

# 2021-2026年中国便利店行业市场供需格局及行业 前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国便利店行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chain/669410.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

便利店（外文名：ConvenienceStore），是位于居民区附近的实体店或提供网上购物的虚拟店，指以经营即时性商品或服务为主，以满足便利性需求为第一宗旨，采取自选式购物方式的小型零售店或网上商店。

门店数量方面，2019年中国便利店门店总数达13.2万家，较2018年增加1万家左右，同比增长8.2%。

### 2015-2019年中国便利店门店总数及增长趋势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2016-2020年全球零售业运行动态分析

#### 第一节 2016-2020年世界零售业发展总体分析

##### 一、当代国际零售业的特点

- 1、世界经济日益全球化带动世界零售业的国际化
- 2、三次科技革命技术成果的日益商用、民用带来零售业的自动化
- 3、现代生活多元化促使零售业态多样化

##### 二、跨国零售商海外市场的进入模式和选择

- 1、并购（Merger & Acquisition）
- 2、特许（Franchising）
- 3、合资（Joint Venture）
- 4、有机增长（Organic Growth）
- 5、战略联盟（Strategic Alliance）

##### 三、西方零售业态发展的两个理论分析

- 1、零售业态发展的循环论
- 2、零售业态发展的进化论

##### 四、国际三大零售巨头发展历程及启示

#### 第二节 2016-2020年中国零售业运行走势分析

##### 一、中国零售业发展变化解析

- 1、国内消费进入增速下滑新常态
  - 1.1国内消费增速下滑，但对经济发展作用增强
  - 1.2网络零售快速增长成亮点，占比首次突破10%
- 2、春节零售额全国增11%，百家重点零企降1.8%

## 二、中国大型零售企业的成长探讨

### 三、中国农村零售业发展探析

- 1、农村零售业利润低
- 2、布局不合理，新型业态比例较低
- 3、基础设施落后，其中尤以交通问题最为严重
- 4、经营形式单一，无差异化导致竞争激烈

### 第三节 2016-2020年中国零售业存在问题及对策分析

#### 一、中国零售业与外资企业的差距过大

- 1、企业经营理念的差距
- 2、规模经营的差距
- 3、现代技术运用方面的差距

#### 二、零售业态布局结构不合理，发展不完善

- 1、零售业态布局不合理
  - 2、零售业态组织化程度低，运作不规范，各业态优势难以发挥
- 三、市场发育不均衡。

### 第二章 2016-2020年世界便利店产业运行状况分析

#### 第一节 2016-2020年世界便利店产业发展概况

- 一、世界各大便利店集团将在中国展开争霸战
- 二、世界最大的便利店企业加快步伐抢滩北京市场
- 三、全球便利店7-11店铺总数居全球第一

#### 第二节 2016-2020年世界部分国家或地区的便利店分析

- 一、美国是便利店的发源之地
- 二、英国的便利店行业现状
- 三、日本便利店经营的发展分析
- 四、中国台湾地区便利店行业的发展

#### 第三节 2021-2026年世界便利店产业发展趋势分析

### 第三章 2016-2020年世界知名便利店运行透析

#### 第一节 日本伊藤洋华堂

- 一、便利店基本概况
- 二、日本伊藤洋华堂的经营特色
  - 1、彻底的单品管理模式
  - 2、独特的选址定位策略
  - 3、追求变化的卖场布置
  - 4、边缘业务的外部委托
  - 5、合作式的供货体制

## 6、高水准的服务意识和质量

### 三、日本伊藤洋华堂公司的食品物流系统

- 1、供应链的大幅度改革
- 2、由信息技术支撑的补货方式
- 3、川口加工食品共同配送中心
- 4、维持精度达49999/50000的作业系统

### 四、日本伊藤洋华堂在营情况分析

#### 第二节 7 - 11便利店

- 一、便利店基本概况
- 二、7 - 11便利店的配送系统
- 三、7 - 11便利店经营特色分析
  - 1、品牌特许VS渠道分销
  - 2、店面选址VS经营决策
  - 3、电子商务VS市场扩张
  - 4、物流配送VS边际利润
  - 5、共赢模式VS持续发展

