

# 2022-2027年中国消费贷款市场竞争态势及行业投资潜力预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国消费贷款市场竞争态势及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/finance/789516.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 消费信贷相关概述

#### 1.1消费信贷的基本介绍

##### 1.1.1消费信贷的概念

##### 1.1.2消费信贷的基本类型

##### 1.1.3消费信贷的主要形式

##### 1.1.4消费信贷发展的理论基础探析

#### 1.2消费信贷与同级产品的辨析

##### 1.2.1与信用卡的区别

##### 1.2.2与银行无担保产品的区别

##### 1.2.3与典当行小额贷款的区别

##### 1.2.4与小额贷款公司的区别

#### 1.3中国消费贷款行业经济指标分析

##### 1.3.1赢利性

##### 1.3.2成长速度

##### 1.3.3附加值的提升空间

##### 1.3.4进入壁垒/退出机制

##### 1.3.5风险性

##### 1.3.6行业周期

##### 1.3.7竞争激烈程度指标

##### 1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析

#### 1.4消费贷款行业产业链分析

##### 1.4.1产业链结构分析

##### 1.4.2主要环节的增值空间

##### 1.4.3与上下游行业之间的关联性

##### 1.4.4行业产业链上游相关行业分析

##### 1.4.5行业下游产业链相关行业分析

##### 1.4.6上下游行业影响及风险提示

### 第二章 2017-2021年国际消费信贷市场分析

## 2.1 2017-2021年国际住房消费信贷的发展

### 2.1.1 美国的住房抵押贷款模式浅析

### 2.1.2 英国的住房协会模式剖析

### 2.1.3 法国的政府干预模式解析

### 2.1.4 加拿大的住房抵押贷款证券化模式透析

### 2.1.5 荷兰的住房抵押贷款市场行情分析

### 2.1.6 国外住房消费信贷发展的经验探析

## 2.2 2017-2021年国际汽车消费信贷的发展

### 2.2.1 国际汽车消费信贷业务发展概述

### 2.2.2 国际汽车消费信贷的经营运作模式

### 2.2.3 国际汽车消费信贷发展的特点解析

### 2.2.4 法国汽车消费信贷市场发展态势

### 2.2.5 印度汽车消费信贷市场蓬勃发展

### 2.2.6 澳大利亚汽车消费信贷市场现状

## 2.3 2017-2021年国际信用卡消费信贷的发展

### 2.3.1 美国的信用卡消费信贷现状

### 2.3.2 法国的信用卡消费信贷现状

### 2.3.3 印度的信用卡消费信贷现状

### 2.3.4 印尼的信用卡消费政策动态

### 2.3.5 新加坡的信用卡消费信贷概况

## 2.4 2017-2021年美国消费信贷市场分析

### 2.4.1 美国消费信贷的产生及发展

### 2.4.2 美国的消费信贷体系解析及中国的借鉴

### 2.4.3 美国消费信贷持久繁荣的原因透析

## 2.5 2017-2021年欧洲消费信贷市场分析

### 2.5.1 欧盟消费信贷规模占全球1/4强

### 2.5.2 英国消费信贷回暖势头强劲

### 2.5.3 俄罗斯消费信贷发展状况

## 第三章 2017-2021年消费信贷的法律问题分析

### 3.1 发达国家消费信贷市场的法律制度

#### 3.1.1 英国

#### 3.1.2 美国

#### 3.1.3 德国

#### 3.1.4 法国

### 3.2 消费信贷保险合同的详细解读

### 3.3住房消费信贷保险的法律问题探析

## 第四章 2017-2021年中国消费信贷市场的发展环境

### 4.1经济环境

#### 4.1.1 2020年中国宏观经济发展回顾

#### 4.1.2 2021年中国宏观经济运行状况

#### 4.1.3 2021年宏观经济运行现状分析

#### 4.1.4经济发展中需要关注的几个问题

### 4.2社会环境

### 4.3政策环境

### 4.4金融环境

## 第五章 2017-2021年中国消费信贷市场分析

### 5.1中国消费信贷市场发展综述

### 5.2 2017-2021年中国消费信贷市场发展现状

### 5.3消费信贷的市场需求分析

#### 5.3.1消费信贷需求与收入水平的相关性剖析

#### 5.3.2消费信贷需求疲软的缘由

#### 