

# 2015-2020年中国纤维产业分析及发展前景报告

## 报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国纤维产业分析及发展前景报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/159425.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

通常人们将长度比直径大千倍以上且具有一定柔韧性和强力的纤细物质统称为纤维。天然纤维是自然界存在的，可以直接取得纤维，根据其来源分成植物纤维、动物纤维和矿物纤维三类。化学纤维是经过化学处理加工而制成的纤维。可分为人造纤维（再生纤维），合成纤维和无机纤维。

通过十多年的快速发展和建设，我国化纤行业的技术进步非常明显，纤维产品质量和差异化程度明显提高，行业发展呈现出多元化、功能化、绿色化和高性能化等特点。截止2014年上半年末，全国共有规模以上化学纤维制造企业1888家，化学纤维制造行业资产总额为6158.17亿元，2014年上半年，我国化学纤维制造行业累计实现销售收入3403.74亿元，同比增长4.13%，行业共计实现利润总额95.56亿元，同比增长19.53%，纤维行业发展最快的是华东地区。

近几年来，随着世界信息技术和生物技术的迅速发展，纳米科学和技术取得突破，随着材料科学和化纤产业的发展，传统的纤维材料不断改进和提高性能，托大了其使用领域，带来了市场新的发展机遇。未来，我国化学纤维行业将继续增长，预计未来几年将以约10%左右的增长率稳步增长，到2019年，我国化学纤维行业销售收入将达超过1.2万亿。

艾凯咨询网发布的《2015-2020年中国纤维产业分析及发展前景报告》共十五章。介绍了纤维行业相关概述、中国纤维产业运行环境、分析了中国纤维行业的现状、中国纤维行业竞争格局、对中国纤维行业做了重点企业经营状况分析及中国纤维产业发展前景与投资预测。

报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2014年中国纤维行业整体局势发展综述 17

#### 第一节 中国纤维行业发展形势情况 17

##### 一、中国纤维的分类 17

##### 二、中国纤维行业发展现状及特点 17

##### 三、中国纤维行业产业链分析 19

#### 第二节 中国纤维行业运行状况研究 20

##### 一、中国纤维行业产量统计 20

##### 二、中国纤维行业需求价格走势 21

##### 三、中国纤维行业进出口分析 24

###### （一）合成纤维原料进出口统计 24

###### （二）人造纤维原料进出口统计 26

###### （三）天然纤维、合成纤维初级原料进出口统计 26

(四) 化学纤维短纤进出口统计	27
(五) 化学纤维长丝进出口统计	29
(六) 化纤短纤纺织品进出口统计	31
(七) 化纤长丝纺织品进出口统计	33
(八) 化纤针织品进出口统计	35
(九) 化纤服装进出口统计	37
(十) 化纤生产用机械进出口统计	37
四、中国行业整体供需状况	37
第二章 2013-2014年当前经济形势对行业发展环境的影响	39
第一节 2013-2014年中国纤维行业宏观经济环境	39
一、中国GDP增长情况分析	39
二、工业经济发展形势分析	40
三、社会固定资产投资分析	42
四、全社会消费品零售总额	43
五、城乡居民收入增长分析	44
第二节 中国纤维行业社会环境分析	45
一、居民消费水平分析	45
二、中国科技环境分析	46
三、中国生态环境分析	47
四、中国城镇化率情况	48
第三节 中国纤维行业政策法规解读	49
一、《加快推进碳纤维行业发展行动计划》	49
二、《纤维行业国家标准》	52
三、化学纤维现行161项行标	62
四、《纺织工业“十二五”发展规划》	67
五、《再生纤维素纤维行业“十二五”发展规划》	70
第四节 中国纤维行业国际贸易环境研究	71
第五节 当前经济形势对行业发展环境的影响	71
第三章 2013-2014年中国纤维行业数据情报跟踪监测	73
第一节 2013-2014年中国化学纤维制造行业发展分析	73
一、2014年中国化学纤维制造行业发展概况	73
二、2014年中国化学纤维制造行业发展概况	74
三、2014年中国化学纤维制造行业发展概况	75
第二节 2013-2014年中国化学纤维制造行业规模分析	78
一、企业数量增长分析	78

