

2020-2025年中国维生素E行业市场前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国维生素E行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/509490.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

维生素E (VitaminE) 是一种脂溶性维生素，其水解产物为生育酚，是最主要的抗氧化剂之一。溶于脂肪和乙醇等有机溶剂中，不溶于水，对热、酸稳定，对碱不稳定，对氧敏感，对热不敏感，但油炸时维生素E活性明显降低。生育酚能促进性激素分泌，使男子精子活力和数量增加；使女子雌性激素浓度增高，提高生育能力，预防流产，还可用于防治男性不育症、烧伤、冻伤、毛细血管出血、更年期综合症、美容等方面。近来还发现维生素E可抑制眼睛晶状体内的过氧化脂反应，使末梢血管扩张，改善血液循环，预防近视眼发生和发展。维生素E苯环上的酚羟基被乙酰化，

酯水解为酚羟基后为生育酚。人们常误认为维生素E就是生育酚。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 维生素E基础剖析

第一节 维生素E概述

- 一、维生素E的发现历史
- 二、维生素E的化学结构
- 三、维生素E的生理功能

第二节 维生素E产品综述

- 一、药物分析方法
- 二、维生素E来源
- 三、营养所需

第三节 维生素E的治疗作用

- 一、一般作用
- 二、治疗白癜风
- 三、治疗银屑病
- 四、治疗胃溃疡
- 五、美容作用
- 六、抗衰老作用
- 七、抗衰老与抗疲劳作用

第二章 2019年全球维生素市场发展现状分析

第一节 2019年国际维生素市场的发展概述

- 一、世界维生素产业竞争格局分析
- 二、全球维生素行业进入下行周期
- 三、世界主要维生素生产企业简介
- 四、乌克兰维生素市场发展潜力大

第二节 2019年中国维生素行业的发展综述

- 一、中国已成为世界最大的维生素原料药供给方
- 二、中国维生素市场竞争态势的变化
- 三、中国维生素行业研究及市场开发仍待拓宽

第三节 2019年中国维生素市场的发展形势分析

- 一、维生素总所属行业产量分析
- 二、维生素产业技术创新战略联盟成立
- 三、2019年中国维生素市场回暖加快

第三章 2019年中国维生素E行业市场发展环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2019年中国维生素E行业政策环境分析

- 一、维生素政策分析
- 二、维生素E标准分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2019年中国维生素E行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四节 2019年中国维生素E行业技术环境分析

第四章 2019年中国维生素E行业发展态势分析

第一节 2019年中国维生素E行业发展概述

- 一、维生素E注意事项
- 二、维生素E使用方法
- 三、维生素E-代谢吸收
- 四、维生素C、维生素E和 β -胡萝卜素的区别
- 五、小麦胚芽油与普通维生素E的区别

第二节 维生素E工艺技术及专利

- 一、维生素E绿色生产工艺的开发及产业化
- 二、制造维生素E中间体的方法
- 三、天然维生素E的提取新工艺
- 四、一种水溶性维生素E的制备方法
- 五、含有维生素E烟酸酯的缓释制剂及其制备方法

第五章 2019年中国维生素E市场运行走势分析

第一节 2019年中国维生素E产能分析

- 一、国外生产企业产能
- 二、国内生产企业产能
- 三、中国在VE市场的地位
- 四、VE新产品改变市场旧格局
- 五、VE化妆品用途异军突起

第二节 2019年中国维生素E市场规模

- 一、维生素E全球销售规模
- 二、维生素E市场产品结构

第三节 2019年中国维生素E国内市场分析

- 一、维生素E国内市场发展
- 二、维生素E市场消费者分析

第六章 2015-2019年中国未混合的维生素E及其衍生物所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国未混合的维生素E及其衍生物进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国未混合的维生素E及其衍生物出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2015-2019年中国未混合的维生素E及其衍生物进出口平均单价分析

第四节 2015-2019年中国未混合的维生素E及其衍生物进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第七章 2019年中国维生素E市场消费行为及行情走势分析

第一节 2019年中国维生素E市场消费行为分析

- 一、维生素市场消费注重实用
 - 一、在购买维生素保健品动机上
 - 二、在购买维生素保健品的场所选择上
 - 三、在信息收集途径上
 - 四、在影响购买的因素中
 - 五、消费者在保健品的月平均花费上

第二节 2019年中国维生素E市场行情及走势

- 一、国内的维生素E市场走势
- 二、帝斯曼维生素E市场经营策略
- 二、浙江医药和新和成维生素E市场经营策略

第八章 2019年中国维生素E的价格走势及品牌分析

第一节 2019年中国维生素E的价格走势

- 一、四川地区VE价格走势
- 二、江苏地区VE价格走势
- 三、河北地区VE价格走势
- 四、上海地区VE价格走势
- 五、VE价格快速上涨原因及未来走势分析

第二节 2019年中国维生素E保健品品牌分析

- 一、纽倍乐
- 二、上海养生堂天然维生素E软胶囊
- 三、美国诺华天然维生素E软胶囊
- 四、加拿大科力斯维生素C+维生素E片

第九章 维生素E生产企业竞争力分析

第一节 新和成

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江医药

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 德国巴斯夫

第四节 荷兰皇家帝斯曼公司(DSM)

第十章 2015-2019年中国维生素E市场预测分析

第一节 2015-2019年中国维生素E市场预测

一、2015-2019全球天然VE消费数量预测

二、全球天然VE保健食品添加剂销售预测

三、未来市场VE的需求预测

四、维生素E市场前景广阔

第二节2015-2019年中国维生素E市场发展前景分析

一、维生素E供给预测分析

二、维生素E需求预测分析

三、维生素E进出口预测分析

第三节2015-2019年中国维生素E市场盈利预测分析

第十一章 2015-2019年中国维生素E业投资战略研究

第一节 中国维生素E行业投资特性及投资环境

一、行业投资特性

二、投资环境分析

第二节2015-2019年中国维生素E市场投资

一、天然VE国际市场更受青睐

二、新和成改建VE生产线进军香料市场

第三节 2015-2019年中国维生素E投资风险及建议

一、技术风险及建议

二、政策风险及建议

三、竞争风险及建议

图表目录：

图表：天然维生素E的提取新工艺专利基本情况表

图表：水溶性维生素E的制备专利基本情况表

图表：维生素E烟酸酯的缓释制剂及其制备方法专利基本情况表 12

图表：2015-2019年中国未混合的维生素E及其衍生物进口数量分析

图表：2015-2019年中国未混合的维生素E及其衍生物进口金额分析

图表：2015-2019年中国未混合的维生素E及其衍生物出口数量分析

图表：2015-2019年中国未混合的维生素E及其衍生物出口金额分析

图表：2015-2019年中国未混合的维生素E及其衍生物进出口平均单价分析

图表：2015-2019年中国未混合的维生素E及其衍生物进口国家及地区分析

图表：2015-2019年中国未混合的维生素E及其衍生物出口国家及地区分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/509490.html>