

2020-2025年中国征信行业市场运营现状及投资规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国征信行业市场运营现状及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/509425.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

所谓征信体系，主要是指在相关牵头部门的推动和组织下，按照一定的数据采集标准，对信用主体的信用信息进行采集、加工、核实和更新，以实现信用信息在体系内互联互通的一种信用管理运行机制。

改革开放近40年，我国征信业已经初具规模。初步形成了以中国人民银行征信中心运营的国家金融信用信息基础数据库为基础、以政府为背景的征信机构为主导、各种商业运营征信机构共同发展的多元化发展格局。

尤其是近年来，我国经济社会发展对增加征信有效供给、提升征信服务水平提出了新要求，金融科技的发展也为进一步提升征信系统服务能力提供了技术支撑。自2020年1月19日起，征信中心将面向社会公众和金融机构提供二代格式信用报告查询服务。

央行最新数据显示，截至2019年底，央行征信系统收录10.2亿自然人、2834.1万户企业和其他组织的信息，规模已位居世界前列。

2015-2019年我国央行征信系统收录自然人数量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 征信行业相关概况

1.1 征信相关概念

1.1.1 征信的定义

1.1.2 征信行业产业链

1.1.3 征信业流程

1.2 征信的分类

1.2.1 按业务模式分

1.2.2 按服务对象分

1.2.3 按征信范围分

1.3 征信的作用

1.3.1 防范信用风险

1.3.2 加强监管调控

1.3.3 揭示市场风险

1.3.4 提高信用意识

1.4 征信行业发展历程

1.4.1 起步阶段

1.4.2 发展阶段

1.4.3 扩张阶段

1.4.4 互联网征信阶段

第二章 2015-2019年国际征信行业发展分析

2.1 全球征信行业发展分析

2.1.1 全球征信业发展历程

2.1.2 国外个人征信发展现状调研

2.1.3 发达国家信用体系特征

2.1.4 发达国家信用评级监管

2.2 美国

2.2.1 征信行业发展历程

2.2.2 美国信用管理体系

2.2.3 美国征信市场特征

2.2.4 美国征信市场规模

2.2.5 美国征信系统结构

2.2.6 美国征信市场格局

2.3 欧洲

2.3.1 欧洲征信模式分析

2.3.2 欧洲征信系统模式

2.3.3 英国个人信用体系

2.3.4 英国P2P行业调研

2.3.5 德国社会信用体系

2.4 日本

2.4.1 日本征信系统发展历程

2.4.2 日本征信体系发展特点

2.4.3 日本个人征信模式分析

2.4.4 日本征信市场规模

第三章 2015-2019年中国征信行业发展环境分析

3.1 宏观经济环境

3.1.1 国民生产总值

- 3.1.2 固定资产投资
- 3.1.3 工业运行分析
- 3.1.4 宏观经济展望
- 3.2 社会消费环境
 - 3.2.1 人口规模及结构
 - 3.2.2 居民收入水平
 - 3.2.3 社会消费规模
 - 3.2.4 网民数量规模
- 3.3 金融业运行环境
 - 3.3.1 货币市场规模
 - 3.3.2 债券市场运行
 - 3.3.3 市场融资格局
 - 3.3.4 银行运行分析
 - 3.3.5 金融市场改革
 - 3.3.6 互联网金融格局
- 3.4 社会信用环境
 - 3.4.1 征信发展背景
 - 3.4.2 信用体系建设
 - 3.4.3 社会诚信现状调研
 - 3.4.4 推进诚信建设

第四章 2015-2019年中国征信行业发展分析

- 4.1 2015-2019年中国征信行业运行分析
 - 4.1.1 行业系统结构
 - 4.1.2 行业发展特征
 - 4.1.3 行业发展情况分析
 - 4.1.4 征信系统规模
 - 4.1.5 市场发展现状调研
- 4.2 2015-2019年中国征信市场格局分析
 - 4.2.1 市场整体格局
 - 4.2.2 市场主体介绍
 - 4.2.3 征信机构类型
 - 4.2.4 征信产品格局
- 4.3 2015-2019年中国征信行业相关政策解析
 - 4.3.1 行业法律法规