5.3.3促进消费信贷需求增长的主要措施

### 5.4 2017-2021年消费金融公司的发展探析

#### 5.4.1消费金融公司的发展现状综述

#### 5.4.2消费金融公司的发展模式剖析

#### 5.4.3消费金融公司的盈利状况分析

#### 5.4.4消费金融公司向外扩张迈出实质步伐

#### 5.4.5本土消费金融公司面临外资冲击

### 5.5 2017-2021年重点地区消费信贷市场分析

#### 5.5.1陕西省消费信贷发展状况

#### 5.5.2安徽省消费信贷发展状况

#### 5.5.3浙江省消费信贷发展状况

#### 5.5.4沈阳市消费信贷发展状况

#### 5.5.5天津市消费信贷发展状况

### 5.6中国消费信贷市场存在的问题

#### 5.6.1国内消费信贷发展的制约因素

#### 5.6.2现阶段中国消费信贷面临的主要挑战

#### 5.6.3个人消费贷款市场存在不规范现象

#### 5.6.4透析个人消费信贷中的信息不对称问题

#### 5.6.5中小城市商业银行消费信贷发展的掣肘

## 5.7中国消费信贷市场发展的策略

### 5.7.1促进消费信贷业务发展的对策分析

### 5.7.2规范我国消费信贷外部环境势在必行

### 5.7.3从观念和供给角度推动消费借贷扩张

### 5.7.4创新个人消费信贷发放模式的路径分析

### 5.7.5商业银行消费信贷业务的营销策略分析

## 第六章 2017-2021年中国住房消费信贷市场分析

### 6.1 2017-2021年中国房贷市场运行状况综述

### 6.2住房消费信贷与住宅市场的相关性评析

#### 6.2.1住房消费信贷直接促进了住宅产业的发展

#### 6.2.2住房消费信贷为居民购房提供了支付能力

#### 6.2.3住房消费贷款与住房市场是相互作用的

#### 6.2.4金融政策直接影响银行住房贷款

### 6.3我国住宅消费信贷市场的问题及对策

#### 6.3.1住房消费信贷发展的困扰分析

#### 6.3.2住宅消费信贷市场存在的主要不足

#### 6.3.3住宅消费信贷市场健康发展的政策建议

#### 6.3.4扩展住房消费信贷市场的对策

## 第七章 2017-2021年中国汽车消费信贷市场分析

### 7.1 2017-2021年中国汽车消费信贷市场状况

### 7.2 2017-2021年汽车消费信贷市场消费者行为分析

### 7.3中国汽车消费信贷模式研究

#### 7.3.1我国汽车金融信贷业务模式分析

#### 7.3.2我国汽车金融信贷模式的优势分析

#### 7.3.3我国汽车消费信贷模式风险分析

#### 7.3.4我国汽车消费信贷运营模式趋势

### 7.4中国汽车消费信贷市场存在问题

#### 7.4.1国外汽车信贷对我国的影响

#### 7.4.2我国汽车信贷市场问题的成因

#### 7.4.3我国汽车消费信贷市场的不足

#### 7.4.4制约我国汽车消费信贷发展的因素

### 7.5中国汽车消费信贷市场的发展策略

## 第八章 2017-2021年消费信贷其他细分领域分析

### 8.1农村消费信贷

#### 8.1.1中国农村消费现状及信贷形势分析

- 8.1.2中国农村消费信贷的有效需求不足
- 8.1.3金融机构对农村消费贷款的资金供给
- 8.1.4推动农村消费信贷发展的若干建议
- 8.1.5农村信用社开展消费信贷业务的阻碍与对策
- 8.2信用卡消费信贷
  - 8.2.1 2021年中国信用卡产业发展概况
  - 8.2.2 2021年信用卡产业运行情况
  - 8.2.3 2021年信用卡产业运行分析
  - 8.2.4规模管制限制信用卡消费信贷增长
  - 8.2.5国外信用卡消费信贷业务给中国带来的启示
- 8.3旅游消费信贷
  - 8.3.1我国旅游消费信贷市场尚未成熟
  - 8.3.2我国旅游消费信贷市场发展的困境
  - 8.3.3旅游消费信贷的市场定位策略剖析
  - 8.3.4加快旅游消费信贷市场发展的建议
- 第九章 消费信贷重点企业分析
  - 9.1中国银行
    - 9.1.1企业概况
    - 9.1.2企业优劣势分析
    - 9.1.3经营状况分析
    - 9.1.4主要经营数据指标
  - 9.2中国建设银行
    - 9.2.1企业概况
    - 9.2.2企业优劣势分析
    - 9.2.3经营状况分析
    - 9.2.4主要经营数据指标
  - 9.3中国工商银行
    - 9.3.1企业概况
    - 9.3.2企业优劣势分析
    - 9.3.3经营状况分析
    - 9.3.4主要经营数据指标
  - 9.4中国农业银行
    - 9.4.1企业概况
    - 9.4.2企业优劣势分析
    - 9.4.3经营状况分析

