

2021-2026年中国物流行业市场供需格局及行业前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国物流行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/logistics/689441.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国的物流术语标准将物流定义为：物流是物品从供应地向接收地的实体流动过程中，根据实际需要，将运输、储存、装卸搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等功能有机结合起来实现用户要求的过程。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 物流行业相关基础概述及研究机构

1.1 物流的定义及分类

1.1.1 物流的界定

1.1.2 物流的分类

1.1.3 物流的特性

1.2 物流行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

第二章 2016-2020年中国物流行业市场发展环境分析

2.1 中国物流行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国物流行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2行业政策分析

- 1、主要法律法规
- 2、国务院关于印发物流业发展中长期规划（2016-2020年）
- 3、国务院关于促进快递业发展的若干意见
- 4、“互联网+流通”行动计划
- 5、商贸物流发展“十三五”规划

2.2.3政策环境对行业的影响分析

2.3中国物流行业社会环境分析

2.3.1行业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、居民的各种消费观念和习惯

2.3.2社会环境对行业的影响分析

2.4中国物流行业技术环境分析

2.4.1物流技术分析

- 1、物联网技术的发展
- 2、云计算技术的发展
- 3、电子数据交换技术的应用
- 4、可视化技术的应用
- 5、货物跟踪技术的应用

2.4.2物流技术发展水平

- 1、中国物流行业技术水平所处阶段
- 2、与国外物流行业的技术差距

2.4.3行业主要技术发展趋势

2.4.4技术环境对行业的影响

第三章 中国物流行业产业链分析

3.1物流行业产业链简介

3.1.1物流产业链上游行业分布

3.1.2物流产业链中游行业分布

3.1.3物流产业链下游行业分布

3.2物流产业链上游行业分析

3.2.1物流产业上游发展现状

3.2.2物流产业上游竞争格局

3.3物流产业链中游行业分析

3.3.1物流行业中游经营效益

3.3.2物流行业中游竞争格局

3.3.3物流行业中游发展趋势

3.4物流产业链下游行业分析

3.4.1物流行业下游需求分析

3.4.2物流行业下游运营现状

3.4.3物流行业下游发展前景

第四章 国际物流行业市场发展分析

4.1 2016-2020年国际物流行业发展现状

4.1.1国际物流行业发展现状

4.1.2国际物流行业发展规模

4.1.3国际物流主要技术水平

4.2 2016-2020年国际物流市场总体分析

4.2.1国际物流市场特点

4.2.2国际物流市场结构

4.2.3国际物流市场规模

4.3 2016-2020年国际区域物流行业研究

4.3.1欧洲

4.3.2美国

4.3.3日韩

4.4 2021-2026年国际物流行业发展展望

4.4.1国际物流行业发展趋势

4.4.2国际物流行业规模预测

4.4.3国际物流行业发展机会

第五章 2016-2020年中国物流行业发展概述

5.1中国物流行业发展状况分析

5.1.1中国物流行业发展阶段

5.1.2中国物流行业发展总体概况

5.1.3中国物流行业发展特点分析

5.2 2016-2020年物流行业发展现状

5.2.1 2016-2020年中国物流行业发展热点

5.2.2 2016-2020年中国物流行业发展现状

5.2.3 2016-2020年中国物流企业发展分析

5.3中国物流行业细分市场概况

