

# 2020-2025年中国卫星应用行业发展前景及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国卫星应用行业发展前景及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/519391.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

卫星应用产业包括卫星制造业、卫星发射服务业、地面设备制造业和卫星运营服务业。在这四个环节中，卫星制造、卫星发射服务和地面设备制造都是源于军用，逐步进入民用，是服务于军、民两个市场的军民结合型行业;而卫星运营是卫星产业军转民过程中应运而生的，并伴随着民用市场需求的不断增加而迅速发展壮大。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 中国卫星应用行业的发展综述

#### 1.1 卫星应用行业的相关概述

##### 1.1.1 卫星应用产业概述

##### 1.1.2 卫星应用行业界定

##### 1.1.3 卫星应用分类

#### 1.2 卫星应用产业链分析

##### 1.2.1 卫星应用产业链分析

##### 1.2.2 卫星应用产业链上游分析

##### 1.2.3 卫星应用产业链下游分析

###### (1) 卫星通信领域

###### (2) 卫星导航领域

###### (3) 卫星遥感领域

#### 1.3 卫星应用行业政策环境分析

##### 1.3.1 卫星应用行业监管体制

##### 1.3.2 卫星应用行业政策汇总

##### 1.3.3 卫星应用行业发展规划解读

#### 1.4 卫星应用行业经济环境分析

##### 1.4.1 国内生产总值（GDP）分析

##### 1.4.2 工业运行情况分析

##### 1.4.3 经济环境对行业影响分析

### 第2章 中国卫星应用所属行业发展分析

## 2.1 全球卫星所属行业发展状况

### 2.1.1 全球卫星所属行业发展规模分析

- (1) 全球在轨卫星功能结构分析
- (2) 全球卫星产业总收入规模及结构
- (3) 全球卫星服务业收入规模及结构
- (4) 全球卫星制造业收入规模
- (5) 全球卫星发射业收入规模
- (6) 地面设备制造业收入规模

### 2.1.2 中国卫星产所属行业发展状况分析

- (1) 在轨卫星规模分析
- (2) 卫星产业链主要企业
- (3) 卫星产业发展重点分析

## 2.2 中国卫星应用所属行业发展概况

### 2.2.1 卫星应用行业发展历程分析

### 2.2.2 卫星应用行业市场规模分析

### 2.2.3 卫星应用行业区域市场分布

### 2.2.4 卫星应用行业面临挑战分析

## 2.3 重点卫星应用所属行业基地发展分析

### 2.3.1 西安民用航天产业基地发展分析

- (1) 西安民用航天产业基地发展简介
- (2) 西安民用航天产业基地产业定位
- (3) 西安民用航天产业基地入驻企业
- (4) 西安民用航天产业基地发展现状
- (5) 西安民用航天产业基地发展战略
- (6) 西安民用航天产业基地最新动向

### 2.3.2 上海国家民用航天产业基地发展分析

- (1) 上海国家民用航天产业基地发展简介
- (2) 上海国家民用航天产业基地产业定位
- (3) 上海国家民用航天产业基地投资政策
- (4) 上海国家民用航天产业基地最新动向

