

2020-2025年中国商业银行网络理财行业发展潜力 分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国商业银行网络理财行业发展潜力分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/finance/619444.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 网络银行及网络理财的理论综述

第一节 网络银行的定义及特点

一、网络银行的定义

二、网络银行的特点

第二节 网络银行理财业务的含义及功能

一、网络银行理财业务的含义

二、网络银行理财业务的功能

第三节 网络银行理财业务的特点

一、扩展对理财工具选择的广度与深度

二、提高个人理财活动的效率性

三、重视个性化信息增值服务

四、降低个人理财服务的经营成本

第四节 网络银行与传统银行的区别

一、存在形态方面

二、销售渠道方面

三、实力差异体现

四、业务范围清晰度

五、发展动力不同

六、效益获取方式

七、精细化管理方面

八、经营理念方面

九、货币形式方面

十、客户需求满足程度

十一、人力资源战略方面

十二、金融信息资源方面

第二章 我国商业银行网络理财业务的现状研究

第一节 商业银行网上理财业务的种类

一、按业务类型分类

二、按实现方式分类

第二节 商业银行网上理财的市场环境分析

- 一、城镇化进程的推进
- 二、完善的网络信息技术
- 三、中间业务战略调整
- 四、网上银行市场优势明显

第三节 建设电子银行理财的具体措施

- 一、完善电子银行分流率计量与考评体系
- 二、提高集约化经营能力
- 三、加快网银理财产品的创新力度
- 四、加大电子银行渠道拓展力度
- 五、解决网银睡眠户问题
- 六、强化电子渠道成本领先优势
- 七、打造电子银行渠道品牌

第四节 现阶段我国商业银行开展的网上理财业务

- 一、工商银行“金融@家”
- 二、招商银行“i理财”
- 三、交通银行“交博汇”

第三章 国外商业银行网络理财业务的发展分析

第一节 美国网络银行的发展

- 一、美洲银行
- 二、花旗银行
- 三、富国银行

第二节 亚洲地区网络银行的发展

- 一、日本
- 二、新加坡和中国香港

第四章 商业银行网络理财风险管理分析及对策

第一节 网上理财业务的操作风险

- 一、内部欺诈
- 二、外部欺诈
- 三、客户、产品及业务操作
- 四、业务中断和系统失败
- 五、执行及流程管理

第二节 网上理财操作风险的管理原则

- 一、统一性

二、系统性

三、全面性

四、持续性

五、审慎性

第三节 网上理财业务的法律风险

一、身份确认问题

二、损失承担问题

三、举证责任和证据形式

第四节 防范网上银行法律风险的对策

一、完善规章制度和业务协议

二、加强对网上银行犯罪的打击力度

三、促进行业共同发展

四、完善管理机制

五、解决安全技术问题

六、对目标客户进行准确定位

第五节 商业银行网上银行业务风险防范措施

一、事前防范措施

二、事中防范措施

三、事后补救措施

第五章 商业银行网络理财业务的前景及趋势分析

第一节 商业银行网上理财业务的前景分析

一、新型网上理财实现全民化

二、网上理财业务走向创新化

第二节 电子商务化的银行理财趋势

一、信息交易平台阶段

二、线上线下融合营销阶段

三、产业链实施协同平台阶段

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/finance/619444.html>