

# 2020-2025年中国手机行业市场运营现状及行业发展趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国手机行业市场运营现状及行业发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/communication/629388.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2019年全年，国内手机市场总体出货量3.89亿部，同比下降6.2%，其中2G手机1613.1万部、3G手机5.8万部、4G手机3.59亿部，5G手机1376.9万部。2020年受到新冠肺炎疫情的影响，8月国内手机市场总体出货量2690.7万部，同比下降12.9%；1-8月，总体出货量累计2.02亿部，同比下降19.5%。

2015-2020年8月国内手机市场总体出货量统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 手机市场特征

第一节 行业简介

一、行业概述

二、行业特征

1、行业消费特征

2、行业产品结构特征

第二节 经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

四、存贷款利率变化

五、人民币汇率变化

第三节 政策环境分析

一、国家宏观调控政策分析

二、手机行业相关政策分析

第四节 手机行业发展的"波特五力模型"分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第二章 中国手机行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析

## 第一节 上游产业发展状况分析

## 第二节 下游产业发展状况分析

## 第三节 关联产业发展状况分析

## 第三章 中国手机所属行业市场规模分析

### 第一节 2019年中国手机市场规模分析

### 第二节 2019年中国手机区域结构分析

### 第三节 2019年中国手机区域市场规模分析

#### 一、东北地区市场规模分析

#### 二、华北地区市场规模分析

#### 三、华东地区市场规模分析

#### 四、华中地区市场规模分析

#### 五、华南地区市场规模分析

#### 六、西部地区市场规模分析

## 第四章 中国手机国内市场综述

### 第一节 中国手机产业产量分析及预测

#### 一、手机产业总体产能规模

#### 二、手机生产区域分布

#### 三、2019年总产量

#### 四、2019年消费情况

### 第二节 中国手机价格趋势分析

#### 一、中国手机2020年价格趋势

#### 二、中国手机当前市场价格及分析

#### 三、影响手机价格因素分析

#### 四、2020-2025年中国手机价格走势预测

## 第五章 中国手机所属行业进出口市场情况分析

### 第一节 2019年中国手机所属行业进出口量分析

#### 一、2019年中国手机行业进口分析

#### 二、2019年中国手机行业出口分析

### 第二节 2020-2025年中国手机所属行业进出口市场预测分析

#### 一、2020-2025年中国手机行业进口预测

#### 二、2020-2025年中国手机行业出口预测

### 第三节 影响进出口变化的主要原因分析

## 第六章 中国手机所属行业市场供需状况分析

### 第一节 2015-2019年中国手机行业市场状况分析

### 第二节 中国手机所属行业市场需求分析及预测

## 一、2015-2019年手机行业市场需求状况分析

## 二、2020-2025年手机行业市场需求预测分析

### 第三节 中国手机所属行业市场供给情况分析

#### 一、2015-2019年手机行业市场供给状况分析

国内手机上市新机型数量也呈现逐年递减的趋势。2019年全年，上市新机型573款，同比下降25.0%，其中2G手机138款、3G手机1款，4G手机399款、5G手机35款。而2020年1-8月，国内上市机型累计301款，同比下降12.2%。其中，由于国内5G基础设施建设的完善，5G上市新机增长迅速型，2020年1-8月5G上市新机累计141款。

