

2018-2024年中国运营商智能手机市场供需预测及 投资战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国运营商智能手机市场供需预测及投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/339406.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 我国智能手机行业背景分析

第一节 智能手机行业基本概念

一、智能手机的概念及定义

1、智能手机的概念及定义

2、智能手机的基本特点

3、智能手机误区

二、智能手机的构成

1、智能手机硬件

2、智能手机软件

三、智能手机的发展历史

四、智能手机对经济和生活的影响

1、提高上班工作效率

2、减少“闲置”时间/处理紧急事务

3、压缩虚度的个人时间

4、带来经济效益

第二节 智能手机行业环境分析

一、智能手机行业经济环境分析

1、宏观经济对行业影响分析

2、国际宏观经济环境

(1) 国际宏观经济现状

(2) 国际经济展望

3、国内宏观经济环境

(1) 国内经济现状

(2) 国内经济展望

二、智能手机行业政策环境分析

1、相关政策与标准

2、相关行业规划

(1) 《关于做好工业通信业和信息化“十三五”规划工作的意见》

(2) 《电子信息产业调整和振兴规划》

第三节 智能手机产业链分析

一、智能手机行业产业链简介

二、智能手机行业上游产业供应链分析

1、半导体行业发展分析

2、PCB行业发展分析

3、显示屏行业发展分析

4、触摸屏行业发展分析

5、电池行业发展分析

三、智能手机行业下游发展分析

1、我国居民消费分析

2、我国电信行业发展分析

第二章 我国智能手机行业市场分析

第一节 我国手机行业发展现状

一、我国手机行业发展情况分析

1、我国手机行业市场现状分析

2、我国手机行业市场特征分析

二、我国手机用户规模分析

三、我国手机行业产量分析

四、我国手机行业销量分析

第二节 我国智能手机行业市场发展状况分析

一、我国智能手机发展概况

1、我国智能手机市场现状分析

2、我国智能手机市场特征分析

二、我国智能手机市场规模分析

1、我国智能手机出货量分析

2、我国智能手机销售情况分析

三、我国智能手机渗透率分析

四、我国智能手机市场影响因素分析

第三节 我国智能手机市场结构分析

一、2013-2017年智能手机品牌结构分析

1、2017年智能手机品牌结构分析

二、2013-2017年智能手机产品结构分析

1、2013-2017年智能手机价格段结构

2、2013-2017年智能手机屏幕尺寸结构

3、2013-2017年摄像头像素结构

第四节 我国智能手机市场价格分析

一、我国手机价格敏感度分析

二、我国手机价格接受度分析

三、我国整体手机市场价格分析

- 1、整体手机市场均价分析
- 2、主流品牌均价分析
- 3、主流品牌均价变动幅度

四、我国智能手机市场价格分析

- 1、智能手机市场均价分析
- 2、主流品牌产品均价
- 3、主流品牌均价变动幅度

第五节 3G对我国智能手机市场的影响

- 一、3G标准简介
- 二、不同3G标准用户规模及ARPU分析
- 三、不同制式智能手机销量情况分析
- 四、三种3G标准加速Wi-Fi增长
 - 1、我国移动：相对成熟，后劲不足
 - 2、我国联通：起步虽晚，无限试用
 - 3、我国电信：整合资源，厚积待发

第六节 我国山寨智能手机市场分析

- 一、我国山寨手机市场发展及现状分析
- 二、我国山寨智能手机技术分析
- 三、我国山寨智能手机成败因素分析
- 四、我国山寨智能手机发展趋势及前景分析
 - 1、山寨手机市场竞争优势渐失
 - 2、国产手机或迎来发展新格局

第七节 我国智能手机应用软件市场分析

- 一、全球智能手机应用软件市场分析
 - 1、市场规模分析
 - 2、市场运营情况分析
 - 3、Android Market分析
 - 4、应用程序市场前景预测
- 二、我国智能手机应用软件市场分析
 - 1、我国智能手机应用软件现状分析
 - 2、我国智能手机应用软件市场规模分析
 - 3、我国智能手机应用软件市场前景分析

