

2023-2028年中国智能家电行业市场调查研究及发展战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国智能家电行业市场调查研究及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/xiaojiadian/869516.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能家电相关概述

1.1 家用电器分类及发展

1.1.1 产品分类

1.1.2 发展历程

1.2 智能家电的概念界定

1.2.1 智能家电的定义

1.2.2 智能家电的特征

1.2.3 智能家电的优势

1.3 智能家电的发展历程

1.3.1 产品形态改变

1.3.2 控制方式改变

第二章 2018-2022年中国智能家电所属行业发展环境分析

2.1 政策环境分析

2.1.1 产品分级标准

2.1.2 促进家电节能

2.1.3 中国制造2025

2.1.4 宽带中国战略

2.1.5 促进信息消费

2.1.6 物联网发展计划

2.2 宏观经济环境

2.2.1 国民生产总值

2.2.2 固定资产投资

2.2.3 消费市场规模

2.2.4 工业运行分析

2.2.5 对外经济贸易

2.3 社会发展环境

2.3.1 人口数量结构

2.3.2 居民收入水平

2.3.3 城镇化发展进程

2.3.4 互联网普及程度

2.3.5 主要家电保有量

2.4 技术环境分析

2.4.1 4G网络发展

2.4.2 宽带网络发展

2.4.3 网络通信技术

第三章 2018-2022年中国家电所属行业发展分析

3.1 2018-2022年中国家电所属行业运行分析

3.1.1 行业特征现状

3.1.2 市场发展现状

3.1.3 行业景气程度

3.1.4 行业转型分析

3.1.5 行业竞争格局

3.1.6 行业进出口规模

3.2 2018-2022年中国家电所属行业产销情况分析

3.2.1 主要家电产品产量

3.2.2 市场销售规模分析

3.2.3 市场价格走势分析

3.2.4 市场消费需求转变

3.2.5 市场销售渠道调整

3.3 2018-2022年中国家电线上消费市场分析

3.4 中国家电所属行业存在的问题及对策

第四章 2018-2022年中国智能家电所属行业发展分析

4.1 2018-2022年国际智能家电行业发展分析

4.1.1 制定全球标准

4.1.2 市场竞争格局

4.1.3 行业投资并购

4.1.4 企业布局动态

4.1.5 行业规模预测

4.2 2018-2022年智能家电行业发展概况

4.3 2018-2022年智能家电行业运行态势

4.3.1 行业发展规模

4.3.2 行业发展现状

4.3.3 行业技术标准

4.3.4 产品运作模式

4.4 智能家电的发展产生的影响分析

4.4.1 改变消费习惯

4.4.2 融入互联网思维

4.4.3 建立智能生态系统

4.5 中国智能家电行业存在问题

4.5.1 缺乏市场需求

4.5.2 智能性不足

4.5.3 产品难互联

4.5.4 统一标准缺失

4.6 中国智能家电行业发展措施建议

第五章 2018-2022年中国智能家电所属行业市场格局分析

5.1 2018-2022年智能家电行业市场主体分析

5.1.1 传统家电企业

5.1.2 IT硬件厂商

5.1.3 互联网企业

5.1.4 电信运营商

5.1.5 平台竞争主体

5.1.6 入口主导权之争

5.2 2018-2022年智能家电市场竞争格局

5.2.1 市场品牌格局

5.2.2 市场发展阵营

5.2.3 市场渠道融合

5.2.4 竞争趋势分析

5.3 2018-2022年智能家电市场发展动态

5.3.1 企业动作频频

5.3.2 家电企业动态

5.3.3 新品上市动态

5.3.4 APP快速落地

5.4 智能家电市场企业布局模式分析

5.4.1 主流布局模式

5.4.2 企业布局现状

5.4.3 布局多元入口

5.4.4 软硬件相结合

5.5 智能家电市场企业营销策略分析

5.5.1 消费环境转变

5.5.2 正事市场转变

5.5.3 培育用户习惯

5.5.4 开拓市场渠道

5.5.5 打造核心卖点

5.5.6 突破价格关口

第六章 2018-2022年中国智能家电细分市场发展分析

6.1 智能电视

6.1.1 智能电视发展成因

6.1.2 行业发展现状

6.1.3 市场发展规模

6.1.4 市场竞争格局

6.1.5 竞争产品分析

6.1.6 智能电视应用市场

6.1.7 行业发展方向

6.2 智能冰箱

6.3 智能空调

6.4 智能洗衣机

6.5 智能厨房

6.6 智能小家电

第七章 2018-2022年中国智能家电所属行业运营与服务层发展分析

7.1 三网融合

7.1.1 三网融合进程

7.1.2 广电国网成立

7.1.3 广电企业动态

7.1.4 最新推动政策

7.1.5 地区发展政策

7.1.6 未来发展建议

7.2 大数据

7.2.1 大数据的定义与特征

7.2.2 大数据的市场价值

7.2.3 大数据的具体应用

7.2.4 企业大数据运用分析

7.2.5 大数据的发展预测

7.3 云计算

7.4 云服务

第八章 2018-2022年中国智能家电所属行业系统方案层发展分析

8.1 智能家居

8.1.1 智能家居系统

8.1.2 产业发展现状

8.1.3 产品竞争格局

8.1.4 市场消费扩容

8.1.5 互联网企业动态

8.1.6 市场规模预测