#### 2015-2020年8月国内手机上市新机型数量统计

## 二、2020-2025年手机行业市场供给预测分析

### 第四节 2020-2025年中国手机供需平衡预测

## 第七章 全国手机所属行业财务状况分析

### 第一节 2015-2019年手机所属行业规模分析

#### 一、2015-2019年手机行业总资产对比分析

#### 二、2015-2019年手机行业企业单位数对比分析

#### 三、2015-2019年手机行业从业人员平均人数对比分析

### 第二节 2015-2019年手机所属行业经济效益分析

#### 一、2015-2019年手机行业资金利润率对比分析

#### 二、2015-2019年手机行业成本费用利润率对比分析

### 第三节 2015-2019年手机所属行业效率分析

#### 一、2015-2019年手机行业资产负债率对比分析

#### 二、2015-2019年手机行业流动资产周转次数对比分析

### 第四节 2015-2019年手机所属行业结构分析

#### 一、2015-2019年手机行业地区结构分析

#### 二、2015-2019年手机行业所有制结构分析

#### 三、2015-2019年手机行业不同规模企业结构分析

### 第五节 2015-2019年手机所属行业不同规模企业财务状况分析

#### 一、2015-2019年手机行业不同规模企业人均指标分析

#### 二、2015-2019年手机行业不同规模企业盈利能力分析

#### 三、2015-2019年手机行业不同规模企业营运能力分析

#### 四、2015-2019年手机行业不同规模企业偿债能力分析

## 第八章 国内外手机重点企业分析

### 第一节 苹果公司

#### 一、公司概况

## 二、企业财务数据分析

### 1、企业资产负债分析

### 2、企业收入及利润分析

## 三、发展战略

### 第二节 华为技术有限公司

#### 一、公司概况

## 二、企业财务数据分析

### 1、企业资产负债分析

### 2、企业收入及利润分析

## 三、发展战略

### 第三节 广东欧加控股有限公司

#### 一、公司概况

## 二、企业财务数据分析

### 1、企业资产负债分析

### 2、企业收入及利润分析

## 三、发展战略

### 第四节 维沃移动通信有限公司

#### 一、公司概况

## 二、企业财务数据分析

### 1、企业资产负债分析

### 2、企业收入及利润分析

## 三、发展战略

### 第五节 小米科技有限责任公司

#### 一、公司概况

## 二、企业财务数据分析

### 1、企业资产负债分析

### 2、企业收入及利润分析

## 三、发展战略

### 第六节 珠海市魅族科技有限公司

#### 一、公司概况

## 二、企业财务数据分析

### 1、企业资产负债分析

### 2、企业收入及利润分析

## 三、发展战略

### 第七节 三星(中国)投资有限公司

## 一、公司概况

## 二、企业财务数据分析

### 1、企业资产负债分析

### 2、企业收入及利润分析

## 三、发展战略

## 第八节 深圳市万普拉斯科技有限公司

### 一、公司概况

### 二、企业财务数据分析

#### 1、企业资产负债分析

#### 2、企业收入及利润分析

### 三、发展战略

## 第九节 深圳市锐尔觅移动通信有限公司

### 一、公司概况

### 二、企业财务数据分析

#### 1、企业资产负债分析

#### 2、企业收入及利润分析

### 三、发展战略

## 第九章 手机行业发展趋势与投资建议

### 第一节 手机市场发展潜力分析

#### 一、市场空间广阔

#### 二、竞争格局变化

### 第二节 手机行业发展趋势分析

#### 一、品牌格局趋势

#### 二、渠道分布趋势

#### 三、消费趋势分析

### 第三节 手机行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第四节 对我国手机品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

二、手机实施品牌战略的意义

三、手机企业品牌的现状分析

四、我国手机企业的品牌战略

第十章 中国手机行业发展预测

第一节 2020-2025年中国手机行业产量预测

第二节 2020-2025年中国手机行业消费量预测

第三节 2020-2025年中国手机行业产值预测

第四节 2020-2025年中国手机行业销售收入预测

第十一章 手机行业投资前景与投资策略分析

第一节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 手机行业投资价值分析

一、手机行业发展前景分析

二、手机行业盈利能力预测

三、投资机会分析

第三节 手机行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

四、其他风险

第四节 手机行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

第十二章 中国手机行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 手机行业企业问题总结

第二节 手机企业应对策略

一、把握国家投资的契机 (AK LZH)

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 手机市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户



三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 手机项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

图表目录：

图表：2019年中国手机市场规模变化

图表：2019年中国手机市场规模变化图

图表：2019年中国手机市场销售收入区域分布图

图表：2019年东北地区手机市场规模变化

图表：2019年东北地区手机市场规模变化图

图表：2019年华北地区手机市场规模变化

图表：2019年华北地区手机市场规模变化图

图表：2019年华东地区手机市场规模变化

图表：2019年华东地区手机市场规模变化图

图表：2019年华中地区手机市场规模变化

图表：2019年华中地区手机市场规模变化图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/communication/629388.html>