第三章 运营商智能手机和App Store战略分析

第一节 我国三大电信运营商渠道影响力分析

一、我国三大电信运营商简介

1、中国移动

2、中国电信

3、中国联通

二、我国三大电信运营商用户规模

1、中国移动

2、中国电信

3、中国联通

三、我国三大电信运营商渠道影响力分析

第二节 App Store概况分析

一、App Store概念及定义

二、App Store政策及监管分析

1、App Store准入政策分析

2、App Store日常监管分析

第三节 我国移动智能手机和Mobile Market战略分析

一、我国移动智能手机战略分析

二、Mobile Market（移动应用商场）战略分析

1、Mobile Market概况分析

2、Mobile Market模式分析

3、Mobile Market特色分析

4、Mobile Market优劣势分析

第四节 我国联通智能手机和WoStore战略分析

一、我国联通智能手机战略分析

二、WoStore（应用商场）战略分析

1、WoStore概况分析

2、WoStore模式分析

3、WoStore特色分析

4、WoStore优劣势分析

第五节 我国电信智能手机和天翼空间战略分析

一、我国电信智能手机战略分析

二、天翼空间（estore）战略分析

1、天翼空间概况分析

2、天翼空间模式分析

3、天翼空间特色分析

4、天翼空间优劣势分析

第六节 App Store发展趋势分析

一、CP（内容提供商）发展趋势分析

1、CP发展趋势分析

2、案例分析

二、SP（服务提供商）发展趋势分析

1、SP发展趋势分析

2、案例分析

三、运营商发展趋势分析

1、运营商发展趋势分析

2、案例分析

第四章 2018-2024年我国智能手机发展趋势分析

第一节 2018-2024年我国智能手机产业前景展望

一、2017年我国智能手机发展形势分析

二、发展智能手机产业的机遇及趋势

三、未来10年我国智能手机产业发展规划

四、2018-2024年我国智能手机产量预测

第二节 2018-2024年智能手机产业发展趋势探讨

一、2018-2024年智能手机产业前景展望

二、2018-2024年智能手机产业发展目标

第五章 专家观点与研究结论（AK HT）

第一节 报告主要研究结论

第二节 行业专家建议

图表目录：

图表 1：智能手机辨识误区

图表 2：智能手机软件平台运营商智能手机

图表 3：移动软件的产业生态系统

图表 4：智能手机发展历程

图表 5：宏观经济下滑对智能手机行业的影响

图表 6：2013-2017年全球主要经济体经济增长速度（单位：%）

图表 7：2013-2017年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）

图表 8：2013-2017年我国国内生产总值分季度同比增长速度（单位：%）

图表 9：2013-2017年我国社会消费品零售总额月度情况（单位：亿元）

图表 10：智能手机行业相关政策与标准

图表 11：智能手机产业链构成

图表 12：2013-2017年全球半导体产值（单位：亿美元，%）

图表 13：2013-2017年我国PCB行业产销情况（单位：亿元，%）

图表 14：2013-2017年我国LED显示屏行业市场规模（单位：亿元，%）

图表 15：2018-2024年我国LED显示屏行业市场规模预测（单位：亿元）

图表 16：2013-2017年全球触摸屏行业市场规模（单位：亿元，%）

图表 17：2013-2017年全球锂电池产业市场规模（单位：亿元，%）

图表 18：2013-2017年我国城镇居民人均总收入及增长情况（单位：元，%）

图表 19：2013-2017年农村居民人均纯收入及增长情况（单位：元，%）

图表 20：2013-2017年我国电信业收入规模（单位：亿元，%）

图表 21：2013-2017年我国手机用户数量及增长率（单位：亿户，%）

图表 22：2013-2017年我国手机产量及增长率（单位：亿部，%）

图表 23：2013-2017年我国手机市场总销售量及增长率（单位：亿部，%）

图表 24：2013-2017年我国智能手机出货量及增长率（单位：万部，%）

图表 25：2013-2017年我国智能手机销量及增长率（单位：万部，%）

图表 26：2013-2017年我国智能手机市场渗透率（单位：%）

图表 27：我国VS北美智能手机渗透率（单位：%）

图表 28：2013-2017年新兴市场智能手机渗透率走势及预测（单位：%）

图表 29：我国智能手机市场有利因素与不利因素对比分析

图表 30：2017年我国智能手机市场品牌关注比例分布（单位：%）

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/339406.html>