节口腔医疗器械行业投资前景研究163

一、战略综合规划163

二、技术开发战略164

三、业务组合战略165

四、区域战略规划167

五、产业战略规划168

六、营销品牌战略169

七、竞争战略规划170

第二节对我国口腔医疗器械品牌的战略思考171

一、企业品牌的重要性171

二、口腔医疗器械实施品牌战略的意义171

三、口腔医疗器械企业品牌的现状分析172

四、我国口腔医疗器械企业的品牌战略172

五、口腔医疗器械品牌战略管理的策略173

第三节2017-2022年中国口腔医疗器械行业投资规划建议研究174

部分图表目录:

图表1 2013-2016年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 19

图表2 2013-2016年居民消费价格指数(上年同月=100) 20

图表3 2013-2016年工业增加值月度同比增长率(%) 24

图表4 2013-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 26

图表5 2013-2016年货币供应量月度同比增长率(%) 29

图表6 央行近年来存贷款基准利率调整一览31

图表7 2012-2016中国存款准备金率历次调整一览表32

图表8 2013-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 35

图表9 2013-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 37

图表10 2012-2016年我国口腔医疗器械行业工业销售产值及增长情况57

图表11 口腔医疗器械销售策略61

图表12 口腔医疗器械生产企业定价目标选择64

图表13 口腔医疗器械企业对付竞争者降价的程序66

图表14 2012-2016年我国口腔医疗器械行业规模企业个数及增长情况68

图表15 2012-2016年我国口腔医疗器械行业规模企业个数及增长对比68

图表16 2012-2016年我国口腔医疗器械行业从业人员及增长情况69

图表17 2012-2016年我国口腔医疗器械行业从业人员及增长对比69

图表18 2012-2016年我国口腔医疗器械行业资产合计及增长情况70

图表19 2012-2016年我国口腔医疗器械行业资产合计及增长对比70

图表20 2013-2016年我国口腔医疗器械行业不同规模企业数量对比71

图表21 2013-2016年我国口腔医疗器械行业不同所有制企业数量对比72

图表22 2013-2016年我国口腔医疗器械行业不同规模企业销售收入对比73

图表23 2013-2016年我国口腔医疗器械行业不同所有制企业销售收入对比73

图表24 2012-2016年我国口腔医疗器械行业产成品及增长情况74

图表25 2012-2016年我国口腔医疗器械行业产成品及增长对比74

图表26 2012-2016年我国口腔医疗器械行业工业销售产值及增长情况75

图表27 2012-2016年我国口腔医疗器械行业工业销售产值及增长对比75

图表28 2012-2016年我国口腔医疗器械行业出口·交货值及增长情况76

图表29 2012-2016年我国口腔医疗器械行业出口·交货值及增长对比76

图表30 2012-2016年我国口腔医疗器械行业主营业务成本及增长情况77

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/299388.html>