

2017-2022年中国意式家具行业市场深度调查评估 及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国意式家具行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/299479.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国的意大利风格家具拥有几百亿的市场规模，大部分市场份额都集中在一、二线城市，以北京、上海、广州、深圳、杭州、重庆、成都、无锡等地方为主，购买群体大多是当地的富裕家庭。从品类结构看，主要是进口意大利家具、国内高端意式风格家居品牌和普通意式风格家具。

2015年，意式家具行业文化营销异军突起，形成潮流。2015年4月，福溢家居开始了的文化风特展，先开场的是意大利风，讲托斯卡纳与文艺复兴、葡萄酒、美食，像北京、重庆、广州、上海几个核心城市都有排期，发布的意式家具新品牌，比如翡冷翠系列，都是很受欢迎的。

不断增加的品牌会导致整个市场的竞争显得更为激烈。整个意式家具市场会产生影响力更为强大的品牌，占据更多的市场份额。竞争方式也将更加立体化、系统化，有实力的品牌会对消费群体进行深度细分，提供包括个性化定制、全屋定制等多种服务。对经销网点、大店建设、品牌传播与互联网营销都将普遍重视。

中国知识阶层将越来越喜欢充满异域风情、浪漫、艺术、工艺精细的意式家具，消费趋势也在不断变化。比较明显的比如品牌化消费、对质量细节的关注、更细分的高端产品和中端产品、个性化定制消费等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 意式家具行业环境透视