- 4.3.2 开放个人征信
- 4.3.3 规范信息安全
- 4.3.4 行业自律公约
- 4.3.5 行业发展规划
- 4.4 中国征信行业征信体系分析
 - 4.4.1 征信体系介绍
 - 4.4.2 金融征信体系
 - 4.4.3 行政管理征信体系
 - 4.4.4 商业征信体系
- 4.5 政府在征信体系建设中的作用
 - 4.5.1 行业导向作用
 - 4.5.2 行业发展需求
 - 4.5.3 政府职能转变
 - 4.5.4 协调行业发展
 - 4.5.5 保护公共利益
- 4.6 征信行业存在的问题及发展对策
 - 4.6.1 市场制约因素
 - 4.6.2 市场结构失衡
 - 4.6.3 行业发展思路
 - 4.6.4 行业发展动力
 - 4.6.5 拓展行业空间

第五章 2015-2019年中国企业征信行业发展分析

- 5.1 中国企业征信行业发展综述
 - 5.1.1 对投资的影响
 - 5.1.2 行业发展特点
 - 5.1.3 市场主体分析
- 5.2 2015-2019年中国企业征信行业运行分析
 - 5.2.1 企业信用体系情况分析
 - 5.2.2 企业征信牌照发放
 - 5.2.3 企业布局征信行业
 - 5.2.4 建立企业融资平台
 - 5.2.5 企业征信市场规模
- 5.3 企业征信对发展普惠金融的影响
 - 5.3.1 帮助中小企业融资

5.3.2 提高企业风控能力

5.3.3 促进行业规范发展

5.3.4 信用体系支撑发展

5.3.5 银行发展普惠金融

5.4 中国企业征信行业存在的问题

5.4.1 产品价高质低

5.4.2 法律法规不完善

5.4.3 信用数据封锁

5.5 企业征信行业发展对策及建议

5.5.1 加快立法工作

5.5.2 发挥政府作用

5.5.3 完善信用数据库

5.5.4 建立惩罚机制

5.5.5 发挥组织作用

第六章 2015-2019年中国个人征信行业发展分析

6.1 中国个人征信行业发展综述

6.1.1 行业核心要素

6.1.2 行业商业模式

6.1.3 发展的必要性

6.2 2015-2019年中国个人征信行业运行分析

6.2.1 个人征信试点动态

6.2.2 个人征信产品发行

6.2.3 推动完善征信渠道

6.2.4 活用第三方数据

6.2.5 个人信用查询试点

6.3 中国个人征信行业主体分析

6.3.1 行业参与主体

6.3.2 企业资源优势

6.3.3 对接传统金融

6.4 个人征信行业对消费市场的影响

6.4.1 对总消费的促进

6.4.2 对个人消费的影响

6.4.3 改善消费贷款质量

6.4.4 对消费市场的作用

6.5 中国个人征信行业趋势预测分析

6.5.1 市场发展空间

6.5.2 市场趋势调查

6.5.3 市场格局预测分析

第七章 2015-2019年中国互联网征信行业发展分析

7.1 中国互联网征信行业发展综述

7.1.1 与传统征信的区别

7.1.2 互联网征信的特征

7.1.3 对传统征信的冲击

7.1.4 互联网征信的意义

7.1.5 促进互联网金融发展

7.2 2015-2019年互联网征信行业运行分析

7.2.1 行业发展特征

互联网征信是指采集个人或企业在互联网交易或接受互联网服务过程中留下的行为数据，并结合线下渠道采集的信息数据，利用大数据、云计算等科技进行信用评估的活动。中国人民银行金融信用信息基础数据库(即中国人民银行征信系统)的征信覆盖率较低。而互联网征信的信息主体可以覆盖全部网民。