## 第3章 中国卫星导航所属行业市场发展状况分析

### 3.1 四大卫星导航系统发展分析

#### 3.1.1 国外卫星导航发展分析

- (1) 美国GPS发展战略与政策分析

- (2) 俄罗斯GLONASS发展战略与政策分析
- (3) 欧洲Galileo系统的发展战略与政策分析
- 3.1.2 美国GPS卫星导航系统技术进展
  - (1) 研制和发射GPS - 2F卫星
  - (2) 继续现代化技术改造
  - (3) GPS-3卫星研制进展
- 3.1.3 欧洲Galileo卫星导航系统发展分析
  - (1) Galileo卫星导航系统的基本构成
  - (2) Galileo卫星导航系统的发展阶段
  - (3) Galileo卫星导航系统的技术进展
  - (4) Galileo卫星导航系统的合作进程
- 3.1.4 俄罗斯GLONASS卫星导航系统技术进展
- 3.1.5 各国卫星定位系统的比较分析
  - (1) 北斗系统与GPS系统比较分析
  - (2) GLONASS与GPS的比较分析
  - (3) Galileo与GPS系统的比较分析
- 3.1.6 全球卫星导航产业市场规模分析
- 3.2 中国北斗导航卫星系统发展分析
  - 3.2.1 北斗导航卫星的发展历程分析
  - 3.2.2 北斗导航卫星系统应用领域分析
  - 3.2.3 北斗一代与北斗二代对比分析
  - 3.2.4 北斗二代带动新增设备市场分析
    - (1) 卫星导航芯片与模块市场分析
    - (2) 卫星导航设备市场分析
    - (3) 卫星授时设备市场分析
  - 3.2.5 北斗卫星导航市场发展分析
    - (1) 北斗卫星导航市场发展现状分析
    - (2) 北斗卫星导航产业链及投资方向分析
    - (3) 北斗卫星导航产业区域分布分析
    - (4) 北斗卫星导航产业规模分析
    - (5) 北斗卫星导航终端市场规模分析
- 3.3 中国卫星导航市场发展分析
  - 3.3.1 卫星导航市场发展规模分析
    - (1) 卫星导航产业规模分析
    - (2) 卫星导航应用市场规模

### 3.3.2 卫星导航市场影响因素分析

- (1) 卫星导航市场有利影响因素
- (2) 卫星导航市场不利影响因素

### 3.3.3 中国卫星导航市场类型及特点

- (1) 卫星导航系统市场类型
- (2) 卫星导航系统市场特点

### 3.4 中国卫星导航设备市场分析

#### 3.4.1 导航芯片市场分析

- (1) 导航芯片市场发展现状
- (2) 导航芯片市场需求分析
- (3) 导航芯片市场驱动因素
- (4) 导航芯片市场发展展望

#### 3.4.2 GIS软件市场分析

- (1) GIS软件市场规模分析
- (2) GIS软件市场竞争格局
- (3) GIS技术发展水平分析
- (4) GIS行业发展前景分析

#### 3.4.3 导航电子地图市场分析

- (1) 导航电子地图产业链分析
- (2) 导航电子地图市场规模分析
- (3) 导航电子地图竞争格局分析
- (4) 导航电子地图发展前景展望

#### 3.4.4 导航终端产品市场分析

- (1) 车载导航市场规模与竞争分析
- (2) PND产品市场规模与价格分析
- (3) 手机导航市场规模与竞争分析
- (4) 车载监控产品市场规模分析
- (5) GIS数据采集产品市场规模与竞争分析

