

# 2022-2027年中国混合动力客车行业发展前景及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国混合动力客车行业发展前景及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/van/789409.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 混合动力客车相关概述

#### 第一节 客车简述

- 一、客车结构特征
- 二、客车基本性能
- 三、中国客车车型结构划分标准

#### 第二节 客车主要部件构成简介

- 一、客车车身及装置
- 二、底盘特性及相关技术指标
- 三、发动机分类及特性

#### 第三节 混合动力系统

- 一、串联式
- 二、并联式
- 三、混联式

#### 第四节 混合动力汽车的结构及原理

- 一、混合动力汽车的结构特征
- 二、混合动力汽车的控制系统
- 三、混合动力汽车工作原理
- 四、油电混合动力车工作原理

### 第二章 2017-2021年全球混合动力客车产业运行态势分析

#### 第一节 2017-2021年全球混合动力客车产业运行环境分析

- 一、全球经济环境及影响
- 二、全球汽车工业运行现状调研
- 三、全球客车及动力系统政策法规

#### 第二节 2017-2021年世界混合动力客车行业发展概况

- 一、世界混合动力客车主要生产企业概况
- 二、世界混合动力客车市场格局及产能分析
- 三、世界混合动力客车主要应用技术设备状况分析
- 四、世界混合动力客车业更注重节能与环保

### 第三节 2017-2021年世界客车技术现状发展分析

- 一、世界大中型客车新技术应用现状分析
- 二、欧洲大中型客车技术现状调研
- 三、世界燃料电池客车发展概况
- 四、国外客车安全技术浅析

### 第四节 2022-2027年世界大中型客车市场发展预测分析

- 一、公共交通将拉动客车需求上升
- 二、世界大中型客车市场发展趋势预测分析
- 三、世界大中型客车技术发展趋势预测分析

## 第三章 2017-2021年中国混合动力客车产业运行环境解析

### 第一节 2017-2021年中国混合动力客车政策环境分析

- 一、燃油税助推汽车消费理性转型
- 二、我国调整汽车消费税政策
- 三、汽车尾气国 排放标准开始推行
- 四、汽车产业调整和振兴规划细则
- 五、节能与新能源汽车示范推广财政补助资金管理暂行办法
- 七、新能源汽车产业规划的政策导向
- 八、2017-2021年我国新能源客车试点工作收紧
- 九、地方政府发展混合动力客车的政策措施

### 第二节 2017-2021年中国混合动力客车经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp
- 二、消费价格指数cpi、ppi
- 三、全国居民收入状况分析
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资状况分析
- 七、财政收支情况分析
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整状况分析
- 十二、存款准备金率调整状况分析
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外贸易&进出口
- 十五、城镇人员从业情况分析

### 第三节 2017-2021年中国混合动力客车社会环境分析

- 一、我国面临能源紧缺局面
- 二、节能环保成社会发展趋势预测分析
- 三、中国汽车尾气污染严重
- 四、汽车消费理念向环保方向转变

### 第四节 2017-2021年中国混合动力客车行业环境分析

- 一、节能与新能源车成为汽车业发展导向
- 二、我国新能源汽车迎来发展机遇
- 三、中国新能源汽车的发展路径
- 四、中外车企较量新能源汽车市场

## 第四章 2017-2021年中国混合动力客车产业运行新形势透析

### 第一节 2017-2021年中国混合动力客车综述

- 一、混合动力客车的经济性
- 二、发展混合动力客车的必要性
- 三、混合动力客车的发展演进
- 四、混合动力客车与常规车的排放对比

### 第二节 2017-2021年中国混合动力客车行业现状分析

- 一、中国混合动力客车产业正在走向世界
- 二、中国混合动力客车行业进入转型期
- 三、外资介入中国混合动力客车领域
- 四、我国混合动力客车产业化起步
- 五、国内混合动力客车研究进展
- 六、政策推动混合动力公交车投放市场

### 第三节 2017-2021年中国混合动力客车行业特点解析

- 一、中国混合动力客车行业的发展以结构调整为主
- 二、技术水平及配套环境逐步升级
- 三、社会资本促进行业整合
- 四、中国混合动力客车行业竞争焦点集中

### 第四节 2017-2021年中国混合动力客车市场品牌分析

- 一、混合动力客车市场中的品牌忠诚
- 二、中国混合动力客车产业品牌发展历程
- 三、中国混合动力客车品牌发展解析
- 四、混合动力客车企业品牌发展中的品牌靶向力分析
- 五、中国混合动力客车品牌建设的对策分析