- 二、资产规模增长分析 78
- 三、销售规模增长分析 80
- 四、利润规模增长分析 81
- 第三节 2013-2014年中国化学纤维制造行业结构分析 81
  - 一、企业数量结构分析 81
  - 二、资产规模结构分析 82
  - 三、销售规模结构分析 83
  - 四、利润规模结构分析 84
- 第四节 2013-2014年中国化学纤维制造行业成本费用分析 85
  - 一、销售成本统计 85
  - 二、主要费用统计 86
- 第五节 2013-2014年中国化学纤维制造行业运营效益分析 86
  - 一、偿债能力分析 86
  - 二、盈利能力分析 87
  - 三、运营能力分析 89
- 第四章 中国纤维行业区域市场需求状况预测 91
  - 第一节 华北地区纤维市场需求状况 91
    - 一、行业发展现状分析 91
    - 二、行业市场规模情况分析 91
    - 三、行业市场需求情况 92
  - 第二节 东北地区纤维市场规模研究 92
    - 一、行业发展现状分析 92
    - 二、行业市场规模情况分析 93
    - 三、行业市场需求情况 93
  - 第三节 华东地区纤维行业前景展望 94
    - 一、行业发展现状分析 94
    - 二、行业市场规模情况分析 94
    - 三、行业市场需求情况 95
  - 第四节 华南地区纤维市场需求预测 95
    - 一、行业发展现状分析 95
    - 二、行业市场规模情况分析 96
    - 三、行业市场需求情况 96
  - 第五节 华中地区纤维行业发展潜力分析 97
    - 一、行业发展现状分析 97
    - 二、行业市场规模情况分析 97