### 3.5 中国卫星导航设备市场竞争分析

#### 3.5.1 导航设备市场企业竞争分析

#### 3.5.2 导航设备市场品牌竞争分析

#### 3.5.3 导航设备市场产品竞争分析

#### 3.5.4 导航设备市场的竞争结构分析

- (1) 供应商议价能力分析
- (2) 购买者议价能力分析

- (3) 新进入者威胁分析
- (4) 替代品威胁分析
- (5) 行业内竞争程度分析

## 第4章 中国卫星导航所属行业应用领域市场分析

### 4.1 交通运输行业卫星导航市场展望

#### 4.1.1 交通运输行业卫星导航发展现状

- (1) 公路运输卫星导航发展现状
- (2) 水路运输卫星导航发展现状
- (3) 铁路运输卫星导航发展现状
- (4) 航空运输卫星导航发展现状

#### 4.1.2 交通运输行业卫星导航主要政策

#### 4.1.3 交通运输行业卫星导航发展规划

#### 4.1.4 交通运输行业卫星导航前景展望

### 4.2 海洋渔业卫星导航市场前景展望

#### 4.2.1 海洋渔业卫星导航市场发展现状

#### 4.2.2 海洋渔业卫星导航市场发展规划

#### 4.2.3 海洋渔业卫星导航市场前景展望

### 4.3 公共安全领域卫星导航前景展望

#### 4.3.1 近期中国特大灾害事件汇总

#### 4.3.2 北斗系统在特大灾害的作用

#### 4.3.3 北斗减灾信息系统建设动向

#### 4.3.4 各地政府应急系统建设动向

#### 4.3.5 公共安全卫星导航前景展望

### 4.4 监测市场卫星导航前景展望

#### 4.4.1 监测市场卫星导航发展现状分析

- (1) 气象监测卫星导航发展现状
- (2) 林业监测卫星导航发展现状
- (3) 海洋监测卫星导航发展现状

#### 4.4.2 监测市场卫星导航发展规划分析

- (1) 气象监测卫星导航发展规划
- (2) 林业监测卫星导航发展规划
- (3) 海洋监测卫星导航发展规划

#### 4.4.3 监测市场卫星导航发展前景展望

- (1) 气象监测卫星导航发展前景展望

- (2) 林业监测卫星导航发展前景展望
- (3) 海洋监测卫星导航发展前景展望

## 第5章 中国卫星通信所属行业市场发展分析

### 5.1 全球卫星通信网所属行业发展概况分析

- 5.1.1 世界通信卫星发射动态分析
- 5.1.2 卫星固定业务运营商卫星资源分析
- 5.1.3 国际通信卫星公司的卫星通信网
- 5.1.4 RRsat全球通信网络卫星国际专线服务
- 5.1.5 中国全球卫星通信业务发展现状分析

### 5.2 全球卫星通信发展特点及发展趋势

- 5.2.1 全球卫星通信产业的发展综述
    - (1) 卫星固定通信业务发展分析
    - (2) 卫星移动通信业务发展分析
    - (3) 卫星广播业务发展分析
    - (4) 卫星宽带互联网业务发展分析
  - 5.2.2 全球卫星通信产业的发展特点
  - 5.2.3 全球卫星通信产业的发展趋势
  - 5.2.4 全球卫星通信产业的技术发展趋势
    - (1) 卫星通信技术的发展特点
    - (2) 卫星通信系统技术水平发展趋势
    - (3) 星上处理技术水平发展趋势
    - (4) 先进卫星技术水平发展趋势
    - (5) 终端技术水平发展趋势分析
  - 5.2.5 中国卫星通信产业技术发展趋势
- ### 5.3 全球商业通信卫星市场发展分析
- 5.3.1 全球商业通信卫星的制造与发射
  - 5.3.2 中国商业通信卫星的制造与发射
  - 5.3.3 商业通信卫星市场发展的特点
  - 5.3.4 商业通信卫星市场发展趋势分析
- ### 5.4 卫星移动通信市场发展分析
- 5.4.1 卫星移动通信系统发展现状
    - (1) 地球静止轨道卫星移动通信系统
    - (2) 低轨卫星星座移动通信系统
  - 5.4.2 卫星移动通信系统特点分析



- (1) 卫星移动通信系统的特点
- (2) 各类型卫星移动通信系统比较
- 5.4.3 移动通信卫星运营商发展状况分析
- 5.4.4 卫星移动通信系统关键技术分析
- 5.4.5 卫星移动通信系统发展趋势分析
- 5.4.6 卫星移动通信系统建设关注问题
- 5.5 中国卫星通信所属行业市场发展分析
- 5.5.1 卫星通信市场规模及特征
  - (1) 卫星通信市场规模分析
  - (2) 卫星通信市场特征分析
- 5.5.2 卫星通信的应用领域分析
  - (1) 卫星广播应用领域分析
  - (2) 政府应急保障领域分析
  - (3) 卫星通信民航领域分析
  - (4) 其它特征领域临时通信
- 5.5.3 卫星通信在三网融合中的地位与作用
  - (1) 三网融合的内涵、意义及特点分析
  - (2) 卫星通信在三网融合中的地位与作用
  - (3) 三网融合的应用前景及其意义
- 5.5.4 卫星通信服务的发展趋势及建议
  - (1) 卫星通信服务的发展趋势分析
  - (2) 卫星通信服务行业的发展建议

## 第6章 中国卫星遥感所属行业市场发展状况分析

- 6.1 全球卫星遥感市场发展分析
- 6.1.1 国外遥感卫星发展战略分析
  - (1) 美国遥感卫星发展战略分析
  - (2) 欧洲遥感卫星发展战略分析
  - (3) 俄罗斯遥感卫星发展战略分析
  - (4) 日本遥感卫星发展战略分析
  - (5) 印度遥感卫星发展战略分析
  - (6) 国外遥感卫星对中国的启示
- 6.1.2 全球遥感卫星市场分析
  - (1) 遥感卫星发射情况
  - (2) 遥感卫星市场特点

