

# 2019-2025年中国卫星导航及位置服务市场前景预测及投资规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国卫星导航及位置服务市场前景预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/439460.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 卫星导航与位置服务行业发展综述 1

#### 第一节 卫星导航与位置服务行业定义及分类1

##### 一、行业定义1

##### 二、行业主要产品分类1

##### 三、行业特性及在国民经济中的地位1

#### 第二节 卫星导航与位置服务行业统计标准 2

##### 一、统计部门和统计口径2

##### 二、行业主要统计方法介绍3

##### 三、行业涵盖数据种类介绍3

#### 第三节 卫星导航与位置服务产业链结构4

##### 一、卫星导航与位置服务产业链结构4

##### 二、卫星导航与位置服务产业链各环节概况5

#### 第四节 全球主要的卫星导航系统（GNSS）比较6

#### 第五节 卫星导航系统市场应用类型分析14

##### 一、卫星导航系统的应用路径14

##### 二、卫星导航定位的应用类型16

### 第二章 卫星导航与位置服务行业市场环境及影响分析（PEST） 18

#### 第一节 卫星导航与位置服务行业政治法律环境（P） 18

##### 一、行业管理体制分析18

##### 二、行业主要法律法规18

##### 三、卫星导航与位置服务行业标准40

##### 四、行业相关发展规划70

##### 五、政策环境对行业的影响96

#### 第二节 行业经济环境分析（E） 107

##### 一、宏观经济形势分析107

## 二、宏观经济环境对行业的影响分析122

### 第三节 行业社会环境分析（S）124

#### 一、卫星导航与位置服务产业社会环境124

#### 二、社会环境对行业的影响129

#### 三、卫星导航与位置服务产业发展对社会发展的影响130

### 第四节 行业技术环境分析（T）130

#### 一、卫星导航与位置服务技术分析130

#### 二、卫星导航与位置服务技术发展水平133

#### 三、2015-2018年卫星导航与位置服务技术发展分析138

#### 四、行业主要技术发展趋势139

#### 五、技术环境对行业的影响140

## 第三章 全球卫星导航与位置服务产业发展分析141

### 第一节 全球卫星导航与位置服务产业市场分析 141

#### 一、全球卫星导航与位置服务产业市场分析141

#### 二、全球卫星导航与位置服务产业的市场格局144

### 第二节 国外卫星导航与位置服务产业领先企业分析 148

#### 一、美国卫星导航与位置服务产业领先企业分析148

#### 二、欧洲卫星导航与位置服务产业领先企业分析155

#### 三、日本卫星导航与位置服务产业领先企业分析162

## 第四章 中国卫星导航与位置服务产业发展状况分析165

### 第一节 中国卫星导航与位置服务产业发展现状分析 165

#### 一、导航与位置服务产业企业数量规模165

#### 二、导航与位置服务产业发展规模分析165

#### 三、我国北斗导航产业发展分析166

### 第二节 中国GPS市场调研分析174

#### 一、GPS市场形势综述174

#### 二、GPS导航设备品牌结构分析177

#### 三、GPS导航设备产品结构分析178

#### 四、GPS主流厂商分析178

## 第五章 我国卫星导航与位置服务所属行业整体运行指标分析180

### 第一节 2015-2018年中国卫星导航与位置服务总体分析 180

#### 一、人员规模状况分析180

## 二、所属行业资产规模分析181

### 第二节 2015-2018年中国卫星导航与位置服务财务分析 182

#### 一、我国卫星导航与位置服务所属行业盈利能力分析182

#### 二、我国卫星导航与位置服务所属行业偿债能力分析184

#### 三、我国卫星导航与位置服务所属行业营运能力分析185

#### 四、我国卫星导航与位置服务所属行业发展能力分析186

## 第六章 中国卫星导航与位置服务产业市场分析189

### 第一节 中国卫星导航与位置服务产业的市场结构189

### 第二节 中国移动位置服务市场分析189

#### 一、中国移动位置服务市场发展概况189

#### 二、中国移动位置服务用户分析192

#### 三、移动定位技术的比较分析192

#### 四、中国GPS手机出货量分析195

#### 五、中国手机导航产品市场规模195

### 第三节 中国公路领域卫星导航市场分析196

#### 一、中国公路卫星导航建设成果196

#### 二、中国公路卫星导航市场规模198

### 第四节 中国航空领域卫星导航市场分析198

#### 一、卫星导航在航空领域的应用198

#### 二、中国航空卫星导航市场分析201

### 第五节 中国国防安全领域卫星导航市场分析204

#### 一、导航技术在国防安全领域的应用204

#### 二、国防领域卫星导航建设成果分析205

#### 三、国防安全领域卫星导航市场分析208

### 第六节 中国海洋渔业领域卫星导航市场分析209

#### 一、海事渔业领域卫星导航建设成果分析209

#### 二、海事渔业领域卫星导航产品需求分析211

## 第七章 中国卫星导航与位置服务产业产品市场分析214

### 第一节 导航与位置服务基础类产品市场分析214

#### 一、导航芯片产品市场分析214

#### 二、GIS软件市场分析 217

#### 三、中国导航电子地图市场分析221

##### 1、导航电子地图的产业链地位221

2、导航电子地图市场规模分析223

