

2021-2026年中国婴儿床行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国婴儿床行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/furniture/689438.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“全面两孩”政策刺激下，2016年中国出生人口明显增加，二孩占比大幅提升，2016-2020年期间，中国婴儿床市场规模呈逐年增长态势，从51.8亿元增长至69.5亿元，年均复合增长率达8%。随着“婴儿潮”的红利兑现逐渐殆尽，中国婴儿床市场增速将放缓，但整体市场规模仍将继续增长，预计到2024年将达到89.3亿元。

2016-2024年中国婴儿床行业市场规模及预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界婴儿床市场发展形势整体阐述

第一节 2016-2020年世界婴儿床市场规模与特点

一、市场规模与增长

二、特点

三、分类

（一）小型摇篮床

（二）一般婴儿床

（三）组合式床组

（四）儿童床

（五）游戏床

（六）摇摆床

四、婴儿床不同时期的需求

（一）婴儿期

（二）幼儿早期

（三）幼儿后期

第二节 2016-2020年世界婴儿床主要国家与地区分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

第三节 2021-2026年世界婴儿床行业发展趋势分析

第二章 中国婴儿床行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 中国经济环境分析

第二节 中国婴儿床行业政策环境分析

- 一、中国对行业的管理性政策法规、行业促进政策等
- 二、中国行业管理、促进政策对行业的影响分析（实例）
- 三、国外成功的行业管理模式（政策法规）

第三节 中国婴儿床行业社会环境分析

第四节 中国婴儿床技术环境分析

第三章 中国婴儿床行业市场供求态势深度剖析

第一节 中国婴儿床行业供给、行业进入者分析

- 一、行业业务模式分析（资本集中度、利润来源、进入/推出壁垒）
- 二、行业集中度、竞争态势
- 三、行业大厂商盈利模式、竞争优势分析（实例）
- 四、行业小厂商盈利模式、竞争优势分析（实例）
- 五、行业中的外国企业竞争模式分析

第二节 中国婴儿床行业需求、替代产品分析

- 一、对行业产品的需求规模、增长率及原因分析
- 二、行业替代品的种类、规模、可替代性分析
- 三、对产品需求的变化周期及特点
- 四、需求细分市场分析

第四章 中国婴儿床行业厂商行为调研

第一节 中国婴儿床营销行为分析

- 一、婴儿床行业典型营销模式介绍
- 二、营销创新分析
- 三、行业中营销大事记

第二节 中国婴儿床生产行为分析

- 一、婴儿床行业典型生产模式介绍
- 二、行业中产能变化（进入、购并、退出）大事记

第三节 中国婴儿床行业扩张行为分析

- 一、行业对周围行业的扩张力度分析
- 二、行业扩张大事记

第五章 2016-2020年中国婴儿床行业发展走势探析

第一节 2016-2020年中国婴儿床行业动态分析

- 一、婴儿床行业特征分析
- 二、婴儿床产品市场价格分析
- 三、婴儿床行业技术工艺分析

第二节 2016-2020年中国婴儿床经销商调查情况

一、经销商品牌知名度分析

二、各品牌市场覆盖率情况

三、产品进货渠道情况

四、购买者购买影响因素分析

第三节 2016-2020年中国婴儿床行业发展问题分析

第六章 2016-2020年中国婴儿床产量数据统计分析

第一节 2016-2020年中国婴儿床产量数据分析

一、2016-2020年婴儿床产量数据分析

二、2016-2020年婴儿床重点省市数据分析

第二节 2016-2020年中国婴儿床产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章 2015-2020年中国婴儿床所属行业进、出口数据监测分析

第一节 2015-2020年中国婴儿床进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2015-2020年中国婴儿床出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2016-2020年中国婴儿床进、出口平均单价分析

第四节 2016-2020年中国婴儿床进、出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2016-2020年中国婴儿床所属行业数据监测分析

第一节 2016-2020年中国婴儿床所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016-2020年中国婴儿床所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2016-2020年中国婴儿床所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2016-2020年中国婴儿床所属行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2016-2020年中国婴儿床所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第九章 2016-2020年中国婴儿床市场竞争与厂商市场竞争力评价

第一节 2016-2020年中国婴儿床行业市场竞争现状分析

- 一、婴儿床行业竞争格局分析
- 二、婴儿床市场集中度分析
- 三、婴儿床行业竞争趋势分析

第二节 2016-2020年中国婴儿床行业主力厂商市场竞争力评价

- 一、市场竞争力
- 二、价格竞争力
- 三、渠道竞争力
- 六、品牌竞争力

第三节 中国婴儿床行业提升竞争力策略分析

第十章 2016-2020年中国婴儿床行业优势企业竞争分析

第一节 好孩子集团有限公司（好孩子婴儿床）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 成都市全友家私有限公司（全友儿童床）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 小天使婴童用品（中山）有限公司（小天使婴儿床）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 汕头市金发妇幼用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 昆山小小恐龙儿童用品有限公司（小龙哈彼/小小恐龙）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 中山宝宝好日用制品有限公司

第七节 厦门贝品儿童用品有限公司

第八节 其它品牌企业竞争力分析

一、芙儿优ForU

二、硕士婴儿床

三、宜家IKEA婴儿床

四、宝宝好婴儿床

五、拉比Luckybaby

第十一章 2021-2026年中国婴儿床企业市场前景及趋势

第一节 婴儿床企业发展机遇及风险

一、婴儿床企业发展机会

二、婴儿床企业发展挑战

第二节 婴儿床行业企业发展战略分析

一、国际化

二、战略联盟

三、科技创新

四、产异化

第三节 婴儿床行业企业发展建议

第十二章 2021-2026年中国婴儿床行业发展前景预测分析

第一节 2021-2026年中国婴儿床产品发展趋势预测分析

一、婴儿床制造行业预测分析

二、婴儿床技术方向分析

三、婴儿床竞争格局预测分析

电商消费趋势兴起以及二胎婴儿出生率增长，给母婴行业注入新活力。2016-2020年期间，中国母婴电商行业整体市场规模呈逐年增长态势，年均复合增长率达到14.8%。随着二胎出生率增速放缓，母婴电商市场也减慢了扩张脚步。2020年中国母婴电商行业市场规模为872.37亿元，增长率下降2.3个百分点，预计未来增长率将继续下降。

电商行业的兴起在零售行业开创了全渠道营销的模式，推动了婴儿床制造商的新零售朝着

更深、更广的方向发展。

2016-2024年中国母婴电商行业市场规模及预测

一二线城市母婴电商用户增速放缓，三四线城市母婴市场缺口大，渠道下沉趋势明显，未来还将保持高增速带动婴儿床等母婴用品收入规模继续扩大。

2017-2018年中国母婴电商用户城市等级比例

第二节 2021-2026年中国婴儿床行业市场发展前景预测分析

一、婴儿床供给预测分析

二、婴儿床需求预测分析

三、婴儿床市场进、出口预测分析

第三节 2021-2026年中国婴儿床行业市场盈利能力预测分析

第十三章 2021-2026年中国婴儿床产业投资机会与风险研究

第一节 2021-2026年中国婴儿床产业投资机会分析

一、地区投资机会研究（AK LZH）

二、婴儿床行业投资机会研究

三、资源开发投资机会研究

第二节 2021-2026年中国婴儿床产业投资风险分析

一、政策法律风险分析

二、市场风险分析

三、技术风险分析

四、财务风险分析

五、经营风险分析

第三节 行业建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/furniture/689438.html>