#### 四、7 - 11便利店在华运行情况分析

#### 第三节 日本罗森株式会社

- 一、罗森基本概述
- 二、罗森经营特色分析
- 三、罗森在华投资历程

### 第四章 2016-2020年中国便利店产业发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、经济发展现状分析
- 二、当前经济主要问题
- 三、未来经济运行与政策展望

#### 第二节 2016-2020年中国便利店产业政策环境分析

- 一、超市、便利店管理通用要求
- 二、我国将采取七大措施搞活流通扩大消费
- 三、便利店相关政策影响分析

#### 第三节 2016-2020年中国便利店产业社会环境分析

- 一、居民的各种消费观念和习惯
- 二、中国人口规模及结构
- 三、中国城市化进程加快
- 四、文化环境分析

## 第五章 2016-2020年中国零售业运行态势分析

### 第一节 2016-2020年中国零售业概述

#### 一、零售业在中国国民经济中的地位分析

#### 二、中国零售业步入新的历史发展时期

##### 1、实体零售仍将占主导

##### 2、有效增长是重中之重

##### 3、两极分化更加明显

##### 4、新一轮整合强力推进

##### 5、中小企业或现蝴蝶效应

##### 6、关店现象将频频上演

#### 三、贸易战环境下中国零售业发展变化解析

##### (一)、贸易战对中国零售业的影响

##### 1、将促进我国零售业进一步整合

##### 2、折扣店、厂家直销中心等业态将成为零售业的亮点

##### 3、开发自有品牌将成为零售商经营战略的重中之重

##### 4、大规模的降价促销仍将是零售商应对贸易战的利器

##### 5、网络商店将迎来一次大好的发展机遇

##### (二)、零售企业应对贸易战的策略

#### 四、我国便利店盈利水平较低

### 第二节 2016-2020年中国农村零售业发展探析

#### 一、我国农村零售业发展的特点

#### 二、中国发展农村零售业的必要性解析

##### 1、有助于全面小康社会的建设

##### 2、引导和满足农民消费需求

##### 3、促进农业发展农民增收

##### 4、增加地方财政收入

#### 三、国内农村零售业存在的主要问题

##### 1、农村零售业分布不合理

##### 2、农村零售业销售产品单一

##### 3、农村零售业进货渠道不规范

##### 4、农村零售业的从业人员素质不高

##### 5、农村零售业缺乏品牌意识，没有自己的独特品牌

#### 四、我国农村零售业发展的策略

##### 1、政府的方面措施

##### 1.1政府的监管

## 1.2政府的扶植

## 2、农村零售业自身的改善措施

### 2.1提高商品质量，优化商品结构

### 2.2提高从业人员的素质，提高服务质量

### 2.3提供便民服务

### 2.4采用连锁加盟的形式促进发展

### 2.5做好促销工作

## 第三节 2016-2020年中国大型零售企业运行分析

### 一、中国大型零售企业发展的特点

### 二、大型零售企业主要商品销售情况分析

### 三、大型零售企业改革6大举措

## 第四节 2016-2020年中国零售业热点问题及策略分析

### 一、中国零售业的弊病

(一) 中国零售业与外资企业的差距过大

(二) 零售业态布局结构不合理，发展不完善

(三) 市场发育不均衡

### 二、中外零售业发展的差距

### 三、我国零售业发展面临的人才危机

### 四、中国零售业健康和谐发展的措施

#### 1、政府规制重建

#### 2、企业战略重塑

## 第六章 2016-2020年中国便利店产业运行形势分析

### 第一节 2016-2020年中国便利店产业发展现状

#### 一、国内外便利店成功案例分析

##### 1、国内便利店

##### 2、国外便利店

#### 二、对中国便利店发展的思考

#### 三、我国便利店面临盈利压力

#### 四、中国便利店市场探索分析

### 第二节 2016-2020年中国便利店市场暗战连连

### 第三节 2016-2020年中国便利店发展存在的问题及对策

#### 一、我国便利店发展过程中存在的问题

#### 二、我国便利店发展的四大建议

#### 三、便利店经营策略分析

##### 1、商品科学组合策略

- 2、商品科学订货策略
- 3、新品培育推广策略
- 4、价格业态错位策略
- 5、成本有效控制策略
- 6、便利温馨服务策略
- 7、错位经营
- 8、科学定价
- 9、创造良好的购物环境

## 第七章 2016-2020年中国便利店产业选址与营销策略探讨

### 第一节 便利店环境与选址策略

- 一、商圈确定
- 二、店址选择

### 第二节 2016-2020年中国便利店的产品策略

- 一、提高门店的商品陈列利用率
- 二、正确进行商品类型的选择
- 三、避免货架存在大面积空位

### 第三节 2016-2020年中国便利店的分销渠道策略

- 一、建立网络配送系统，统一配送
  - (一) 物流配送模式的复合化
  - (二) 实现共同配送
  - (三) 建立高效的配送中心
  - (四) 注重物流信息化建设
- 二、提高商品周转率，减少库存
  - (一) 库存周转次数
  - (二) 提高库存周转的几个关键点
- 三、便利店的价格策略
  - 1、依据价格弹性，分类定价
  - 2、依据价值导向定价
  - 3、服务差别化定价
  - 4、模糊发定价
  - 5、价格分割定价