5.3.1市场细分充分程度

5.3.2细分市场结构分析

5.3.3工业物流市场

1、汽车物流

2、煤炭物流

3、钢铁物流

4、化工品物流

5.3.4农业物流市场

1、果蔬物流

2、肉制品物流

3、活畜物流

4、水产品物流

5.3.5医药物流

1、特殊药品冷链物流

2、普通医药器械物流

5.3.6电商快递物流

5.3.7电力物流

5.3.8供应链物流

5.4中国物流行业发展问题及对策建议

5.4.1中国物流行业发展制约因素

5.4.2中国物流行业存在问题分析

5.4.3中国物流行业发展对策建议

第六章 中国物流所属行业运行指标分析及预测

6.1中国物流所属行业企业数量分析

6.1.1 2016-2020年中国物流所属行业企业数量情况

6.1.2 2016-2020年中国物流所属行业企业竞争结构

6.2 2016-2020年中国物流所属行业财务指标总体分析

6.2.1行业盈利能力分析

6.2.2行业偿债能力分析

6.2.3行业营运能力分析

6.2.4行业发展能力分析

6.3中国物流行业市场规模分析及预测

6.3.1 2016-2020年中国物流行业市场规模分析

6.3.2 2021-2026年中国物流行业市场规模预测

6.4中国物流行业市场供需分析及预测

6.4.1中国物流行业市场供给分析

- 1、2016-2020年中国物流行业供给规模分析
- 2、2021-2026年中国物流行业供给规模预测

6.4.2中国物流行业市场的需求分析

- 1、2016-2020年中国物流行业需求规模分析
- 2、2021-2026年中国物流行业需求规模预测

第七章 中国互联网+物流行业发展现状及前景

7.1互联网给物流行业带来的冲击和变革分析

- 7.1.1互联网时代物流行业大环境变化分析
- 7.1.2互联网给物流行业带来的突破机遇分析
- 7.1.3互联网给物流行业带来的挑战分析
- 7.1.4互联网+物流行业融合创新机会分析

7.2中国互联网+物流行业市场发展现状分析

- 7.2.1中国互联网+物流行业投资布局分析
 - 1、中国互联网+物流行业投资切入方式
 - 2、中国互联网+物流行业投资规模分析
 - 3、中国互联网+物流行业投资业务布局

- 7.2.2物流行业目标客户互联网渗透率分析

- 7.2.3中国互联网+物流行业市场规模分析

- 7.2.4中国互联网+物流行业竞争格局分析

- 1、中国互联网+物流行业参与者结构
- 2、中国互联网+物流行业竞争者类型

- 7.3中国互联网+物流行业市场发展前景分析

- 7.3.1中国互联网+物流行业市场增长动力分析

- 7.3.2中国互联网+物流行业市场发展瓶颈剖析

- 7.3.3中国互联网+物流行业市场发展趋势分析

第八章 中国物流行业重点领域分析

8.1工业物流市场发展分析

8.1.1工业物流市场发展概况

- 1、工业产品产量及增长情况
- 2、工业品物流总额增长情况

8.1.2钢铁物流市场发展分析

- 1、钢铁行业产销规模分析
- 2、钢铁物流发展规模分析

- 3、钢铁物流发展模式分析
- 4、钢铁物流运行效率逐步提升
- 5、钢铁物流的集中度较低
- 6、钢铁物流发展前景展望
- 8.1.3煤炭物流市场发展分析
 - 1、煤炭行业产销规模分析
 - 2、煤炭物流运输量分析
 - 3、煤炭行业物流成本分析
 - 4、煤炭物流发展前景展望
- 8.1.4汽车物流市场发展分析
 - 1、汽车行业产销情况分析
 - 2、汽车企业物流成本剖析
 - 3、汽车物流SWOT分析
 - 4、汽车物流业存在的问题
 - 5、汽车物流业的发展对策
- 8.1.5家电物流市场发展分析
 - 1、家电行业产销规模分析
 - 2、家电行业物流运作分析
 - 3、家电连锁物流配送分析
 - 4、家电物流发展困境分析
- 8.1.6化工物流市场发展分析
 - 1、化工行业发展状况分析
 - 2、化工物流发展现状分析
 - 3、化工物流的重要特征
 - 4、化工物流发展前景展望
- 8.1.7医药物流市场发展分析
 - 1、医药行业发展状况分析
 - 2、医药物流发展现状分析
 - 3、医药物流运作模式分析
 - 4、国外医药物流发展启示
- 8.1.8烟草物流市场发展分析
 - 1、全国烟草行业发展分析
 - 2、烟草物流发展现状分析
 - 3、中国烟草物流发展存在的问题
 - 4、烟草行业分层物流模式