### 6.1.3 全球卫星遥感市场规模分析

## 6.2 中国卫星遥感市场发展分析

### 6.2.1 中国卫星遥感市场发展概况

- (1) 卫星遥感市场现状分析
- (2) 卫星遥感市场存在的问题
- (3) 卫星遥感市场特征分析
- (4) 卫星遥感市场机构规模分析

### 6.2.2 中国卫星遥感重点领域分析

- (1) 国土资源监测分析
- (2) 气象探测领域分析
- (3) 农林监测领域分析
- (4) 海洋观测领域分析
- (5) 环境监测领域分析
- (6) 水利监测领域分析

### 6.2.3 中国卫星遥感发展趋势分析

- (1) 卫星遥感市场趋势分析
- (2) 卫星遥感技术趋势分析

## 6.3 中国卫星测绘应用市场分析

### 6.3.1 国际卫星测绘应用发展现状

- (1) 国际测绘卫星发展现状分析
- (2) 国际卫星测绘应用现状分析

### 6.3.2 中国测绘卫星发展现状分析

- (1) 测绘卫星及其应用现状
- (2) 首颗民用测绘卫星应用状况
- (3) 测绘卫星系列发展状况分析
- (4) 国内外测绘卫星的发展比较

### 6.3.3 中国测绘地理信息系统发展状况

- (1) 测绘地理信息行业资质单位数量分析
- (2) 测绘地理信息系统总值情况
- (3) 测绘地理信息系统资产规模
- (4) 测绘数字成果提供情况
- (5) 测绘航摄成果提供情况
- (6) 测绘基准成果提供情况
- (7) 测绘地形图的提供情况