三、行业市场需求情况 98

第六节 西南地区纤维市场规模预测 98

一、行业发展现状分析 98

二、行业市场规模情况分析 99

三、行业市场需求情况 99

第七节 西北地区纤维行业发展预测 100

一、行业发展现状分析 100

二、行业市场规模情况分析 100

三、行业市场需求情况 101

第五章 2013-2014年中国纤维行业成本费用统计分析 102

第一节 2013-2014年纤维行业产品销售成本分析 102

一、2013-2014年纤维行业销售成本总额分析 102

二、不同所有制企业销售成本比较分析 102

三、不同规模企业销售成本比较分析 103

第二节 2013-2014年纤维行业销售费用分析 104

一、2013-2014年纤维行业销售费用总额分析 104

二、不同所有制企业销售费用比较分析 105

三、不同规模企业销售费用比较分析 106

第三节 2013-2014年纤维行业管理费用分析 106

一、2013-2014年纤维行业管理费用总额分析 106

二、不同所有制企业管理费用比较分析 107

三、不同规模企业管理费用比较分析 108

第四节 2013-2014年纤维行业财务费用分析 109

一、2013-2014年纤维行业财务费用总额分析 109

二、不同所有制企业财务费用比较分析 110

三、不同规模企业财务费用比较分析 111

第六章 中国纤维产业市场营销策略竞争深度研究 112

第一节 销售渠道特征分析 112

一、供需渠道定义 112

二、供需渠道特征 112

三、供需渠道结构 113

第二节 销售渠道对纤维行业品牌发展的重要性 114

第三节 纤维行业销售渠道的重要环节分析 115

一、批发商 115

二、零售商 115

### 三、代理商 116

#### 第四节 销售渠道决策的评估方法 117

##### 一、销售渠道评估数学模型介绍 117

##### 二、财务评估法介绍 117

##### 三、交易成本评估法介绍 117

##### 四、经验评估法介绍 118

#### 第七章 2014年中国纤维行业营销策略和销售渠道考察 119

##### 第一节 中国纤维行业目前主要营销渠道分析 119

##### 第二节 中国纤维行业重点企业营销策略 120

##### 第三节 中国纤维行业产品营销策略建议 120

###### 一、产品功效优先策略 120

###### 二、产品品牌提升策略 121

###### 三、产品价格杠杆策略 121

###### 四、产品媒体组合策略 121

###### 五、产品差异推介策略 122

###### 六、产品层次营销策略 122

##### 第四节 中国纤维行业营销渠道变革专家研究 122

###### 一、纤维行业营销渠道新理念 122

###### 二、纤维行业渠道管理新发展 123

###### 三、当前中国中小企业的外部营销环境主要问题 126

###### 四、中小企业营销渠道存在的问题和不足 127

##### 第五节 中国纤维行业营销渠道发展趋势点评 128

###### 一、营销渠道结构扁平化 128

###### 二、营销渠道终端个性化 128

###### 三、渠道环节的电子化 128

###### 四、成员利益的共同化趋势 129

#### 第八章 2014年中国纤维行业细分及其相关产业应用分析 130

##### 第一节 化学纤维细分产业产量情况 130

###### 一、人造纤维 130

###### (一) 粘胶短纤 130

###### (二) 粘胶长丝 130

###### (三) 醋酸长丝 131

###### 二、合成纤维 131

###### (一) 涤纶 132

###### (二) 锦纶 132

- (三) 腈纶 132
- (四) 维纶 133
- (五) 丙纶 133
- (六) 氨纶 134
- 第二节 下游应用领域分析 134
  - 一、纺织 134
  - 二、军事 135
  - 三、医药 135
  - 四、建筑 135
  - 五、生物 136
- 第九章 2014年中国纤维行业整体竞争格局形势剖析 137
  - 第一节 2014年中国纤维行业集中度分析 137
    - 一、行业集中度分析 137
      - (一) 资产集中度 137
      - (二) 收入集中度 137
      - (三) 利润集中度 138
    - 二、不同区域企业市场份额调查 139
    - 三、不同规模企业市场份额调查 140
  - 第二节 2014年中国区域竞争格局深度剖析 140
    - 一、主要生产区域 140
    - 二、主要消费区域 141
  - 第三节 中国纤维行业市场竞争趋势预测 141
- 第十章 2014年中国纤维标杆企业竞争力指标分析 143
  - 第一节 安徽皖维高新材料股份有限公司 143
    - 一、企业发展基本情况 143
    - 二、企业主营产品分析 143
    - 三、企业经营情况分析 143
    - 四、企业经济指标分析 144
    - 五、企业盈利能力分析 145
    - 六、企业偿债能力分析 145
    - 七、企业运营能力分析 146
    - 八、企业成本费用分析 146
    - 九、企业竞争优势分析 147
  - 第二节 吉林化纤股份有限公司 148
    - 一、企业发展基本情况 148



- 二、企业主营产品分析 148
- 三、企业经营情况分析 149
- 四、企业经济指标分析 150
- 五、企业盈利能力分析 151
- 六、企业偿债能力分析 151
- 七、企业运营能力分析 151
- 八、企业成本费用分析 152
- 九、企业核心竞争力分析 153
- 第三节 南京化纤股份有限公司 153
  - 一、企业发展基本情况 153
  - 二、企业主营产品分析 155
  - 三、企业经营情况分析 155
  - 四、企业经济指标分析 156
  - 五、企业盈利能力分析 157
  - 六、企业偿债能力分析 157
  - 七、企业运营能力分析 157
  - 八、企业成本费用分析 158
  - 九、企业核心竞争力分析 158
  - 十、企业未来发展战略 159
- 第四节 江苏江南高纤股份有限公司 159
  - 一、企业发展基本情况 159
  - 二、企业主营产品分析 159
  - 三、企业经营情况分析 159
  - 四、企业经济指标分析 161
  - 五、企业盈利能力分析 161
  - 六、企业偿债能力分析 162
  - 七、企业运营能力分析 162
  - 八、企业成本费用分析 162
  - 九、企业未来发展战略 163
- 第五节 江苏澳洋科技股份有限公司 163
  - 一、企业发展基本情况 163
  - 二、企业主营产品分析 164
  - 三、企业经营情况分析 164
  - 四、企业经济指标分析 165
  - 五、企业盈利能力分析 166

六、企业偿债能力分析	166
七、企业运营能力分析	166
八、企业成本费用分析	167
九、企业核心竞争力分析	167
第六节 荣盛石化股份有限公司	168
一、企业发展基本情况	168
二、企业主营产品分析	168
三、企业经营情况分析	169
四、企业经济指标分析	170
五、企业盈利能力分析	171
六、企业偿债能力分析	171
七、企业运营能力分析	171
八、企业成本费用分析	172
九、企业竞争优势分析	172
第七节 桐昆集团股份有限公司	174
一、企业发展基本情况	174
二、企业主营产品分析	174
三、企业经营情况分析	175
四、企业经济指标分析	177
五、企业盈利能力分析	177
六、企业偿债能力分析	178
七、企业运营能力分析	178
八、企业成本费用分析	178
九、企业竞争优势分析	179
十、企业发展战略分析	181
第八节 江苏三房巷实业股份有限公司	181
一、企业发展基本情况	181
二、企业主营产品分析	182
三、企业经营情况分析	183
四、企业经济指标分析	184
五、企业盈利能力分析	185
六、企业偿债能力分析	185
七、企业运营能力分析	186
八、企业成本费用分析	186
九、企业未来发展战略	186

## 第九节 新凤鸣集团股份有限公司 187

- 一、企业发展基本情况 187
- 二、企业主要产品分析 188
- 三、企业主要经济指标 188
- 四、企业经营效益分析 189
- 五、企业销售网络分析 189
- 六、企业发展战略分析 190

## 第十节 江苏恒力化纤股份有限公司 190

- 一、企业发展基本情况 190
- 二、企业主要产品分析 191
- 三、企业主要经济指标 192
- 四、企业经营效益分析 192
- 五、企业研发实力分析 193
- 六、企业发展战略分析 193

## 第十一节 福建省金纶高纤股份有限公司 193

- 一、企业发展基本情况 193
- 二、企业主要产品分析 194
- 三、企业主要经济指标 195
- 四、企业经营效益分析 195
- 五、企业竞争优势分析 196