5、烟草物联网的发展状况

8.2农业物流市场发展分析

8.2.1农业物流市场发展概况

- 1、农业发展情况分析
- 2、农产品物流总额及增长
- 3、农业物流基础设施建设
- 4、农业物流发展前景展望

8.2.2粮食物流市场发展分析

- 1、粮食行业发展概况分析
- 2、粮食物流发展阶段分析
- 3、粮食物流一体化运作模式
- 4、粮食物流园区发展状况
- 5、发达国家粮食物流借鉴
- 6、粮食物流发展前景展望

8.2.3农产品冷链物流市场分析

- 1、农产品冷链物流规模分析
- 2、农产品冷链物流设施分析
- 3、农产品冷链物流技术分析
- 4、农产品冷链物流企业分析
- 5、农产品冷链物流存在问题
- 6、农产品冷链物流制约因素
- 7、国外农产品流通模式借鉴
- 8、农产品冷链物流前景展望

8.2.4花卉物流市场发展分析

- 1、花卉物流发展现状分析
- 2、花卉物流市场特性分析
- 3、花卉物流存在问题分析
- 4、花卉物流市场发展建议
- 5、花卉物流发展前景展望

8.3商贸物流市场发展分析

8.3.1商贸业运行态势分析

- 1、社会消费品零售总额及增长分析
- 2、重要节假日社销零售额及增长分析

8.3.2商贸物流行业的发展概况

- 1、商贸物流发展现状分析

2、商贸物流运作效率分析

3、商贸物流发展重点工作

8.3.3区域商贸物流发展模式分析

1、区域商贸物流的基本模式

2、区域商贸物流的发展模式

3、区域商贸物流的发展对策

8.3.4商贸物流的发展策略分析

1、商贸物流存在的主要问题

2、商贸物流的发展对策分析

3、发展商贸物流的政策建议

8.3.5商贸物流行业发展前景展望

1、商贸物流的发展方向分析

2、商贸物流的发展前景展望

3、商贸物流的市场规模预测

第九章 中国物流行业市场竞争格局分析

9.1中国物流行业竞争格局分析

9.1.1物流行业区域分布格局

9.1.2物流行业企业规模格局

9.1.3物流行业企业性质格局

9.2中国物流行业竞争五力分析

9.2.1物流行业上游议价能力

9.2.2物流行业下游议价能力

9.2.3物流行业新进入者威胁

9.2.4物流行业替代产品威胁

9.2.5物流行业现有企业竞争

9.3中国物流行业竞争SWOT分析

9.3.1物流行业优势分析（S）

9.3.2物流行业劣势分析（W）

9.3.3物流行业机会分析（O）

9.3.4物流行业威胁分析（T）

9.4中国物流行业投资兼并重组整合分析

9.4.1投资兼并重组现状

9.4.2投资兼并重组案例

9.5中国物流行业竞争策略建议

第十章 中国物流行业领先企业竞争力分析

10.1中国远洋海运集团有限公司竞争力分析

10.1.1企业发展基本情况

10.1.2企业主营业务分析

10.1.3企业竞争优势分析

10.1.4企业经营状况分析

10.1.5企业最新发展动态

10.1.6企业发展战略分析

10.2中国外运长航集团有限公司竞争力分析

10.2.1企业发展基本情况

10.2.2企业主营业务分析

10.2.3企业竞争优势分析

10.2.4企业经营状况分析

10.2.5企业最新发展动态

10.2.6企业发展战略分析

10.3顺丰控股股份有限公司竞争力分析

10.3.1企业发展基本情况

10.3.2企业主营业务分析

10.3.3企业竞争优势分析

10.3.4企业经营状况分析

10.3.5企业最新发展动态

10.3.6企业发展战略分析

10.4中国物资储运总公司竞争力分析

10.4.1企业发展基本情况

10.4.2企业主营业务分析

10.4.3企业竞争优势分析

10.4.4企业经营状况分析

10.4.5企业最新发展动态

10.4.6企业发展战略分析

10.5中铁铁龙集装箱物流股份有限公司竞争力分析

10.5.1企业发展基本情况

10.5.2企业主营业务分析

10.5.3企业竞争优势分析

10.5.4企业经营状况分析

10.5.5企业最新发展动态

10.5.6企业发展战略分析

10.6德邦物流股份有限公司竞争力分析

10.6.1企业发展基本情况

10.6.2企业主营业务分析

10.6.3企业竞争优势分析

10.6.4企业经营状况分析

10.6.5企业最新发展动态

10.6.6企业发展战略分析

10.7中国铁路广州局集团有限公司竞争力分析

10.7.1企业发展基本情况

10.7.2企业主营业务分析

10.7.3企业竞争优势分析

10.7.4企业经营状况分析