### 6.3.4 中国测绘技术装备市场分析

- (1) 传统数据获取装备市场
- (2) 新兴数据获取装备市场
- (3) 数据处理技术装备市场

#### 6.3.5 中国卫星测绘应用市场前景展望

### 第7章 中国卫星应用行业重点区域分析

#### 7.1 北京市卫星应用行业前景展望

##### 7.1.1 北京市卫星应用行业发展现状

##### 7.1.2 北京市卫星应用行业相关政策规划

##### 7.1.3 北京市卫星应用主要企业分析

##### 7.1.4 北京市卫星应用行业最新动向

##### 7.1.5 北京市卫星应用行业前景展望

#### 7.2 上海市卫星应用行业前景展望

##### 7.2.1 上海市卫星应用行业发展现状

##### 7.2.2 上海市卫星应用行业相关政策

##### 7.2.3 上海市卫星应用主要企业分析

##### 7.2.4 上海市卫星应用行业最新动向

##### 7.2.5 上海市卫星应用行业前景展望

#### 7.3 广东省卫星应用行业前景展望

##### 7.3.1 广东省卫星应用行业发展现状

##### 7.3.2 广东省卫星应用行业相关政策

##### 7.3.3 广东省卫星应用主要企业分析

##### 7.3.4 广东省卫星应用行业最新动向

##### 7.3.5 广东省卫星应用行业前景展望

#### 7.4 陕西省卫星应用行业前景展望

##### 7.4.1 陕西省卫星应用行业发展现状

##### 7.4.2 陕西省卫星应用行业发展目标

##### 7.4.3 陕西省卫星应用行业重点任务

##### 7.4.4 陕西省卫星应用行业最新动向

##### 7.4.5 陕西省卫星应用行业前景展望

#### 7.5 湖南省卫星应用行业前景展望

##### 7.5.1 湖南省卫星应用行业发展现状

##### 7.5.2 湖南省卫星应用行业相关政策

##### 7.5.3 湖南省卫星应用主要企业分析

##### 7.5.4 湖南省卫星应用行业最新动向

#### 7.5.5 湖南省卫星应用行业前景展望

#### 7.6 四川省卫星应用行业前景展望

##### 7.6.1 四川省卫星应用行业发展现状

##### 7.6.2 四川省卫星应用行业相关政策

##### 7.6.3 四川省卫星应用主要企业分析

##### 7.6.4 四川省卫星应用行业最新动向

##### 7.6.5 四川省卫星应用行业前景展望

#### 7.7 重庆市卫星应用行业前景展望

##### 7.7.1 重庆市卫星应用行业发展现状

##### 7.7.2 重庆市卫星应用行业相关政策

##### 7.7.3 重庆市卫星应用主要企业分析

##### 7.7.4 重庆市卫星应用行业最新动向

##### 7.7.5 重庆市卫星应用行业前景展望

#### 7.8 厦门市卫星应用行业前景展望

##### 7.8.1 厦门市卫星应用行业发展现状

##### 7.8.2 厦门市卫星应用行业相关政策

##### 7.8.3 厦门市卫星应用主要企业分析

##### 7.8.4 厦门市卫星应用行业最新动向

##### 7.8.5 厦门市卫星应用行业前景展望

#### 7.9 武汉市卫星应用行业前景展望

##### 7.9.1 武汉市卫星应用行业发展现状

##### 7.9.2 武汉市卫星应用行业相关政策

##### 7.9.3 武汉市卫星应用主要企业分析

##### 7.9.4 武汉市卫星应用行业最新动向

##### 7.9.5 武汉市卫星应用行业前景展望

#### 7.10 济南市卫星应用行业前景展望

##### 7.10.1 济南市卫星应用行业发展现状

##### 7.10.2 济南市卫星应用行业相关政策

##### 7.10.3 济南市卫星应用主要企业分析

##### 7.10.4 济南市卫星应用行业最新动向

##### 7.10.5 济南市卫星应用行业前景展望

### 第8章 中国卫星应用行业主要企业经营分析

#### 8.1 中国东方红卫星股份有限公司

##### 8.1.1 企业发展简况分析

- 8.1.2 公司经营情况分析
- 8.1.3 企业产品与服务分析
- 8.1.4 企业组织架构分析
- 8.1.5 企业经营优劣势分析
- 8.1.6 企业最新发展动向分析
- 8.2 成都振芯科技股份有限公司
- 8.3 北京北斗星通导航技术股份有限公司
- 8.4 北京合众思壮科技股份有限公司
- 8.5 北京超图软件股份有限公司
- 8.6 北京华力创通科技股份有限公司
- 8.7 航天时代电子技术股份有限公司
- 8.8 北京四维图新科技股份有限公司
- 8.9 广州中海达卫星导航技术股份有限公司
- 8.10 安徽四创电子股份有限公司

## 第9章 中国卫星应用行业投资分析与前景预测

- 9.1 卫星应用行业投资特性与风险分析
  - 9.1.1 卫星应用行业投资特性分析
    - (1) 卫星应用行业进入壁垒分析
    - (2) 卫星应用行业盈利模式分析
    - (3) 卫星应用行业盈利因素分析
  - 9.1.2 卫星应用行业投资风险分析
    - (1) 卫星应用行业政策风险分析
    - (2) 卫星应用行业经济波动风险
    - (3) 卫星应用行业市场竞争风险
    - (4) 卫星应用行业技术风险分析
    - (5) 卫星应用行业供求风险分析
    - (6) 卫星应用行业关联行业风险
- 9.2 卫星应用行业投资机会及建议
  - 9.2.1 卫星应用行业投资机会分析
  - 9.2.2 卫星应用行业投资策略分析
  - 9.2.3 卫星应用行业投资建议
- 9.3 卫星应用行业发展趋势与前景预测
  - 9.3.1 卫星应用行业影响因素分析
  - 9.3.2 卫星应用行业发展趋势分析

### 9.3.3 卫星应用行业市场规模预测

- (1) 卫星导航市场规模预测分析
- (2) 卫星通信市场规模预测分析
- (3) 卫星遥感市场规模预测分析

图表目录：

图表 1 卫星应用产业链分析图

图表 2 2019年GDP初步核算数据

图表 3 2019年GDP环比和同比增长速度

图表 4 2019年GDP初步核算数据

图表 5 2019年GDP环比和同比增长速度

图表 6 2015-2019年规模以上工业增加值同比增长速度

图表 7 2019年规模以上工业生产主要数据

图表 8 2015-2019年钢材日均产量及同比增速

图表 9 2015-2019年水泥日均产量及同比增速

图表 10 2015-2019年十种有色金属日均产量及同比增速

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/519391.html>