3、导航电子地图市场格局分析224

第二节 导航与位置服务产业终端产品市场分析 225

一、中国导航终端产品市场概况225

二、中国车载导航产品市场分析227

三、中国车载监控产品市场分析232

四、中国GIS数据采集产品市场分析235

五、中国高精度GNSS测量产品市场分析238

第三节 导航与位置服务产业细分产品市场的比较分析240

一、高精度GNSS市场特点分析240

二、消费类GNSS的市场特点分析241

三、高精度与消费类GNSS市场的比较243

第八章 卫星导航与位置服务行业产业结构分析244

第一节 卫星导航与位置服务产业结构分析 244

一、市场细分充分程度分析244

二、各细分市场领先企业排名244

三、各细分市场占总市场的结构比例245

四、领先企业的结构分析（所有制结构）246

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析246

一、产业价值链的构成246

二、产业链条的竞争优势与劣势分析248

第三节 产业结构发展预测251

一、产业结构调整指导政策分析251

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素252

三、中国卫星导航与位置服务行业参与国际竞争分析254

四、产业结构调整方向分析255

第九章 全球卫星导航与位置服务产业细分市场分析256

第一节 全球卫星导航产品的细分市场结构 256

一、基础类产品的细分市场结构256

二、导航装置的细分市场结构256

第二节 全球位置服务市场规模与预测 256

一、移动位置服务（LBS）的界定256

二、GNSS功能手机出货量与预测258

### 三、GNSS功能手机市场规模与预测259

#### 第三节 全球公路卫星导航市场与预测 260

##### 一、GNSS产品出货量与预测260

##### 二、GNSS产品的市场规模与预测260

#### 第四节 全球航空领域卫星导航市场与预测 261

##### 一、GNSS产品出货量与预测261

##### 二、GNSS产品市场规模与预测261

#### 第五节 全球农业领域卫星导航市场与预测 262

##### 一、导航技术在农业领域的应用262

##### 二、全球农业领域导航产品市场分析263

#### 第六节 全球海洋领域卫星导航市场与预测 264

##### 一、GNSS产品出货量与预测264

##### 二、GNSS产品市场规模与预测264

## 第十章 我国卫星导航与位置服务行业营销趋势及策略分析266

### 第一节 卫星导航与位置服务行业销售渠道分析 266

#### 一、营销分析与营销模式推荐266

#### 二、卫星导航与位置服务营销环境分析与评价269

#### 三、销售渠道存在的主要问题272

#### 四、营销渠道发展趋势与策略273

### 第二节 卫星导航与位置服务行业营销策略分析 274

#### 一、中国卫星导航与位置服务营销概况274

#### 二、卫星导航与位置服务营销策略探讨274

### 第三节 卫星导航与位置服务营销的发展趋势280

#### 一、未来卫星导航与位置服务市场营销的出路280

#### 二、中国卫星导航与位置服务营销的趋势预测280

### 第四节 卫星导航与位置服务市场营销模式及挑战283

## 第十一章 卫星导航与位置服务产业集群发展及区域市场分析284

### 第一节 中国卫星导航与位置服务产业集群发展特色 284

#### 一、长江三角洲卫星导航与位置服务产业发展特色分析284

#### 二、珠江三角洲卫星导航与位置服务产业发展特色分析285

#### 三、京津冀地区卫星导航与位置服务产业发展特色分析287

#### 四、华中鄂豫湘地区卫星导航与位置服务产业发展特色分析288

#### 五、西部川陕渝地区卫星导航与位置服务产业发展特色分析289

## 第二节 卫星导航与位置服务重点区域市场分析预测 291

- 一、行业总体区域结构特征及变化291
- 二、卫星导航与位置服务重点区域市场分析293

## 第十二章 中国卫星导航企业竞争标杆分析 302

### 第一节 导航产品厂商竞争标杆分析302

- 一、导航产品厂商的业务类型302
- 二、导航产品厂商技术实力比较分析302
- 三、导航产品厂商经营业绩比较分析304
- 四、导航产品厂商盈利能力比较分析304
- 五、导航产品厂商发展能力比较分析305
- 六、主要导航产品厂商竞争优劣势分析306