## 第十一章 2015-2020年中国纤维行业市场盈利预测与投资潜力 197

### 第一节 2015-2020年中国纤维行业市场规模预测 197

### 第二节 2015-2020年中国纤维行业盈利水平分析 197

### 第三节 中国纤维行业重点企业投资行为研究 198

### 第四节 2015-2020年中国纤维投资机会分析 199

- 一、细分市场机会 199
- 二、新进入者投资机会 201

### 第五节 2015-2020年中国纤维行业发展机遇 201

### 第六节 2015-2020年中国纤维行业面临形势 201

## 第十二章 2015-2020年中国纤维行业前景展望及对策分析 203

### 第一节 2015-2020年中国纤维行业发展前景展望 203

- 一、纤维行业市场发展前景分析 203
- 二、纤维行业行业重点发展方向 203
- 三、纤维行业“十二五”规划解读 205

### 第二节 2015-2020年中国行业发展对策研究 206

- 一、把握国家投资的契机 206
- 二、战略联盟的实施 207
- 三、市场重点客户营销战略 212
- 第三节 纤维行业品牌推广与消费格局的转变方式 214
  - 一、品牌战略 214
  - 二、缩小与国外的差距 214
  - 三、不断提高产品附加值和竞争力 215
  - 四、消费结构的转变成为化纤新产品开发的驱动力 216
- 第十三章 2015-2020年中国纤维产业未来发展预测及投资风险 217
  - 第一节 中国纤维行业发展预测与投资前景 217
  - 第二节 中国纤维产业投资风险 218
    - 一、政策风险 218
    - 二、技术风险 218
    - 三、市场风险 218
    - 四、环保安全风险 219
  - 第三节 纤维企业转型升级新路径 219
- 第十四章 2015-2020年中国纤维行业投资风险策略探讨 222
  - 第一节 产品定位与定价 222
  - 第二节 成本控制建议 222
    - 一、成本控制的基础工作 222
    - 二、加强成本控制的建议及思考 224
  - 第三节 技术创新研究 225
    - 一、技术创新研究思路 225
      - (一) 原料创新 225
      - (二) 技术创新 225
      - (三) 产品创新 226
    - 二、技术创新动态 227
      - (一) 防紫外线化纤纺织物技术 227
      - (二) 生物基纤维 228
      - (三) 锦纶纤维 229
      - (四) 新一代仿棉聚酯纤维 229
  - 第四节 投资策略解析 230
  - 第五节 如何应对当前经济形势 230
- 第十五章 项目投资注意事项分析 232
  - 第一节 中国纤维行业投资风险控制策略 232

