

2020-2025年中国浴霸行业市场运营现状及投资规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国浴霸行业市场运营现状及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/509435.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

浴霸装有特制热源，能够快速提升浴室温度，改变了冬日人们寒冷的洗浴体验。经过多年发展，目前浴霸已经突破最初简单的照明、取暖、通风功能发展成为一种集照明、浴室暖房、通风、换气、杀菌、湿度控制等功能为一体的综合性电器，并逐渐成为卫浴间的必备品之一。

据统计，2019年1月中国浴霸市场零售额市占率最高的是奥普家居，零售额市场占有率为83.3%，零售量市占率为68.1%，均价为1274元。

2019年1月中国浴霸市场占有率及均价

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 浴霸行业相关概述

第一节 小家电行业介绍

- 一、小家电定义及分类
- 二、中国小家电发展历程
- 三、小家电市场三大特点
- 四、中国小家电主要品牌介绍

第二节 浴霸相关概念

- 一、浴霸的定义及分类
- 二、浴霸的构成
- 三、浴霸的材料
- 四、浴霸的优点

第三节 浴霸行业概述

- 一、中国浴霸行业特点
- 二、浴霸流行款式及特点
- 三、浴霸的主要类型及价位
- 四、中国浴霸主要品牌介绍

第二章 小家电行业的发展

第一节 中国小家电发展概述

一、小家电行业发展回顾

二、小家电市场渠道结构

三、小家电品牌竞争格局

四、小家电迎来标准高发期

第二节 中国小家电市场消费分析

一、小家电消费市场调查回顾

二、中国小家电的消费结构

三、2019年中国小家电消费现状调研

四、中国小家电渐成为消费新宠

第三节 小家电行业存在的问题

一、小家电行业存在的四个问题

二、小家电行业面临的发展瓶颈

三、小家电行业售后服务问题多

四、小家电行业出口存在的问题

第四节 小家电行业的发展对策

一、小家电行业的市场策略

二、小家电行业的营销策略

三、小家电在各市场渠道中的发展策略

四、小家电市场品牌竞争策略

第五节 贸易战下小家电行业的发展前景

一、小家电中小型企业成功突围贸易战

二、小家电行业未受贸易战影响销售逆势飙升

三、小家电产业以创新化解金融动荡危机

第三章 浴霸行业发展概况

第一节 中国浴霸行业发展回顾

一、中国浴霸行业总体回顾

二、中国浴霸行业价格回顾

三、中国浴霸行业销售渠道回顾

四、中国浴霸行业品牌发展回顾

第二节 中国浴霸行业发展概况

一、中国浴霸市场产品结构

二、浴霸行业暴利时代终结

三、浴霸国家标准开始起草

四、浴霸中小企业面临淘汰

第三节 中国浴霸区域市场发展概况

- 一、不同地域消费者购买浴霸关注的因素
- 二、成都浴霸市场发展概况
- 三、南昌市场伪劣浴霸占有量大
- 四、嘉兴浴霸名镇打造区域品牌

第四节 浴霸行业存在的问题

- 一、中国浴霸行业存在的四大问题
- 二、中国浴霸行业发展的主要瓶颈
- 三、浴霸行业网络营销存在的不足
- 四、浴霸质量和价格方面存在的缺陷

第五节 浴霸行业的发展对策

- 一、浴霸产品的研发策略
- 二、浴霸销售网络的构建
- 三、浴霸产品推广模式建议

第四章 中国区域市场浴霸品牌占有率分析

第一节 2019年中国区域市场浴霸品牌占有率分析

- 一、全国市场及华北市场浴霸品牌占有率
- 二、华东市场及东北市场浴霸品牌占有率
- 三、华中市场及华南市场浴霸品牌占有率
- 四、西南市场及西北市场浴霸品牌占有率

第二节 2019年中国区域市场浴霸品牌占有率分析

- 一、全国市场及华北市场浴霸品牌占有率
- 二、东北市场及华东市场浴霸品牌占有率
- 三、华南市场及西北市场浴霸品牌占有率
- 四、西南市场及中南市场浴霸品牌占有率

第三节 2019年中国区域市场浴霸品牌占有率分析

- 一、全国市场及华北市场浴霸品牌占有率
- 二、华东市场及东北市场浴霸品牌占有率
- 三、西南市场及中南市场浴霸品牌占有率
- 四、西北市场及华南市场浴霸品牌占有率

第五章 2018-2019年中国浴霸市场品牌及关注度研究

第一节 2018-2019年中国浴霸市场品牌及关注度研究

- 一、年度品牌格局

二、年度产品格局

三、主流品牌走势

第二节 2019年中国浴霸市场品牌及关注度研究

一、2019年中国浴霸市场品牌结构

（一）整体市场

1、整体品牌关注排行

2、q1、q2品牌关注排行对比

（二）细分市场

1、中式关注排行

2、欧式浴霸关注排行

二、2019年中国浴霸市场产品结构

（一）产品特征

1、不同价位段关注份额

2、不同类别浴霸关注份额

（二）产品关注排行

1、整体市场产品关注排行

2、重点品牌产品关注排行

三、2019年中国浴霸市场重点品牌研究

（一）品牌走势

（二）产品结构

（三）品牌重合度

第六章 重点企业介绍

第一节 杭州奥普电器有限公司

一、企业介绍

二、奥普电器发展大事记

三、奥普电器品牌知名度和美誉度不断提高

四、奥普浴霸的品牌营销策略

经销模式是奥普家居主要的销售方式。奥普家居选择品牌意识、市场开拓能力、销售能力较强，资金实力雄厚且信誉良好的经销商与之签订经销商授权合同，授权其在一定区域范围内销售公司产品。奥普家居与经销商的合作模式为区域代理模式，经销商仅在授权范围内行使被授权的权利，不得超出。同时，除奥普家居外，经销商在合同期内不得代理、经销、参股或制造发行人产品的竞争产品和可替代产品。

2016-2019年H1奥普家居浴霸产品经销商情况

第二节 广东美的电器股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司财务数据

四、公司发展展望及策略

第三节 中山华帝燃具股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司财务数据

四、公司发展展望及策略

第四节 青岛澳柯玛股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司财务数据

四、公司发展展望及策略

第五节 tcl集团股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司财务数据

四、公司发展展望及策略

第六节 上海龙胜实业有限公司

一、企业介绍

二、龙胜名族浴霸高调进入集成吊顶行业

第七章 2020-2025年浴霸行业的发展趋势及前景展望

第一节 2020-2025年小家电行业发展趋势预测分析

一、中国小家电行业的发展展望（AK LX）

二、小家电产品三大发展趋势预测分析

三、未来小家电将具备五种功能

四、厨房小家电的八大发展趋势预测分析

第二节 2020-2025年浴霸行业的发展趋势预测分析

一、2020-2025年浴霸面板的应用趋势预测分析

二、浴霸安全性能未来将有统一规定

附录：

附录一：家电及相关行业标准

附录二：家用电器商品维修管理办法

图表目录：

图表 中国小家电市场渠道结构

图表 主要家电企业生产的小家电产品类别

图表 主要产品各品牌的市场份额

图表 中国小家电品牌三大类别

图表 中国各区域电饭煲强势品牌

图表 2019年浴霸市场产品结构对比

图表 2019年全国浴霸品牌市场占有率

图表 2019年全国浴霸前十名市场占有率

图表 2019年全国浴霸前十名零售额市场占有率

图表 2019年华北地区浴霸品牌市场占有率

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/509435.html>