### 第二节 导航与位置服务产业专业运营商竞争优劣势 324

- 一、导航与位置服务产业运营商总体情况324
- 二、主要专营运营商竞争优劣势分析325

## 第十三章 2019-2025年卫星导航与位置服务行业领先企业经营形势分析328

### 第一节 安徽四创电子股份有限公司328

- 一、企业发展概述分析328
- 二、企业业务盈利模式328
- 三、企业经营情况分析328
- 四、企业资源优势分析331

### 第二节 北斗天汇（北京）科技有限公司335

- 一、企业发展概述分析335
- 二、企业盈利能力分析336
- 三、企业运营能力分析337
- 四、企业偿债能力分析337

### 第三节 北京北斗星通导航技术股份有限公司341

- 一、企业发展概述分析341
- 二、企业业务盈利模式341
- 三、企业营销模式分析343
- 四、企业经济指标分析344

### 第四节 广州海格通信集团股份有限公司351

- 一、企业发展概述分析351
- 二、企业经济指标分析351



三、企业发展目标分析354

四、企业营销渠道分析355

第五节 中国东方红卫星股份有限公司 360

一、企业发展概述分析360

二、企业经济指标分析360

三、企业资源优势分析362

四、企业服务涉及领域分析363

第六节 北京超图软件股份有限公司373

一、企业发展概述分析373

二、企业投资效益分析373

三、企业市场影响力分析376

四、企业服务市场定位分析377

第十四章 国家卫星导航产业中长期发展规划510

第一节 现状和形势 510

一、国际上卫星导航发展迅猛，对经济社会发展产生510

二、全球竞相建设卫星导航系统，产业融合发展加速510

三、系统建设取得突破性进展，行业发展取得长足进510

四、市场广阔，系统建设滞后511

第二节 指导思想、基本原则和发展目标511

一、指导思想511

二、基本原则512

三、发展目标513

第三节 重点发展方向和主要任务 514

一、完善导航基础设施514

二、突破核心关键技术515

三、推行应用时频保障517

四、促进行业创新应用518

五、扩大大众应用规模519

六、推进海外市场开拓520

第四节 重大工程521

一、基础工程—增强卫星导航性能521

二、创新工程—提升核心技术能力521

三、安全工程—推进重要领域应用522

四、大众工程—推动产业规模发展522

## 五、国际化工程—开拓全球应用市场522

### 第五节 保障措施523

一、加强统筹协调，形成发展合力523

二、发布国家政策，推广应用服务523

三、完善政策法规，优化发展环境523

四、加强标准建设，提升发展水平524

五、加大公共投入，鼓励产业创新524

### 第六节 北斗卫星导航产业链及投资方向分析524

一、北斗卫星导航产业链价值分布524

二、北斗卫星导航产业链投资价值分析538

## 第十五章 中国卫星导航与位置服务产业投资前景分析541

### 第一节 中国卫星导航与位置服务产业发展趋势分析 541

一、以运营商为主导，产业链逐步完善541

二、导航应用由单星座转变为多星座兼容机制543

三、产业化向专业化方向发展543

四、智能交通仍是民用应用重要市场544

五、单一化的系统向综合服务系统方向发展546

### 第二节 中国卫星导航与位置服务产业市场趋势预测 547

一、卫星导航与位置服务产业政策与规划547

二、卫星导航与位置服务产业规模预测548

三、卫星导航与位置服务产品市场预测548

### 第三节 中国卫星导航与位置服务产业细分市场预测 549

一、位置服务市场前景预测549

二、专业应用市场前景预测550

## 第十六章 2019-2025年卫星导航与位置服务行业投资价值评估分析557

### 第一节 卫星导航与位置服务行业投资特性分析 557

一、卫星导航与位置服务行业进入壁垒分析557

二、卫星导航与位置服务行业盈利因素分析558

三、卫星导航与位置服务行业盈利模式分析559

### 第二节 2019-2025年卫星导航与位置服务业影响因素 563

一、有利因素563

二、不利因素563

### 第三节 2019-2025年卫星导航与位置服务投资价值评估 565

- 一、行业投资效益分析565
- 二、产业发展的空白点分析567
- 三、投资回报率比较高的投资方向567
- 四、新进入者应注意的障碍因素572

## 第十七章 2019-2025年卫星导航与位置服务行业投资机会与风险防范573

### 第一节 卫星导航与位置服务行业投融资情况573

- 一、行业资金渠道分析573
- 二、固定资产投资分析574
- 三、兼并重组情况分析574