#### 9.4.4主要经营数据指标

### 9.5交通银行

#### 9.5.1企业概况

#### 9.5.2企业优劣势分析

#### 9.5.3经营状况分析

#### 9.5.4主要经营数据指标

### 9.6招商银行

#### 9.6.1企业概况

#### 9.6.2企业优劣势分析

#### 9.6.3经营状况分析

#### 9.6.4主要经营数据指标

## 第十章 消费贷款行业竞争力优势分析

### 10.1消费贷款行业竞争力优势分析

#### 10.1.1行业地位分析

#### 10.1.2行业整体竞争力评价

#### 10.1.3行业竞争力评价结果分析

#### 10.1.4竞争优势评价及构建建议

### 10.2中国消费贷款行业竞争力分析

#### 10.2.1我国消费贷款行业竞争力剖析

#### 10.2.2我国消费贷款企业市场竞争的优势

#### 10.2.3民企与外企比较分析

#### 10.2.4国内消费贷款企业竞争能力提升途径

### 10.3消费贷款行业SWOT分析

#### 10.3.1消费贷款行业优势分析

#### 10.3.2消费贷款行业劣势分析

#### 10.3.3消费贷款行业机会分析

#### 10.3.4消费贷款行业威胁分析

## 第十一章 消费贷款行业市场竞争策略分析

### 11.1行业总体市场竞争状况分析

#### 11.1.1消费贷款行业竞争结构分析

##### 1、现有企业间竞争

##### 2、潜在进入者分析

##### 3、替代品威胁分析

##### 4、供应商议价能力

##### 5、客户议价能力



## 6、竞争结构特点总结

### 11.1.2消费贷款行业企业间竞争格局分析

#### 1、不同地域企业竞争格局

#### 2、不同规模企业竞争格局

#### 3、不同所有制企业竞争格局

### 11.1.3消费贷款行业集中度分析

#### 1、市场集中度分析

#### 2、企业集中度分析

#### 3、区域集中度分析

#### 4、各子行业集中度

#### 5、集中度变化趋势

### 11.2消费贷款行业竞争概况

#### 11.2.1中国消费贷款行业品牌竞争格局

#### 11.2.2消费贷款业未来竞争格局和特点

#### 11.2.3消费贷款市场进入及竞争对手分析

### 11.3消费贷款企业竞争策略分析

#### 11.3.1提高消费贷款企业核心竞争力的对策

#### 11.3.2影响消费贷款企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 11.3.4提高消费贷款企业竞争力的策略

## 第十二章 消费信贷市场的风险分析

### 12.1主要风险形式及成因

#### 12.1.1贷款户数、期限与金额的问题

#### 12.1.2消费者资信制度缺失

#### 12.1.3抵押担保手续不严谨

#### 12.1.4自我约束机制不健全

#### 12.1.5借款人不信守借款合同

### 12.2汽车消费信贷面临的风险及应对策略

#### 12.2.1信用风险

#### 12.2.2担保风险

#### 12.2.3抵押物处置风险

#### 12.2.4汽车消费信贷风险管理系统的的设计

### 12.3商业银行消费信贷的风险管理综述

#### 12.3.1目标与原则

#### 12.3.2利率风险管理

#### 12.3.3流动性风险管理

#### 12.3.4操作风险管理

### 12.4消费信贷风险机制的构建

#### 12.4.1个人信用制度

#### 12.4.2商业保险机制

#### 12.4.3资产保全和风险转化机制

#### 12.4.4风险基金制度

#### 12.4.5资产损失责任追究制度

### 12.5中国消费信贷风险评估体系的构建

#### 12.5.1中国消费信贷风险评估工作的现状评析

#### 12.5.2探索适合中国国情的信贷风险评估体系

#### 12.5.3商业银行的内部风险控制要点剖析

#### 12.5.4商业银行信贷风险的法规保护

#### 12.5.5消费信贷风险评估体系的具体操作方案解读

## 第十三章 2022-2027年中国消费信贷市场的未来前景分析

### 13.1 2022-2027年中国消费信贷市场发展的前景及趋势

#### 13.1.1中国消费信贷持续发展的驱动因素

#### 13.1.2 2022-2027年中国消费信贷的发展趋势预测

#### 13.1.3 2022-2027年中国个人消费信贷市场发展前景分析

### 13.2 2022-2027年汽车消费信贷市场的前景展望

#### 13.2.1全球汽车消费信贷的发展趋势分析

#### 13.2.2 2022-2027年中国汽车消费信贷市场容量预测

#### 13.2.3 2022-2027年中国汽车消费信贷市场的发展趋势

#### 13.2.4 2022-2027年中国汽车消费信贷市场朝专业化方向发展

## 第十四章 研究结论及发展建议(HJ HT)

### 14.1消费信贷行业研究结论及建议

### 14.2消费信贷子行业研究结论及建议

### 14.3消费信贷行业发展建议

#### 14.3.1行业发展策略建议

#### 14.3.2行业投资方向建议

#### 14.3.3行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：美国汽车存货融资模式

图表：美国汽车分期付款模式

图表：日本汽车分期付款模式

图表：新加坡信用卡月均消费状况

图表：银行间债券市场主要债券品种发行量变化情况

图表：银行间市场成交量变化情况

图表：银行间市场国债收益率曲线变化情况

图表：银行间债券市场参与者增长情况

图表：上证指数走势图

图表：美国按照户主年龄统计的持有债务的家庭比例

图表：美国按照户主年龄统计的家庭持有债务的中位数值

图表：美国按照收入水平统计的持有债务的家庭比例

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/finance/789516.html>