

# 2017-2022年中国稻米行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国稻米行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/299389.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

根据美国农业部发布的最新统计数据：2015年全球稻米产量为47089.1万吨，产量较上年同期下降1.64%，预计2016年全球稻米产量在48071.8万吨左右。

2012-2016年全球稻米产量走势图

资料来源：USDA《Grain: World Markets and Trade2016》

2012-2016年全球稻米产量统计表（千吨）

国家

2012年

2013年

2014年

2015年

2016E

孟加拉国

33,820

34,390

34,500

34,500

34,550

巴西

8,037

8,300

8,465

7,600

8,500

缅甸

11,715

11,957

12,600

12,200

12,500

柬埔寨

4,670

4,725

4,700

4,350

4,700

埃及

4,675

4,750

4,530

4,000

4,000

印度

105,240

106,646

105,480

103,500

105,000

印尼

36,550

36,300

35,560

35,300

36,600

日本

7,907

7,931

7,849

7,653

7,680

韩国

4,006

4,230

4,241

4,327

4,000

巴基斯坦

5,536

6,798

6,900

6,700

6,900

菲律宾

11,428

11,858

11,915

11,350

12,000

斯里兰卡

2,675

2,840

2,850

3,300

3,400

泰国

20,200

20,460

18,750

15,800

17,000

越南

27,537

28,161

28,166

28,100

28,500

美国

6,348

6,117

7,106

6,107

7,335

全球

472,495

478,439

478,728

470,891

480,718

资料来源：USDA《Grain: World Markets and Trade2016》

2015年全球稻米消费量为47865.6万吨，略低于上年同期水平，预计2016年全球稻米消费量在48039.4万吨左右。

2012-2016年全球稻米消费量走势图

资料来源：USDA《Grain: World Markets and Trade2016》

2012-2016年全球稻米消费量统计表（千吨）

国家

2012年

2013年

2014年

2015年

2016E

孟加拉国

34,500

34,900

35,100

35,200

35,300

巴西

7,850

7,900

7,910

7,840

8,000

缅甸

10,400

10,450

10,500

10,600

10,700

柬埔寨

3,550

3,650

3,615

3,600

3,600

埃及

4,050

4,000

4,000

3,800

3,900

印度

94,031

98,710

98,233

98,500

98,600

印尼

38,127

38,500

38,300

38,100

38,100

日本

8,351

8,380

8,600

8,600

8,700

韩国

4,489

4,422

4,350

4,374

4,334

尼泊尔

3,353

3,811

3,716

3,600

3,650

尼日利亚

5,300

5,600

5,700

5,400

5,200

菲律宾

12,850

12,850

13,200

13,200

13,300

泰国

10,600

10,700

10,600

10,800

11,100

越南

21,600

22,000

22,000

21,850

21,800

美国

3,779

3,977

4,155

3,853



4,287

世界

465,504

477,912

478,682

478,656

480,394

资料来源：USDA《Grain: World Markets and Trade2016》

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 稻米行业相关概述

### 第一节 稻米行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

### 第二节 稻米行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

## 第二章 2015年稻米行业发展环境分析

### 第一节 2015年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

### 第二节 中国稻米行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

## 二、行业相关政策分析

## 三、上下游产业政策影响

## 四、进出口政策影响分析

### 第三节 中国稻米行业技术环境分析

#### 一、行业技术发展概况

#### 二、行业技术发展现状

## 第三章 2015-2015年中国稻米市场供需分析

### 第一节 中国稻米市场供给状况

#### 一、2009-2015年中国稻米产量分析

#### 二、2017-2022年中国稻米产量预测

### 第二节 中国稻米市场需求状况

#### 一、2009-2015年中国稻米需求分析

#### 二、2017-2022年中国稻米需求预测

### 第三节 2015年中国稻米市场价格分析

## 第四章 中国稻米行业产业链分析

### 第一节 稻米行业产业链概述

### 第二节 稻米上游产业发展状况分析

#### 一、上游原料市场发展现状

#### 二、上游原料生产情况分析

#### 三、上游原料价格走势分析

### 第三节 稻米下游应用需求市场分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、行业生产情况分析

#### 三、行业需求状况分析

#### 四、行业需求前景分析

## 第五章 2010-2015年稻米所属产品进出口数据分析

### 第一节 2010-2015年稻米进口情况分析

#### 一、进口数量情况分析

#### 二、进口金额变化分析

#### 三、进口来源地区分析

#### 四、进口价格变动分析

### 第二节 2010-2015年稻米出口情况分析

- 一、出口数量情况
- 二、出口金额变化分析
- 三、出口国家流向分析
- 四、出口价格变动分析

## 第六章 国内稻米生产厂商竞争力分析

### 第一节 企业一

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

### 第二节 企业二

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

### 第三节 企业三

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

### 第四节 企业四

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

### 第五节 企业五

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局

## 五、企业发展战略分析

### 第七章 稻米企业投资战略与客户策略分析

#### 第一节 稻米企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

#### 第二节 稻米企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

#### 第三节 稻米企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

#### 第四节 稻米企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

### 第八章 2017-2022年中国稻米行业发展趋势与前景分析

#### 第一节 2017-2022年中国稻米行业投资前景分析

- 一、稻米行业发展前景
- 二、稻米发展趋势分析
- 三、稻米市场前景分析

#### 第二节 2017-2022年中国稻米行业投资风险分析

- 一、产业政策分析
- 二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2017-2022年稻米行业投资策略及建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/299389.html>