

# 2023-2028年中国经济型酒店行业市场全景评估及 投资前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国经济型酒店行业市场全景评估及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chain/869476.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 经济型酒店的概念及特性

#### 第一节 酒店业的概念与分类

##### 一、酒店的定义

##### 二、酒店的分类

##### 三、酒店的地位和作用

#### 第二节 酒店业的投资特性

##### 一、赢利性与成长性

##### 二、酒店的周期性

##### 三、要素的密集性

#### 第三节 经济型酒店的定义及特征

##### 一、经济型酒店概念

##### 二、经济型酒店的分类

##### 三、经济型酒店的发展过程

### 第二章 2018-2022年相关产业分析

#### 第一节 旅游业

##### 一、旅游业产业链透析

##### 二、中国旅游业发展分析

##### 三、中国旅游业发展的特点

##### 四、中国旅游业进入快速发展时期

##### 五、旅游业与环境的发展关系

##### 六、旅游环境承载力研究分析

##### 七、中国旅游业转型与产业政策选择分析

#### 第二节 会展产业

##### 一、会展与酒店业互动发展模式

##### 二、会展业在经济发展中的地位

##### 三、会展与酒店互动发展的对策分析

##### 四、中国会展业发展分析

##### 五、中国会展业收入预测分析

## 六、未来中国会展业发展趋势预测分析

### 第三节 餐饮业

- 一、我国餐饮业发展分析
- 二、我国餐饮百强企业发展特点
- 三、我国餐饮业市场发展情况分析
- 四、我国餐饮业市场发展趋势预测分析
- 五、2023-2028年餐饮业增速发展预测分析

### 第四节 我国宏观经济分析

## 第三章 2018-2022年国内外酒店业发展概况

### 第一节 国际酒店业概述

- 一、全球酒店业中心开始转移
- 二、全球酒店业总体运行总况
- 三、全球酒店房价行情分析
- 四、亚太地区酒店业三项主要指标
- 五、欧洲酒店业总体概述
- 六、国际著名跨国酒店集团介绍

### 第二节 中国酒店业现状分析

### 第三节 中国酒店业面临的问题与挑战

### 第四节 促进中国酒店业发展的对策

## 第四章 2018-2022年经济型酒店发展综述

### 第一节 世界经济型酒店发展概述

- 一、世界经济型酒店发展历程
- 二、欧美
- 三、印度

### 第二节 经济型酒店基础概述

- 一、经济型酒店的特点分析
- 二、经济型酒店的位置与环境
- 三、经济型酒店的投资与评估
- 四、经济型酒店的规模与功能
- 五、经济型酒店的风格与形式

### 第三节 中国经济型酒店发展分析

### 第四节 中国经济型酒店消费市场分析

- 一、消费者构成及特征
- 二、消费的动机与原因
- 三、消费心理与消费趋势预测分析

## 第五节 政府对经济型酒店发展的扶持

## 第六节 中国经济型酒店面临的问题及策略

- 一、经济型酒店行业存在的问题
- 二、中国经济型酒店遭遇的考验
- 三、经济型酒店在发展中应注意的问题
- 四、经济型酒店应注意回避的误区
- 五、中国经济型酒店的特色品牌的创建
- 六、中国经济型酒店的发展策略