一、行业投资风险控制及策略研究 232

二、建立健全投资风险预警机制 233

三、建立完善的质量管理体系 235

四、建立健全企业内控机制 236

第二节 纤维行业项目投资注意事项 236

一、注意选择好项目实施团队 236

二、注意对项目的前期分析 237

三、注意与企业现有产业相衔接 237

四、注意与所在地区产业相连接 237

五、注意与现有营销体系相连接 238

六、注意对项目投资总额的控制 238

第三节 纤维行业生产开发注意事项 238

一、产品开发与品牌路线相吻合，战线统一 238

二、开发新产品要差异化，拥有个性 239

三、注重生产现场管理，精益化生产 240

图表目录：

图表 1 中国纤维分类情况 17

图表 2 中国纤维行业产业链结构简图 20

图表 3 2008-2014年中国化学纤维产量情况 20

图表 4 2014年涤短价格走势 21

图表 5 2014年中国华东地区1.5D\*38mm粘胶短纤价格走势 22

图表 6 2014年中国华东地区120D粘胶长丝价格走势 22

图表 7 2014年中国华东地区1.4D\*38mm涤纶短纤价格走势 22

图表 8 2014年中国华东地区150D/40F涤纶POY价格走势 23

图表 9 2014年中国华东地区68D/24F涤纶FDY价格走势 24

图表 10 2014年中国华东地区40D氨纶价格走势 24

图表 11 2013-2014年合成纤维原料进口统计 25

图表 12 2013-2014年合成纤维原料出口统计 25

图表 13 2013-2014年中国人造纤维原料进口统计 26

图表 14 2013-2014年中国人造纤维原料出口统计 26

图表 15 2013-2014年中国天然纤维、合成纤维初级原料进口统计 27

图表 16 2013-2014年中国天然纤维、合成纤维初级原料出口统计 27

图表 17 2013-2014年中国化学纤维短纤进口统计 27

图表 18 2013-2014年中国化学纤维短纤出口统计 28

图表 19 2013-2014年中国化学纤维长丝进口统计 29

- 图表 20 2013-2014年中国化学纤维长丝出口统计 30
- 图表 21 2013-2014年中国化纤短纤纺织品进口统计 31
- 图表 22 2013-2014年中国化纤短纤纺织品出口统计 32
- 图表 23 2013-2014年中国化纤长丝纺织品进口统计 33
- 图表 24 2013-2014年中国化纤长丝纺织品出口统计 34
- 图表 25 2013-2014年中国化纤针织品进口统计 35
- 图表 26 2013-2014年中国化纤针织品出口统计 36
- 图表 27 2013-2014年中国化纤服装进口统计 37
- 图表 28 2013-2014年中国化纤服装出口统计 37
- 图表 29 2013-2014年中国化纤生产用机械进出口统计 37
- 图表 30 2013-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 40
- 图表 31 2013-2014年国内生产总值构成及增长速度统计 40
- 图表 32 2014年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 41
- 图表 33 2014年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 42
- 图表 34 2013-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 43
- 图表 35 2013-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 44
- 图表 36 2013-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 45
- 图表 37 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图 46
- 图表 38 2008-2015年中国城镇化率变化趋势图 49
- 图表 39 纺织纤维行业国家标准 52
- 图表 40 中国化纤行业现行161项行标 63
- 图表 41 2013-2014年中国进出口总额增长趋势图 71
- 图表 42 2014年中国化学纤维制造行业经济指标统计 73
- 图表 43 2014年中国化学纤维制造行业经济指标统计 74
- 图表 44 2014年中国化学纤维制造行业经济指标统计 75
- 图表 45 2014年化学纤维制造行业前五省区企业数量排名 76
- 图表 46 2014年化学纤维制造行业前五省区资产总计排名 77
- 图表 47 2014年化学纤维制造行业前五省区销售收入排名 77
- 图表 48 2014年化学纤维制造行业前五省区利润总额排名 77
- 图表 49 2013-2014年中国化学纤维制造企业数量变化趋势图 78
- 图表 50 2013-2014年中国化学纤维制造行业资产总额统计 78
- 图表 51 2013-2014年中国化学纤维制造行业资产变化趋势图 79
- 图表 52 2014年中国各省区化学纤维制造行业资产比较 79
- 图表 53 2013-2014年中国化学纤维制造行业销售收入统计 80
- 图表 54 2013-2014年中国化学纤维制造行业销售收入变化趋势图 80

- 图表 55 2013-2014年中国化学纤维制造行业利润总额统计 81
- 图表 56 2013-2014年中国化学纤维制造行业利润变化趋势图 81
- 图表 57 2013-2014年不同所有制化学纤维制造企业数量统计 82
- 图表 58 2014年不同所有制化学纤维制造企业数量所占份额 82
- 图表 59 2013-2014年不同所有制化学纤维制造企业资产总额统计 83
- 图表 60 2014年不同性质的化学纤维制造企业资产总额所占份额 83
- 图表 61 2013-2014年不同所有制化学纤维制造企业销售收入统计 84
- 图表 62 2014年不同性质的化学纤维制造企业销售收入所占份额 84
- 图表 63 2013-2014年不同所有制化学纤维制造企业利润总额统计 85
- 图表 64 2014年不同性质的化学纤维制造企业利润总额所占份额 85
- 图表 65 2013-2014年中国化学纤维制造行业销售成本统计 86
- 图表 66 2013-2014年中国化学纤维制造行业费用统计 86
- 图表 67 2013-2014年中国化学纤维制造行业资产负债率情况 87
- 图表 68 2013-2014年中国化学纤维制造行业毛利率情况 87
- 图表 69 2013-2014年中国化学纤维制造行业成本费用利润率情况 88
- 图表 70 2013-2014年中国化学纤维制造行业销售利润率情况 88
- 图表 71 2013-2014年中国化学纤维制造行业资产利润率情况 89
- 图表 72 2013-2014年中国化学纤维制造行业应收账款周转率情况 89
- 图表 73 2013-2014年中国化学纤维制造行业流动资产周转率情况 90
- 图表 74 2013-2014年中国化学纤维制造行业总资产周转率情况 90
- 图表 75 2014年华北区域化学纤维制造行业发展现状 91
- 图表 76 2011-2014年华北区域化学纤维制造行业企业数量情况 91
- 图表 77 2011-2014年华北区域化学纤维制造行业资产规模情况 92
- 图表 78 2011-2014年华北区域化学纤维制造行业销售收入情况 92
- 图表 79 2014年东北区域化学纤维制造行业发展现状 92
- 图表 80 2011-2014年东北区域化学纤维制造行业企业数量情况 93
- 图表 81 2011-2014年东北区域化学纤维制造行业资产规模情况 93
- 图表 82 2011-2014年东北区域化学纤维制造行业销售收入情况 93
- 图表 83 2014年华东区域化学纤维制造行业发展现状 94
- 图表 84 2011-2014年华东区域化学纤维制造行业企业数量情况 94
- 图表 85 2011-2014年华东区域化学纤维制造行业资产规模情况 95
- 图表 86 2011-2014年华东区域化学纤维制造行业销售收入情况 95
- 图表 87 2014年华南区域化学纤维制造行业发展现状 95
- 图表 88 2011-2014年华南区域化学纤维制造行业企业数量情况 96
- 图表 89 2011-2014年华南区域化学纤维制造行业资产规模情况 96