2013-2019年上半年中国网民规模统计图

7.2.2 市场投资动态

7.2.3 企业发展动态

7.2.4 行业需求分析

7.2.5 应用场景分析

7.3 2015-2019年互联网金融发展分析

7.3.1 行业发展现状调研

7.3.2 行业投资规模

7.3.3 行业主流模式

7.3.4 行业运行风险

7.3.5 行业发展趋势预测分析

7.4 2015-2019年P2P行业发展分析

7.4.1 平台数量规模

7.4.2 市场竞争格局

7.4.3 行业风险控制

7.4.4 行业监管措施

7.5 互联网征信行业存在的问题

7.5.1 标准机制缺失

7.5.2 安全监管难题

7.5.3 线上数据难获取

7.5.4 行业存在的风险

7.6 互联网征信行业发展对策及建议

7.6.1 突破行业发展瓶颈

7.6.2 促进行业规范发展

7.6.3 行业风险防范措施

第八章 2015-2019年中国征信行业产业链分析

8.1 征信行业产业链概述

8.1.1 产业链介绍

8.1.2 数据供应商

8.1.3 征信机构

8.1.4 信息使用方

8.2 征信行业信息收集环节现状调研

8.2.1 征信数据规模

8.2.2 征信信息特点

8.2.3 完善信息采集

8.2.4 开放信用信息

8.3 征信行业数据来源分析

8.3.1 数据来源渠道

8.3.2 个人数据来源

8.3.3 企业数据来源

8.3.4 央行征信数据

8.4 征信行业中游市场格局分析

8.4.1 主要征信机构类型

8.4.2 征信服务机构格局

8.4.3 中外资机构竞争格局

8.4.4 第三方征信机构规模

8.4.5 金融机构业务开展难点

第九章 2015-2019年征信行业下游应用市场调研

9.1 房屋信贷消费市场

- 9.1.1 商品房市场规模
- 9.1.2 房屋贷款规模
- 9.1.3 银企房贷规模
- 9.1.4 房贷市场动态
- 9.1.5 贷款利率走势
- 9.1.6 房贷市场预测分析
- 9.2 汽车信贷消费市场
 - 9.2.1 市场发展态势
 - 9.2.2 汽车贷款规模
 - 9.2.3 二手车贷款市场
 - 9.2.4 互联网汽车金融
 - 9.2.5 市场发展潜力
- 9.3 信用卡消费市场
 - 9.3.1 市场数量规模
 - 9.3.2 市场竞争格局
 - 9.3.3 业务竞争转变
 - 9.3.4 开放清算业务
 - 9.3.5 征信带来的影响
- 9.4 企业信贷市场
 - 9.4.1 全球企业融资规模
 - 9.4.2 主要企业融资渠道
 - 9.4.3 我国社会融资规模
 - 9.4.4 企业融资问题现状调研
 - 9.4.5 企业融资难的成因
 - 9.4.6 降低融资成本举措

第十章 中国征信行业商业模式分析

- 10.1 征信行业商业模式概述
 - 10.1.1 征信系统的结构
 - 10.1.2 征信行为的流程
 - 10.1.3 征信机构商业模式
 - 10.1.4 商业模式创新案例
- 10.2 征信行业主要发展模式分析
 - 10.2.1 公共征信模式
 - 10.2.2 征信市场化模式

- 10.2.3 行业协会征信模式
- 10.2.4 商业模式对比分析
- 10.3 信用评分模型
 - 10.3.1 模型开发的步骤
 - 10.3.2 FICO信用分介绍
 - 10.3.3 民企个人信用评分
 - 10.3.4 创新应用大数据
- 10.4 中国征信行业发展模式选择
 - 10.4.1 征信模式选择分析
 - 10.4.2 以公共征信为主
 - 10.4.3 逐步实现市场化

第十一章 2015-2019年征信所属行业重点区域分析

- 11.1 北京市
 - 11.1.1 行业开启自律监管
 - 11.1.2 加快信用体系建设
 - 11.1.3 绿色信贷政策实施
 - 11.1.4 中小企业信用指数
 - 11.1.5 家具行业征信试点
 - 11.1.6 个人信用查询途径
 - 11.1.7 企业信用治理措施
 - 11.1.8 信用体系发展重点
- 11.2 上海市
 - 11.2.1 信用体系建设政策
 - 11.2.2 企业开通查询权限
 - 11.2.3 征信体系范围扩大
 - 11.2.4 信用信息录入管理
 - 11.2.5 自贸区信用信息管理
- 11.3 深圳市
 - 11.3.1 两大征信系统互通
 - 11.3.2 企业接入央行系统
 - 11.3.3 征信体系范围扩大
 - 11.3.4 建立企业征信数据库
- 11.4 重庆市
 - 11.4.1 信用体系建设政策意见