8.2 智慧社区

8.3 智慧安防

8.4 物联网

第九章 2018-2022年智能家电基础设施发展分析

9.1 芯片

9.1.1 芯片市场格局

9.1.2 芯片市场需求

9.1.3 行业投资动态

9.1.4 细分市场规模

9.1.5 本土技术薄弱

9.1.6 市场发展趋势

9.2 微处理器

9.2.1 市场销售规模

9.2.2 企业竞争格局

9.2.3 移动端市场分析

9.2.4 家电半导体市场规模

9.2.5 企业加大家电领域投入

9.3 传感器

9.3.1 传感器市场发展规模

9.3.2 传感器市场发展格局

9.3.3 政策推动传感器行业

9.3.4 智能家电催生市场需求

9.3.5 在智能家电领域的应用

9.3.6 智能家电领域应用难题

9.3.7 传感器市场发展趋势

9.4 智能路由

9.4.1 产品发展定位

9.4.2 行业发展现状

9.4.3 产品竞争格局

9.4.4 行业发展困境

9.4.5 市场发展方向

9.5 智能机顶盒

9.5.1 行业监管措施

9.5.2 市场发展态势

9.5.3 市场特征现状

9.5.4 市场需求潜力

9.5.5 市场规模预测

9.5.6 市场风险及前景

9.6 智能开关

9.6.1 产品主要功能

9.6.2 产业品牌格局

9.6.3 市场规模预测

9.6.4 市场趋势预测

第十章 传统家电企业智能家电业务发展分析

10.1 海尔

10.1.1 企业经营效益

10.1.2 引领智能家电

10.1.3 企业投资策略

10.1.4 推动行业标准

10.1.5 建立数据平台

10.1.6 企业产品介绍

10.2 美的

10.2.1 企业经营效益

10.2.2 智慧家居策略

10.2.3 美的发展动态

10.2.4 参股小天鹅

10.2.5 开放互联系统

10.2.6 布局云智能家电

10.3 格力

10.3.1 企业经营效益

10.3.2 企业发展定位

10.3.3 布局手机市场

10.3.4 智能化发展探索

10.3.5 未来前景展望

10.4 长虹

10.4.1 智能家电战略

10.4.2 新品牌授权

10.4.3 强调用户需求

10.4.4 互联网转型升级

10.4.5 布局大数据领域

10.5 格兰仕

10.5.1 企业经营效益

10.5.2 智能产品布局

10.5.3 创建战略平台

10.5.4 与京东开展合作

10.5.5 未来前景展望

10.6 九阳

10.6.1 企业经营效益

10.6.2 开拓电商渠道

10.6.3 与京东深度合作

10.6.4 未来前景展望

第十一章 外部企业跨界经营智能家电案例分析

11.1 乐视

11.1.1 打造智能生态链

11.1.2 生态模式运用

11.1.3 企业营销渠道

11.1.4 推动互联网电视

11.2 小米

11.2.1 小米美的战略合作

11.2.2 打造智能生态圈

11.2.3 小米路由器发布

11.2.4 小米发布空气净化器

11.3 360

11.3.1 企业发展定位

11.3.2 智能家居战略

11.3.3 企业投资意向

11.3.4 重视用户体验

11.4 阿里巴巴

11.4.1 进军智能家电

11.4.2 阿里美的战略合作

11.4.3 布局智能移动终端

11.4.4 深度探索云计算领域

11.5 京东

11.5.1 企业投资前景

11.5.2 打造营销平台

11.5.3 提供技术服务

11.5.4 加强产业整合

第十二章 中国智能家电所属行业投资潜力分析

12.1 智能家电行业投资环境分析

12.1.1 企业并购行为增多

12.1.2 房地产市场发展态势

12.1.3 原材料价格走势

12.2 智能家电领域投资机会

12.2.1 上游领域投资机会

12.2.2 智能模块投资机会

12.2.3 感知环节投资机会

12.2.4 联网技术投资机会

12.2.5 系统集成环节投资机会

12.2.6 下游产品投资机会

12.3 智能家电行业投资前景

12.3.1 家电行业运行风险

12.3.2 产品技术缺陷风险

12.3.3 智能家电安全风险

12.4 智能家电行业前景分析

12.4.1 行业投资现状

12.4.2 行业发展潜力

12.4.3 行业趋势预测

第十三章 中国智能家电行业发展趋势及趋势分析

13.1 中国家电行业趋势预测

13.1.1 产业发展目标

13.1.2 行业发展趋势

13.1.3 未来市场预判

13.2 中国智能家电行业趋势预测分析

13.2.1 投资前景调研预测

13.2.2 未来产品定位

13.2.3 行业发展方向

13.2.4 产品发展方向

13.2.5 技术趋势预测

13.3 2023-2028年中国家电行业发展预测

13.4 2023-2028年中国智能家电市场趋势分析

图表目录：

图表 家电产品分类

图表 家电产品发展历程

图表 智能家电示意图

图表 2018-2022年国内生产总值及其增速

图表 2022年全国居民每百户主要电器拥有量

图表 2022年各类家电线上市场零售规模及增速

图表 2022年各类大家电线上销量占比

图表 2022年全球智能家居领域风险投资与并购数量

图表 2022年全球智能家居领域风险投资金额分布

图表 2022年全球智能家居领域风险投资区域分布

图表 2022年中美智能家居领域风险投资对比

图表 2022年全球智能家居领域风险投资领域分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/xiaojiadian/869516.html>