- 图表 90 2011-2014年华南区域化学纤维制造行业销售收入情况 96
- 图表 91 2014年华中区域化学纤维制造行业发展现状 97
- 图表 92 2011-2014年华中区域化学纤维制造行业企业数量情况 97
- 图表 93 2011-2014年华中区域化学纤维制造行业资产规模情况 98
- 图表 94 2011-2014年华中区域化学纤维制造行业销售收入情况 98
- 图表 95 2014年西南区域化学纤维制造行业发展现状 98
- 图表 96 2011-2014年西南区域化学纤维制造行业企业数量情况 99
- 图表 97 2011-2014年西南区域化学纤维制造行业资产规模情况 99
- 图表 98 2011-2014年西南区域化学纤维制造行业销售收入情况 99
- 图表 99 2014年西北区域化学纤维制造行业发展现状 100
- 图表 100 2011-2014年西北区域化学纤维制造行业企业数量情况 100
- 图表 101 2011-2014年西北区域化学纤维制造行业资产规模情况 101
- 图表 102 2011-2014年西北区域化学纤维制造行业销售收入情况 101
- 图表 103 2013-2014年中国化学纤维制造行业销售成本趋势图 102
- 图表 104 2013-2014年中国化学纤维制造行业不同所有制企业销售成本情况 103
- 图表 105 2014年中国化学纤维制造行业不同所有制企业销售成本所占份额 103
- 图表 106 中国化学纤维制造行业不同规模企业销售成本所占份额 104
- 图表 107 2013-2014年中国化学纤维制造行业销售费用情况 104
- 图表 108 2013-2014年中国化学纤维行业销售费用走势图 105
- 图表 109 2013-2014年中国化学纤维制造行业不同所有制企业销售费用情况 105
- 图表 110 2014年中国化学纤维制造行业不同规模企业销售费用所占份额 106
- 图表 111 中国化学纤维制造行业不同规模企业销售费用所占份额 106
- 图表 112 2013-2014年中国化学纤维制造行业管理费用情况 107
- 图表 113 2013-2014年中国化学纤维行业管理费用走势图 107
- 图表 114 2013-2014年中国化学纤维制造行业不同所有制企业管理费用情况 108
- 图表 115 2014年中国化学纤维制造行业不同规模企业管理费用所占份额 108
- 图表 116 中国化学纤维制造行业不同规模企业管理费用所占份额 109
- 图表 117 2013-2014年中国化学纤维制造行业财务费用情况 109
- 图表 118 2013-2014年中国化学纤维行业财务费用走势图 110
- 图表 119 2013-2014年中国化学纤维制造行业不同所有制企业财务费用情况 110
- 图表 120 2014年中国化学纤维制造行业不同规模企业财务费用所占份额 111
- 图表 121 中国化学纤维制造行业不同规模企业财务费用所占份额 111
- 图表 122 消费品营销渠道结构示意图 114
- 图表 123 零售商的分类 116
- 图表 124 科特勒提出的权重因素法基本步骤示意图 118



- 图表 125 厂家直销模式优劣势情况 119
- 图表 126 网络销售模式优劣势情况 119
- 图表 127 平台式销售模式优劣势情况 119
- 图表 128 2013-2014年中国人造纤维产量情况 130
- 图表 129 2013-2014年中国人造纤维中粘胶短纤产量情况 130
- 图表 130 2013-2014年中国人造纤维中粘胶长丝产量情况 131
- 图表 131 2013-2014年中国人造纤维中醋酸长丝产量情况 131
- 图表 132 2008-2014年中国合成纤维产量情况 131
- 图表 133 2008-2014年中国合成纤维中涤纶产量情况 132
- 图表 134 2008-2014年中国合成纤维中锦纶产量情况 132
- 图表 135 2008-2014年中国合成纤维中腈纶产量情况 133
- 图表 136 2008-2014年中国合成纤维中维纶产量情况 133
- 图表 137 2008-2014年中国合成纤维中丙纶产量情况 134
- 图表 138 2008-2014年中国合成纤维中氨纶产量情况 134
- 图表 139 2013-2014年中国化学纤维制造行业集中度情况 137
- 图表 140 2013-2014年中国化学纤维制造行业资产集中度走势图 137
- 图表 141 2013-2014年中国化学纤维制造行业收入集中度情况 138
- 图表 142 2013-2014年中国化学纤维制造行业收入集中度走势图 138
- 图表 143 2013-2014年中国化学纤维制造行业利润集中度情况 138
- 图表 144 2013-2014年中国化学纤维制造行业利润集中度走势图 139
- 图表 145 2014年中国各省区化学纤维制造行业销售收入比较 139
- 图表 146 中国化学纤维制造行业不同规模企业市场份额占比 140
- 图表 147 2014年中国化学纤维制造行业分区域企业收入占比 141
- 图表 148 2014年安徽皖维高新材料股份有限公司分产品情况表 144
- 图表 149 2014年安徽皖维高新材料股份有限公司分地区情况表 144
- 图表 150 2011-2014年安徽皖维高新材料股份有限公司收入与利润统计 144
- 图表 151 2011-2014年安徽皖维高新材料股份有限公司资产与负债统计 145
- 图表 152 2011-2014年安徽皖维高新材料股份有限公司盈利能力情况 145
- 图表 153 2011-2014年安徽皖维高新材料股份有限公司偿债能力情况 145
- 图表 154 2011-2014年安徽皖维高新材料股份有限公司运营能力情况 146
- 图表 155 2011-2014年安徽皖维高新材料股份有限公司成本费用统计 146
- 图表 156 2014年安徽皖维高新材料股份有限公司成本费用结构图 146
- 图表 157 吉林化纤股份有限公司纤维产品统计 149
- 图表 158 2014年吉林化纤股份有限公司分产品情况表 149
- 图表 159 2014年吉林化纤股份有限公司业务结构情况 150