- 四、卫星导航与位置服务行业投资现状分析576

### 第二节 2019-2025年卫星导航与位置服务行业投资机会 580

- 一、产业链投资机会580
- 二、细分市场投资机会581
- 三、重点区域投资机会584
- 四、卫星导航与位置服务行业投资机遇587

### 第三节 2019-2025年卫星导航与位置服务业风险防范 589

- 一、政策风险及防范589
- 二、技术风险及防范589
- 三、供求风险及防范590
- 四、宏观经济波动风险及防范590
- 五、关联产业风险及防范591
- 六、产品结构风险及防范591
- 七、其他风险及防范592

### 第四节 中国卫星导航与位置服务行业投资建议 593

- 一、卫星导航与位置服务行业未来发展方向593
- 二、卫星导航与位置服务行业主要投资建议600
- 三、中国卫星导航与位置服务企业融资分析602

## 第十八章 2019-2025年卫星导航与位置服务行业面临的困境及对策604

### 第一节 2018年卫星导航与位置服务行业面临的困境604

### 第二节 卫星导航与位置服务企业面临的困境及对策 605

- 一、重点卫星导航与位置服务企业面临的困境及对策605
- 二、中小卫星导航与位置服务企业发展困境及策略分605
- 三、国内卫星导航与位置服务企业的出路分析606

### 第三节 卫星导航与位置服务行业存在的问题及对策 607

一、中国卫星导航与位置服务行业存在的问题607

二、卫星导航与位置服务行业发展的建议对策608

三、市场的重点客户战略实施610

### 第四节 卫星导航与位置服务市场发展的挑战与对策 614

## 第十九章 卫星导航与位置服务行业发展战略研究616

### 第一节 卫星导航与位置服务行业发展战略研究 616

一、战略综合规划616

二、技术开发战略616

三、业务组合战略616

四、区域战略规划617

五、产业战略规划617

六、营销品牌战略618

七、竞争战略规划618

### 第二节 对我国卫星导航与位置服务品牌的战略思考 620

一、卫星导航与位置服务品牌的重要性620

二、卫星导航与位置服务实施品牌战略的意义622

三、卫星导航与位置服务企业品牌的现状分析623

四、我国卫星导航与位置服务企业的品牌战略624

五、卫星导航与位置服务品牌战略管理的策略625

### 第三节 卫星导航与位置服务经营策略分析 626

一、卫星导航与位置服务市场细分策略626

二、卫星导航与位置服务市场创新策略627

三、品牌定位与品类规划628

四、卫星导航与位置服务新产品差异化战略630

### 第四节 卫星导航与位置服务行业投资战略研究 631

一、2018年卫星导航与位置服务行业投资战略 631

二、2019-2025年卫星导航与位置服务行业投资战略631

三、2019-2025年细分行业投资战略634

## 第二十章 研究结论及投资建议636

第一节 卫星导航与位置服务行业研究结论及建议636

第二节 卫星导航与位置服务子行业研究结论及建议 638

第三节 卫星导航与位置服务行业投资建议 640

- 一、行业发展策略建议640
- 二、行业投资方向建议642
- 三、行业投资方式建议646

图表目录：

- 图表：2015-2018年我国卫星导航与位置服务行业销售利润率
- 图表：2015-2018年我国卫星导航与位置服务行业成本费用利润率
- 图表：2015-2018年我国卫星导航与位置服务行业亏损面
- 图表：2015-2018年我国卫星导航与位置服务行业亏损面
- 图表：2015-2018年我国卫星导航与位置服务行业应收帐款周转率
- 图表：2015-2018年我国卫星导航与位置服务行业总资产周转率
- 图表：2015-2018年我国卫星导航与位置服务行业流动资产周转率
- 图表：2015-2018年我国卫星导航与位置服务行业总资产增长率
- 图表：2015-2018年我国卫星导航与位置服务行业利润总额
- 图表：2015-2018年我国卫星导航与位置服务行业收入增长率
- 图表：2015-2018年我国卫星导航与位置服务行业资本保值增值率
- 图表：2015-2018年我国手机地图用户规模
- 图表：2015-2018年我国车载GPS市场规模
- 图表：2019-2025年我国卫星导航与位置服务产业规模预测
- 图表：2019-2025年我国导航芯片产品市场预测
- 图表：2019-2025年我国导航电子地图市场预测
- 图表：2019-2025年我国车载导航系统市场预测
- 图表：2019-2025年我国高精度GNSS测量产品市场预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/439460.html>