## 第五章 2018-2022年北京经济型酒店

### 第一节 北京酒店业发展综述

### 第二节 北京经济型酒店发展概况

- 一、经济型酒店争夺北京战场
- 二、北京酒店业定位经济型
- 三、北京本土经济型酒店在全面扩张
- 四、春节北京经济型酒店入住率状况分析

### 第三节 北京经济型酒店面临的问题及前景

- 一、首都经济型酒店房价不够经济
- 二、经济型酒店将成北京酒店业发展重点
- 三、首都非星级酒店改造经济型酒店的方向

## 第六章 2018-2022年上海经济型酒店

### 第一节 上海经济型酒店的发展背景

### 第二节 上海经济型酒店发展

- 一、上海经济型酒店进入“拐点”
- 二、上海经济型酒店赶超星级酒店
- 三、上海经济型酒店价格分析
- 四、上海经济型酒店人才严重缺乏

### 第三节 上海经济型酒店的发展前景

- 一、上海经济增长动力
- 二、上海发展经济型酒店市场潜力大

## 第七章 2018-2022年其他城市的经济型酒店

### 第一节 广州

- 一、国内外品牌抢占广州经济型酒店市场
- 二、广州经济型酒店投资升温
- 三、广州经济型酒店为广交会客商提供新选择

### 第二节 深圳

### 第三节 成都

### 第四节 南京

## 第八章 2018-2022年经济型酒店竞争格局分析

### 第一节 酒店业竞争格局分析

#### 一、酒店业竞争态势

#### 二、本土连锁酒店应对国际大肆扩张

#### 三、中国酒店应对国际竞争的对策

#### 四、酒店业面临超值竞争时代的挑战

### 第二节 中国经济型酒店竞争概况

#### 一、中国经济型酒店高调竞争

#### 二、中国经济型酒店竞争格局分析

#### 三、中国经济型酒店转向中档连锁市场竞争

### 第三节 基于波特理论的中国经济型酒店业竞争环境分析

#### 一、潜在竞争者

#### 二、替代品

#### 三、产业竞争者

#### 四、买方

#### 五、供应商

### 第四节 本土与外资经济型酒店竞争力比较分析

#### 一、品牌塑造方面

#### 二、客源市场定位方面

#### 三、资本投入方面

#### 四、价格制定方面

#### 五、人力资源方面

#### 六、网络营销方面

### 第五节 中国酒店行业竞争趋向

## 第九章 经济型酒店业部分著名企业分析

### 第一节 锦江之星旅馆

### 第二节 如家快捷酒店

### 第三节 7天

### 第四节 速8

### 第五节 国际青年旅舍

## 第十章 2018-2022年经济型酒店的经营与管理

### 第一节 酒店业经营管理的现状分析

#### 一、酒店管理惯用五法

二、互联网营销成为酒店营销新途径

三、中国酒店业建设和管理的问题

四、中国酒店业经营模式需要创新

第二节 中国经济型酒店的经营与管理分析

一、中国经济型酒店经营管理状况分析

二、现代经济型酒店经营利润高

三、中国经济型酒店先行者的管理模式分析

四、经营经济型酒店关键把握因素

五、经济型酒店冲出重围经营策略

第三节 中国经济型酒店的运作模式分析

一、开发模式

二、选址要求

三、注册成立酒店管理公司

第四节 经济型酒店经营战略的SWOT分析

第五节 经济型酒店经营管理的对策

一、中国经济型酒店的经营策略分析

二、经济型酒店未来经营路径的把握

三、经济型酒店经营的资本运作分析

四、酒店经营与管理发展趋势解析

第十一章 2023-2028年经济型酒店发展前景与趋势预测分析

第一节 世界酒店业发展趋势预测分析

第二节 中国酒店业的发展趋势预测分析

第三节 经济型酒店的发展趋势与前景

第四节 经济型酒店市场展望

一、未来中国经济型酒店的格局变化

二、中档经济型酒店发展面临新契机

三、国家支持经济型酒店业发展

四、经济型酒店将进入并购活跃期

第十二章 2023-2028年经济型酒店投资策略探讨

第一节 投资机会

一、经济型酒店日渐成为市场投资新宠

二、经济型酒店推新加盟政策吸引投资人士

三、经济型酒店“融资潮”背后市场将出现拐点

四、经济型酒店二三线城市投资潜力大

第二节 经济型酒店的投资模式

- 一、民间资本投资经济型酒店受欢迎
- 二、中档经济型酒店成投资市场热点
- 三、经济型酒店的商业模式思考
- 四、经济型酒店的另类融资
- 第三节 中国经济型酒店的效益分析
  - 一、投入产出分析
  - 二、经济型酒店的投资回报分析
  - 三、经济型酒店与资本市场结合的路径
  - 四、经济型酒店的土地使用权存在隐患
- 第四节 经济型酒店加盟投资模式分析
- 第五节 投资经济型酒店的设计和规划要点
- 第六节 投资风险及防范
  - 一、经济型酒店的投资风险
  - 二、经济型酒店投资需小心谨慎
  - 三、经济型酒店的投资风险规避

图表目录：

- 图表1：国内经济型酒店的整体市场局面情况分析
  - 图表2：2018-2022年我国国内旅游人数统计单位：亿人次
  - 图表3：2018-2022年我国旅游行收入统计单位：万亿元
  - 图表4：2022年入境旅游外国人人数（按目的分）
  - 图表5：2018-2022年我国展会行业总数量统计单位：场
  - 图表6：2018-2022年我国展会行业产值统计单位：亿元
  - 图表7：2023-2028年我国展会行业产值预测单位：亿元
  - 图表8：2022年度中国餐饮百强企业名单
  - 图表9：2018-2022年我国餐饮收入额统计单位：亿元
  - 图表10：2023-2028年我国餐饮收入额预测单位：亿元
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chain/869476.html>