- 图表 160 2014年吉林化纤股份有限公司分地区情况表 150
- 图表 161 2011-2014年吉林化纤股份有限公司收入与利润统计 150
- 图表 162 2011-2014年吉林化纤股份有限公司资产与负债统计 151
- 图表 163 2011-2014年吉林化纤股份有限公司盈利能力情况 151
- 图表 164 2011-2014年吉林化纤股份有限公司偿债能力情况 151
- 图表 165 2011-2014年吉林化纤股份有限公司运营能力情况 152
- 图表 166 2011-2014年吉林化纤股份有限公司成本费用统计 152
- 图表 167 2014年吉林化纤股份有限公司成本费用结构图 152
- 图表 168 南京化纤股份有限公司纤维产品示意图 155
- 图表 169 2014年南京化纤股份有限公司分产品情况表 155
- 图表 170 2014年南京化纤股份有限公司业务结构情况 156
- 图表 171 2014年南京化纤股份有限公司分地区情况表 156
- 图表 172 2011-2014年南京化纤股份有限公司收入与利润统计 156
- 图表 173 2011-2014年南京化纤股份有限公司资产与负债统计 157
- 图表 174 2011-2014年南京化纤股份有限公司盈利能力情况 157
- 图表 175 2011-2014年南京化纤股份有限公司偿债能力情况 157
- 图表 176 2011-2014年南京化纤股份有限公司运营能力情况 158
- 图表 177 2011-2014年南京化纤股份有限公司成本费用统计 158
- 图表 178 2014年南京化纤股份有限公司成本费用结构图 158
- 图表 179 2014年江苏江南高纤股份有限公司分产品情况表 160
- 图表 180 2014年江苏江南高纤股份有限公司业务结构情况 160
- 图表 181 2014年江苏江南高纤股份有限公司分地区情况表 161
- 图表 182 2011-2014年江苏江南高纤股份有限公司收入与利润统计 161
- 图表 183 2011-2014年江苏江南高纤股份有限公司资产与负债统计 161
- 图表 184 2011-2014年江苏江南高纤股份有限公司盈利能力情况 162
- 图表 185 2011-2014年江苏江南高纤股份有限公司偿债能力情况 162
- 图表 186 2011-2014年江苏江南高纤股份有限公司运营能力情况 162
- 图表 187 2011-2014年江苏江南高纤股份有限公司成本费用统计 163
- 图表 188 江苏澳洋科技股份有限公司纤维产品统计 164
- 图表 189 江苏澳洋科技股份有限公司纤维产品示意图 164
- 图表 190 2014年江苏澳洋科技股份有限公司分产品情况表 165
- 图表 191 2014年江苏澳洋科技股份有限公司分地区情况表 165
- 图表 192 2011-2014年江苏澳洋科技股份有限公司收入与利润统计 165
- 图表 193 2011-2014年江苏澳洋科技股份有限公司资产与负债统计 166
- 图表 194 2011-2014年江苏澳洋科技股份有限公司盈利能力情况 166