### 第五节 2017-2021年中国混合动力客车研发及应用状况分析

- 一、我国混合动力城市客车研发水平迅速提升
  - 二、国内首批气电混合动力公交客车投入运营
  - 三、天津松正公司研发混合动力公交车静音技术
  - 四、混合动力客车节能减排关键技术获突破
  - 五、插电式混合动力客车研发难度较大
- 第五章 2017-2021年中国混合动力客车市场深度剖析
- 第一节 2017-2021年中国混合动力客车市场透析
- 一、新能源客车市场容量
  - 二、混合动力客车实现量产的厂家
  - 三、混合动力客车示范运行情况分析
  - 四、混合动力客车的产业化进程
- 第二节 2017-2021年国内混合动力客车细分市场探析
- 一、大中型客车
  - 二、公路客车
  - 三、城市客车
  - 四、旅游客车
- 第三节 2017-2021年中国内混合动力客车热点车型点评
- 一、福田欧v bj6113/6123混和动力客车
  - 二、东风eq6110hev混合动力公交车
  - 三、一汽解放系列混和动力客车
  - 四、金龙xmq6121g hybrid公交车
  - 五、金旅xml6125油电混合动力客车
  - 六、五洲龙fdg6111h/6122混合动力客车
  - 七、安源pk6112/6120混合动力客车
  - 八、重庆恒通气电混合动力客车
- 第四节 2017-2021年中国混合动力客车重点市场调研
- 一、湖南
  - 二、广州
  - 三、厦门
  - 四、昆明
  - 五、大连
- 第六章 2017-2021年国外混合动力车重点生产企业
- 第一节 丰田
- 一、企业发展简况分析
  - 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

#### 第二节 本田

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第三节 通用

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 福特

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 其他混合动力汽车生产厂商

- 一、宝马公司推出混合动力x6概念车
- 二、克莱斯勒首批混合动力车投产
- 三、韩国现代加大混合动力车研发力度
- 四、保时捷将推混合动力版卡宴
- 五、雷诺-日产在以色列推出混合动力车

### 第七章 2017-2021年中国汽车重点企业混合动力汽车生产动态分析

#### 第一节 中国第一汽车集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第二节 上海汽车集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第三节 东风汽车集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 重庆长安汽车股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 奇瑞汽车股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第六节 深圳市五洲龙汽车股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

### 第八章 2017-2021年中国混合动力汽车上市企业关键性数据分析

#### 第一节 厦门金龙汽车集团股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 上海汽车集团股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第三节 重庆长安汽车股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第四节 东风汽车股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析



#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 北汽福田汽车股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 一汽解放集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 中通客车股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第九章 2022-2027年中国混合动力客车市场趋势预测及投资商机分析

### 第一节 2022-2027年中国混合动力客车市场前景展望

#### 一、混合动力汽车投资预测分析「AK LT」

#### 二、客车混合动力系统的发展方向

#### 三、混合动力客车的市场应用前景

### 第二节 2022-2027年中国混合动力客车市场的销售预测分析

#### 一、中国客车市场销量及其增长性

#### 二、中国客车细分市场销售情况预测分析

#### 三、中国客车地区销售预测分析

### 第三节 2022-2027年中国客车市场潜在情况预测分析

#### 一、新能源客车

二、大容量公交车

三、农村市场

第四节 2022-2027年中国混合动力客车产业投资分析

一、国际形势下新能源汽车投资热情高涨

二、混合动力车成中国汽车市场新商机

三、混合动力客车市场投资前景

图表目录：

图表 串联式混合动力客车的工作原理

图表 并联式混合动力客车的工作原理

图表 混联式混合动力客车的工作原理

图表 试验车辆参数表

图表 各车修正后的油耗对比

图表 各车pm排放因子

图表 各车nox排放因子

图表 各车thc（总碳氢浓度）排放因子

图表 各车co排放因子

图表 利用车载测试系统对客车进行整车排放测试的流程

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/van/789409.html>