第一章 2015年意式家具行业发展背景分析

第一节 意式家具行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、意式家具风格分类

第二节 国际意式家具环境分析

一、国际宏观经济分析

二、国际社会环境分析

第二章 2015年中国意式家具行业发展环境

第一节 意式家具行业政策环境分析

一、行业监管部门

二、行业监管体制

1、市场准入制度

2、质量监督管理制度

3、运行抽查制度

三、相关法律及部门规章

第二节 2015年意式家具行业经济环境分析

一、宏观经济与行业的相关性分析

二、2015年中国宏观经济运行特点

1、中国GDP增长分析

2、工业经济增长分析

3、农业经济增长分析

4、固定资产投资情况

5、社会消费品零售总额

7、业采购经理指数

8、非业商务活动指数

9、国家宏观经济发展预测

第三节 意式家具行业贸易环境分析

一、中国意式家具行业贸易环境发展现状

二、中国意式家具行业贸易环境发展趋势

三、中国意式家具行业贸易环境风险预警

第四节 2015年中国意式家具行业技术环境分析

一、2015年中国意式家具行业技术水平分析

二、2015年中国意式家具行业技术特点分析

三、2015年中国意式家具行业最新技术动态分析

第二部分 意式家具行业现状分析

第三章 2015年中国意式家具行业发展分析

第一节 2015年中国意式家具行业发展状况

一、2015年意式家具行业发展状况分析

二、2015年中国意式家具行业发展热点

第二节 2015年中国意式家具行业产销分析

一、生产情况

二、销售分析

三、产销分析

第三节 2015年中国意式家具行业运营分析

- 一、单位规模
- 二、人员规模
- 三、资产规模

第四节 2015年中国意式家具行业财务分析

- 一、盈利能力
- 二、偿债能力
- 三、营运能力
- 四、发展能力

第四章 2015年中国意式家具市场运行情况

第一节 2015年中国意式家具市场分析

- 一、2015年中国意式家具市场总况
- 二、2015年中国意式家具市场发展特点

第二节 2015年中国意式家具市场运行分析

- 一、2015年中国意式家具市场供求能力
- 二、2015年中国意式家具市场供给分析
- 三、2015年中国意式家具市场需求分析

第三节 2015年中国意式家具市场价格分析

- 一、2015年中国意式家具市场价格行情
- 二、2015年中国意式家具市场价格影响因素
- 三、2017-2022年中国意式家具市场价格走势

第四节 2015年中国意式家具市场品牌分析

- 一、品牌现状
- 二、外资品牌对中国本土市场的影响

第三部分 意式家具行业竞争分析

第五章 2015年中国意式家具行业竞争分析

第一节 2015年中国意式家具行业SWOT分析

- 一、2015年中国意式家具行业优势
- 二、2015年中国意式家具行业劣势
- 三、2015年中国意式家具行业机会
- 四、2015年中国意式家具行业风险

第二节 2015年中国意式家具行业“五力”模型分析

- 一、现有企业竞争

- 二、新进入者的威胁
- 三、替代品的威胁
- 四、供应商的议价能力
- 五、购买者的议价能力

第六章 2015年中国意式家具行业竞争格局分析

第一节 2015年中国意式家具行业竞争格局分析

- 一、意式家具行业集中度分析
- 二、意式家具行业竞争程度分析

第二节 2015年中国意式家具行业核心竞争力分析

第三节 2015年中国意式家具行业经营手段分析

- 一、消费特征分析
- 二、产品分类与定位
- 三、产品策略分析
- 四、渠道和促销

第四节 意式家具行业竞争策略分析

- 一、意式家具行业竞争格局展望
- 二、意式家具行业竞争策略分析

第七章 重点意式家具品牌企业分析

第一节 B&B

- 一、企业简介
- 二、品牌特点
- 三、经营状况
- 四、最新动态

第二节 Tarocco Vaccari塔罗科

- 一、企业简介
- 二、品牌特点
- 三、经营状况
- 四、最新动态

第三节 FOOKYIK福溢家居

- 一、企业简介
- 二、品牌特点
- 三、经营状况
- 四、最新动态

第四节 Interservice

- 一、企业简介
- 二、品牌特点
- 三、经营状况
- 四、最新动态

第五节 Scappi

- 一、企业简介
- 二、品牌特点
- 三、经营状况
- 四、最新动态

第六节 Mantellassi

- 一、企业简介
- 二、品牌特点
- 三、经营状况
- 四、最新动态

第七节 Pesaro

- 一、企业简介
- 二、品牌特点
- 三、经营状况
- 四、最新动态

第八节 Puccini

- 一、企业简介
- 二、品牌特点
- 三、经营状况
- 四、最新动态

第九节 VALERIO瓦列里奥

- 一、企业简介
- 二、品牌特点
- 三、经营状况
- 四、最新动态

第十节 Chelini格利尼

- 一、企业简介
- 二、品牌特点
- 三、经营状况
- 四、最新动态

第八章 2015年国内外意式家具产业政策及贸易预警

第一节 国内外产业政策分析

一、国外相关产业政策

二、中国相关产业政策

第二节 国内外意式家具环保规定

一、中国相关环保规定

二、国外相关环保规定

第三节 2015年国内外意式家具贸易预警

一、倾销及反倾销

二、贸易壁垒及技术壁垒

第四节 人民币汇率变化的影响

第五节 中国与主要市场贸易关系稳定性分析

第九章 2015年中国意式家具行业进出口监测指标分析

第一节 2015年中国意式家具行业进口数据分析

一、2015年中国意式家具行业进口数据统计

二、2015年中国意式家具行业进口来源国

第二节 2015年中国意式家具行业出口数据分析

一、2015年中国意式家具行业出口数据统计

二、2015年中国意式家具行业出口特点

第三节 2017-2022年中国意式家具行业进口预测

第四节 2017-2022年中国意式家具行业出口预测

第四部分 意式家具行业投资策略分析

第十章 2017-2022年中国意式家具行业投资风险分析

第一节 2017-2022年中国意式家具行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、区域经济变化风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、汇率风险

第二节 2017-2022年中国意式家具行业政策风险

一、产业政策风险

二、贸易政策风险

三、环保政策风险

四、区域经济政策风险

五、其他政策风险

第三节 2017-2022年中国意式家具行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第四节 2017-2022年中国意式家具行业产业链风险

第十一章 2017-2022年中国意式家具行业未来发展预测

第一节 2017-2022年中国意式家具行业发展趋势分析

一、2017-2022年中国意式家具行业发展前景

二、2017-2022年中国意式家具行业发展趋势

第二节 2017-2022年中国意式家具行业运营预测

一、2017-2022年中国意式家具行业工业总产值预测

二、2017-2022年中国意式家具行业销售收入预测

三、2017-2022年中国意式家具行业供给预测

四、2017-2022年中国意式家具行业需求预测

第三节 2017-2022年中国意式家具行业技术发展趋势

一、国外同类技术重点研发方向

二、中国意式家具研发技术路径分析

四、中国最新研发动向

五、技术走势预测

六、技术进步对企业发展影响

第十二章 2017-2022年中国意式家具行业投资前景分析

第一节 2017-2022年中国意式家具行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 技术应用注意事项

第三节 项目投资注意事项

第四节 生产开发注意事项

第五节 销售注意事项

第六节 行业投资建议

图表目录：

图表：2013-2015年中国GDP规模及增长

图表：2013-2015中国GDP季度增长

图表：2013-2015中国规模以上工业增加值增速

图表：2013-2015年中国GDP分析

图表：2013-2015中国固定资产投资（不含农户）增速

图表：2013-2015年固定投资分析

图表：2013-2015年国房景气指数

图表：2013-2015年消费品零售销售和城镇居民家庭人均可支配收入对比分析

图表：2013-2015年全国居民消费价格涨跌幅

图表：2013-2015年中国意式家具行业生产情况

图表：2013-2015年中国意式家具行业销售情况

图表：2013-2015年中国意式家具行业资产分析

图表：2013-2015年中国意式家具行业企业数量

图表：2013-2015年中国意式家具行业从业人数

图表：2013-2015年中国意式家具行业盈利能力分析

图表：2013-2015年中国意式家具行业偿债能力分析

图表：2013-2015年中国意式家具行业运营能力分析

图表：2013-2015年中国意式家具行业发展能力分析

图表：2013-2015年中国意式家具行业进口数量

图表：2013-2015年中国意式家具行业出口统计

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/299479.html>