- 图表 195 2011-2014年江苏澳洋科技股份有限公司偿债能力情况 166
- 图表 196 2011-2014年江苏澳洋科技股份有限公司运营能力情况 167
- 图表 197 2011-2014年江苏澳洋科技股份有限公司成本费用统计 167
- 图表 198 2014年江苏澳洋科技股份有限公司成本费用结构图 167
- 图表 199 荣盛石化股份有限公司纤维产品示意图 169
- 图表 200 2014年荣盛石化股份有限公司分产品情况表 169
- 图表 201 2014年荣盛石化股份有限公司业务结构情况 170
- 图表 202 2011-2014年荣盛石化股份有限公司收入与利润统计 170
- 图表 203 2011-2014年荣盛石化股份有限公司资产与负债统计 170
- 图表 204 2011-2014年荣盛石化股份有限公司盈利能力情况 171
- 图表 205 2011-2014年荣盛石化股份有限公司偿债能力情况 171
- 图表 206 2011-2014年荣盛石化股份有限公司运营能力情况 171
- 图表 207 2011-2014年荣盛石化股份有限公司成本费用统计 172
- 图表 208 2014年荣盛石化股份有限公司成本费用结构图 172
- 图表 209 桐昆集团股份有限公司纤维产品统计 175
- 图表 210 桐昆集团股份有限公司纤维产品示意图 175
- 图表 211 2014年桐昆集团股份有限公司分产品情况表 176
- 图表 212 2014年桐昆集团股份有限公司业务结构情况 176
- 图表 213 2014年桐昆集团股份有限公司分地区情况表 177
- 图表 214 2011-2014年桐昆集团股份有限公司收入与利润统计 177
- 图表 215 2011-2014年桐昆集团股份有限公司资产与负债统计 177
- 图表 216 2011-2014年桐昆集团股份有限公司盈利能力情况 178
- 图表 217 2011-2014年桐昆集团股份有限公司偿债能力情况 178
- 图表 218 2011-2014年桐昆集团股份有限公司运营能力情况 178
- 图表 219 2011-2014年桐昆集团股份有限公司成本费用统计 179
- 图表 220 2014年桐昆集团股份有限公司成本费用结构图 179
- 图表 221 江苏三房巷实业股份有限公司纤维产品统计 182
- 图表 222 江苏三房巷实业股份有限公司纤维产品示意图 183
- 图表 223 2014年江苏三房巷实业股份有限公司分产品情况表 183
- 图表 224 2014年江苏三房巷实业股份有限公司业务结构情况 184
- 图表 225 2014年江苏三房巷实业股份有限公司分地区情况表 184
- 图表 226 2011-2014年江苏三房巷实业股份有限公司收入与利润统计 184
- 图表 227 2011-2014年江苏三房巷实业股份有限公司资产与负债统计 185
- 图表 228 2011-2014年江苏三房巷实业股份有限公司盈利能力情况 185
- 图表 229 2011-2014年江苏三房巷实业股份有限公司偿债能力情况 185

- 图表 230 2011-2014年江苏三房巷实业股份有限公司运营能力情况 186
- 图表 231 2011-2014年江苏三房巷实业股份有限公司成本费用统计 186
- 图表 232 新凤鸣集团股份有限公司基本情况 188
- 图表 233 新凤鸣集团股份有限公司纤维产品统计 188
- 图表 234 新凤鸣集团股份有限公司产品示意图 188
- 图表 235 2013-2014年新凤鸣集团股份有限公司资产及负债统计 189
- 图表 236 2013-2014年新凤鸣集团股份有限公司收入及利润情况 189
- 图表 237 2013-2014年新凤鸣集团股份有限公司资产负债率情况 189
- 图表 238 2013-2014年新凤鸣集团股份有限公司盈利能力指标 189
- 图表 239 新凤鸣集团股份有限公司营销网络分布图 190
- 图表 240 江苏恒力化纤股份有限公司基本情况 191
- 图表 241 江苏恒力化纤股份有限公司纤维产品统计 191
- 图表 242 江苏恒力化纤股份有限公司纤维产品示意图 192
- 图表 243 2013-2014年江苏恒力化纤股份有限公司资产及负债统计 192
- 图表 244 2013-2014年江苏恒力化纤股份有限公司收入及利润情况 192
- 图表 245 2013-2014年江苏恒力化纤股份有限公司资产负债率情况 192
- 图表 246 2013-2014年江苏恒力化纤股份有限公司盈利能力指标 193
- 图表 247 福建省金纶高纤股份有限公司纤维产品示意图 194
- 图表 248 福建省金纶高纤股份有限公司纤维产品示意图 195
- 图表 249 2013-2014年福建省金纶高纤股份有限公司资产及负债统计 195
- 图表 250 2013-2014年福建省金纶高纤股份有限公司收入及利润情况 195
- 图表 251 2013-2014年福建省金纶高纤股份有限公司资产负债率情况 196
- 图表 252 2013-2014年福建省金纶高纤股份有限公司盈利能力指标 196
- 图表 253 2015-2020年中国化学纤维行业市场规模预测趋势图趋势图 197
- 图表 254 2015-2020年中国化学纤维行业盈利水平预测趋势图 198
- 图表 255 “十二五”玻璃纤维产业发展目标 207
- 图表 256 主要防紫外线化纤纺织品对比

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/159425.html>