10.7.5企业最新发展动态

10.7.6企业发展战略分析

10.8嘉里物流（中国）投资有限公司竞争力分析

10.8.1企业发展基本情况

10.8.2企业主营业务分析

10.8.3企业竞争优势分析

10.8.4企业经营状况分析

10.8.5企业最新发展动态

10.8.6企业发展战略分析

10.9湖南星沙物流投资有限公司竞争力分析

10.9.1企业发展基本情况

10.9.2企业主营业务分析

10.9.3企业竞争优势分析

10.9.4企业经营状况分析

10.9.5企业最新发展动态

10.9.6企业发展战略分析

10.10九州通医药集团股份有限公司竞争力分析

10.10.1企业发展基本情况

10.10.2企业主营业务分析

10.10.3企业竞争优势分析

10.10.4企业经营状况分析

10.10.5企业最新发展动态

10.10.6企业发展战略分析

第十一章 2021-2026年中国物流行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2021-2026年中国物流行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国物流行业市场空间分析

11.1.2 中国物流行业竞争格局变化

11.1.3 中国物流行业互联网+前景

11.2 2021-2026年中国物流行业发展趋势分析

11.2.1 中国物流行业品牌格局趋势

11.2.2 中国物流行业渠道分布趋势

11.2.3 中国物流行业市场趋势分析

11.3 2021-2026年中国物流行业投资机会与建议

11.3.1 中国物流行业投资前景展望

11.3.2 中国物流行业投资机会分析

11.3.3 中国物流行业投资建议

第十二章 2021-2026年中国物流行业投资分析与风险规避

12.1 中国物流行业关键成功要素分析

12.2 中国物流行业投资壁垒分析

12.3 中国物流行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国物流行业融资渠道与策略

12.4.1 物流行业融资渠道分析

1、银行抵押或信用贷款

2、股权融资

3、融资租赁

4、政府补助

5、民间借贷

12.4.2 物流行业融资策略分析

第十三章 2021-2026年中国物流行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外物流行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外物流行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

- 13.1.3国外投资新趋势动向
- 13.2中国物流行业商业模式探讨
 - 13.2.1行业主要商业模式
 - 13.2.2第三方物流模式
 - 13.2.3自建物流模式
 - 13.2.4共建物流模式
 - 13.2.5物流信息平台O2O模式
- 13.3中国物流行业投资发展战略规划
 - 13.3.1战略优势分析
 - 13.3.2战略机遇分析
 - 13.3.3战略规划目标
 - 13.3.4战略措施分析
- 13.4最优投资路径设计
 - 13.4.1投资对象
 - 13.4.2投资模式
 - 13.4.3预期财务状况分析
 - 13.4.4风险资本退出方式
- 第十四章 研究结论及建议
 - 14.1研究结论「AK LT」
 - 14.2行业建议
 - 14.2.1行业发展策略建议
 - 14.2.2行业投资方向建议
 - 14.2.3行业投资方式建议
- 图表目录：
 - 图表- 1：物流业的子行业
 - 图表- 2：物流早期阶段与现代物流阶段的特征对比剖析
 - 图表- 3：2016-2020年中国国内生产总值统计分析
 - 图表- 4：2020年中国消费价格指数CPI分析
 - 图表- 5：2020年中国消费价格指数PPI分析
 - 图表- 6：2016-2020年中国居民恩格尔系数分析
 - 图表- 7：2016-2020年中国固定资产投资分析
 - 图表- 8：2016-2020年中国人口性别分布情况
 - 图表- 9：2016-2020年中国城镇化率分析
 - 图表- 10：物流信息技术领域主要技术
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/logistics/689441.html>