### 第四节 2016-2020年中国加油站便利店产品策略

- 一、商品选择与配置
- 二、根据商品相关性确定替代品
- 三、商品的创新



## 四、货架陈列及店面设计

### 第八章 2016-2020年中国便利店产业市场竞争格局分析

#### 第一节 2016-2020年中国便利店产业竞争现状分析

##### 一、便利店之竞争力分析

2020年上半年，受新冠肺炎疫情影响，便利店行业的店铺数量增速相对放缓，行业进入阶段性调整期。中国连锁经营协会根据“便利店企业基本情况调查”结果，按照便利店企业截止2020年6月30日的门店总数量，整理排列出了“2020年中国便利店TOP100”。

据榜单显示：中石化易捷、美宜家、中石油昆仑好客、天福、全家、罗森、浙江人本超市有限公司旗下品牌（十足、之上）、7-ELEVEN、苏宁小店、见福进入榜单前十。其中，中石化易捷以27699的门店数量排名第一，美宜佳超越中石油排名第二。

##### 2020年中国便利店TOP10

##### 二、便利店竞争格局成型

- 1、潜在竞争对手的进入风险
- 2、产业内现有竞争对手的强度
- 3、供应商讨价还价的能力
- 4、买方的议价能力
- 5、产业替代性产品的相似度

##### 三、便利店支付竞争潜伏于未来

- 1、互联网阵营
- 2、支付宝、微信VS银联、拉卡拉
- 3、传统支付阵营

#### 第二节 2016-2020年中国便利店产业竞争格局分析

##### 一、日本便利店进入新的竞争时期

- 1、便利店公司进一步向大型商社实行规模集中
- 2、在中小型商店的发展中出现了以便利店为竞争目标的态势
- 3、便利店的自身发展开始了新一轮内容

##### 二、上海便利店竞争白热化

##### 三、加油站便利店竞争展开

##### 四、7-11便利店24日正式入驻重庆 特色面食是全国首创

##### 五、上海推广便利店代收快递模式

##### 六、山西便利店“触电” 电商已成发展趋势

#### 第三节 2016-2020年中国便利店产业竞争策略分析

##### 一、便利店竞争中何以突围

##### 二、便利店竞争赢在高效物流配送

- 1、（HJ 327）可的物流模式

## 2、“拆零配货”型物流

## 3、技术与管理结合

### 第九章 中国便利店产业优势企业竞争力分析

#### 第一节 上海可的便利店有限公司

##### 一、便利店概述

##### 二、上海可的便利店有限公司数据分析支持系统的建设

##### 三、可的便利历年营业额增长

#### 第二节 上海联华快客便利有限公司

##### 一、快客便利基本概述

##### 二、联华快客京城站稳脚跟

##### 三、快客便利经营策略分析

#### 第三节 北京超市发连锁股份有限公司

##### 一、便利店概述

##### 二、超市发便利店经营特色分析

##### 三、超市发便利店最新动态分析

##### 四、超市发主要便利店列表

#### 第四节 喜士多

##### 一、喜士多基本概述

##### 二、喜士多缠斗7-11

##### 三、喜士多中国分布图

##### 四、喜士多投资环境分析

#### 第五节 东莞市糖酒集团美宜佳便利店有限公司

##### 一、美宜佳基本概述

##### 二、美宜佳市场定位

##### 三、美宜佳发展战略

##### 四、美宜佳发展规模

#### 第六节 大连太阳系便利店

##### 一、太阳系基本概述

##### 二、太阳系便利店分布

##### 三、太阳系最新资讯

#### 第七节 千家伴

##### 一、千家伴基本概述

##### 二、千家伴公司快讯

##### 三、千家伴超市市场推广策划方案

#### 第八节 其它知名便利店分析

一、深圳市百里臣连锁便利店

二、东莞市喜洋洋连锁便利店

三、东莞想家便利店有限公司

## 第十章 中国便利店产业发展趋势预测分析

### 第一节 2021-2026年中国便利店产业发展前景分析

一、中国发展便利店的前景广阔

二、便利店的发展趋势分析

1、全渠道整合

2、在线/社群媒体营销

3、自有品牌扩张

4、增值服务

5、分群促销

三、便利店经营方向分析

### 第二节 2021-2026年中国便利店产业市场预测分析

一、便利店产业规模预测分析

二、便利店需求预测分析

三、便利店竞争格局预测分析

### 第三节 2021-2026年中国便利店产业盈利预测分析

## 第十一章 2021-2026年中国便利店产业投资前景预测

### 第一节 2020年中国便利店产业投资环境分析

### 第二节 2021-2026年中国便利店产业投资机会分析

一、中国发展便利店的必要与优势「AK LWY」

二、便利店赢利的基础分析

三、便利店市场的投资前景看好

四、便利店在危机中迎来新一轮投资热潮

### 第三节 2021-2026年中国便利店产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

1、零售行业竞争日趋激烈

2、便利店行业进入门槛低，新加入者众多

3、许多日用品受国家相关政策调控，导致利润微薄

4、员工问题迫在眉睫

二、物流配送风险

三、进入退出风险分析

### 第四节 行业建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chain/669410.html>