- 11.4.2 首家企业征信机构成立
- 11.4.3 企业信用体系建设成就
- 11.4.4 社会信用体系建设重点
- 11.5 广东省
 - 11.5.1 社会信用体系建设规划
 - 11.5.2 广东企业环境信用评价
 - 11.5.3 企业征信体系建设试点
 - 11.5.4 自贸区试点开放征信市场
 - 11.5.5 广州民间金融管理标准
 - 11.5.6 佛山企业征信建设动态
 - 11.5.7 揭阳征信平台建设状况分析
- 11.6 浙江省
 - 11.6.1 信用体系建设成就
 - 11.6.2 互联网金融发展政策
 - 11.6.3 信用联动惩罚机制
 - 11.6.4 杭州市征信体系扩容
 - 11.6.5 温州市民营征信状况分析
- 11.7 山东省
 - 11.7.1 征信机构发展状况分析
 - 11.7.2 个人征信体系扩容
 - 11.7.3 强化服务业金融支持
 - 11.7.4 加入网络金融征信系统
 - 11.7.5 信用体系建设规划
- 11.8 其他地区
 - 11.8.1 江苏省
 - 11.8.2 福建省
 - 11.8.3 湖北省

第十二章 征信行业主要国际企业分析

- 12.1 邓白氏 (Dun&Bradstreet)
 - 12.1.1 企业发展概况
 - 12.1.2 企业经营状况分析
 - 12.1.3 信用评估产品
 - 12.1.4 企业技术手段
 - 12.1.5 品牌重塑工作

12.1.6 商业数据优势

12.2 益博睿 (Experian)

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 企业经营状况分析

12.2.3 企业收购动态

12.2.4 进军P2P领域

12.3 环联 (Trans Union)

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 企业上市动态

12.3.3 企业经营情况分析

12.3.4 企业投资前景

12.4 艾克飞 (EquiFax)

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 企业经营状况分析

12.4.3 数据储备规模

12.4.4 推出创新产品

第十三章 2015-2019年征信行业主要国内企业分析

13.1 上海资信有限公司

13.1.1 企业发展概况

13.1.2 公司组织结构

13.1.3 企业战略合作

13.1.4 征信系统研发

13.2 北京中诚信征信有限公司

13.2.1 企业发展概况

13.2.2 企业发展历程

13.2.3 企业产品介绍

13.2.4 企业盈利模式

13.2.5 个人征信业务

13.3 华夏国际信用集团

13.3.1 企业发展概况

13.3.2 企业发展历程

13.3.3 布局个人征信

13.3.4 企业战略合作

13.4 考拉征信服务有限公司

- 13.4.1 企业发展概况
- 13.4.2 数据模型研究
- 13.4.3 小微企业征信
- 13.4.4 布局个人征信
- 13.5 鹏元征信有限公司
- 13.5.1 企业发展概况
- 13.5.2 企业产品服务
- 13.5.3 征信系统产品
- 13.5.4 企业合作动态

第十四章 中国征信行业投资前景预警及策略建议

- 14.1 投资机遇分析
- 14.1.1 行业政策前景明朗
- 14.1.2 行业主要投资主体
- 14.1.3 金融征信市场机遇
- 14.1.4 P2P行业投资机遇
- 14.2 投资前景预测
- 14.2.1 信息异议风险
- 14.2.2 公众信任风险
- 14.2.3 个人隐私风险
- 14.3 投资前景研究分析
- 14.3.1 拓展商业模式
- 14.3.2 布局互联网+
- 14.3.3 拓展行业空间

第十五章 中国征信行业趋势预测及趋势预测分析

- 15.1 征信行业趋势预测分析（AK LCY）
- 15.1.1 企业信用评级市场
- 15.1.2 中国征信趋势预测分析
- 15.1.3 个人征信市场潜力
- 15.1.4 网贷行业趋势预测分析
- 15.2 中国征信行业发展趋势预测
- 15.2.1 未来征信行业发展格局
- 15.2.2 个人征信市场发展趋势预测分析
- 15.2.3 互联网征信的发展趋势预测分析

15.2.4 网贷行业投资预测分析

15.3 中国征信市场发展规模预测分析

15.3.1 企业征信营收规模

15.3.2 个人征信市场规模

15.3.3 金融信用市场规模

15.3.4 非金融应用征信市场

附录：

附录一：征信业管理条例

附录二：征信机构管理办法

附录三：社会信用体系建设规划纲要（2014-2020年）

图表目录：

图表 征信行业产业链划分

图表 国内征信系统构成

图表 按照不同模式的征信分类

图表 中国征信行业发展历程

图表 美国征信业发展历程

图表 美国征信相关法律（一）

图表 美国征信相关法律（二）

图表 美国征信行业市场集中度变化

图表 美国征信体系

图表 美国征信涵盖的内容

图表 Experian公司营业收入和净利润情况分析

图表 Experian公司收入拆分

图表 Experian公司各业务板块状况分析

图表 Experian公司营业收入行业分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/509425.html>