

2021-2026年中国智能液晶电视行业市场供需格局 及行业前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国智能液晶电视行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/video/689520.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能液晶电视相关基础概述

第一节 智能液晶电视基础阐述

一、液晶产业发展

二、LCD发展过程

三、LCD主要技术发展过程

第二节 液晶显示相关阐述

一、智能液晶电视显示原理

二、液晶显示器分类

三、TFT液晶显示器的原理

第三节 智能液晶电视的优势

一、轻薄便携

二、分辨率大、清晰度高

三、绿色环保

四、耗电量低

第四节 智能液晶电视九大技术指标

第二章 2016-2020年世界智能液晶电视行业运营态势探究

第一节 2016-2020年世界智能液晶电视行业发展环境分析

第二节 2016-2020年世界智能液晶电视行业市场格局

一、世界智能液晶电视市场特征分析

二、世界主要智能液晶电视品牌综述

三、世界智能液晶电视所属行业发展动态分析

第三节 2016-2020年世界主要国家智能液晶电视行业运行态势剖析

一、美国

二、欧洲

三、韩国

四、日本

第四节 2021-2026年世界智能液晶电视行业发展趋势预测

第三章 2016-2020年中国智能液晶电视行业市场环境透视

第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、2020年俄罗斯世界杯关联性分析

第二节 2016-2020年中国智能液晶电视市场政策环境分析

- 一、彩色电视机用液晶显示屏主流尺寸规范
- 二、高端彩色电视接收机的分类规范
- 三、液晶数字电视广播接受通用规范
- 四、家电及相关行业标准

第三节 2016-2020年中国智能液晶电视市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四节 2016-2020年中国智能液晶电视市场技术环境分析

第四章 2016-2020年中国智能液晶电视行业运行动态探究

第一节 2016-2020年中国智能液晶电视市场发展概况

- 一、智能液晶电视市场需求新变化
- 二、智能液晶电视市场格局充满变数
- 三、外资智能液晶电视面临市场衰退

第二节 2016-2020年中国智能液晶电视区域市场分析

- 一、广州智能液晶电视中外品牌平分秋色
- 二、上海智能液晶电视投诉与销量同步增长
- 三、成都提倡智能液晶电视“三包”规定
- 四、技术竞争颠覆长沙智能液晶电视格局

第三节 2016-2020年中国智能液晶电视消费概况

- 一、智能液晶电视消费凸现中外差异
- 二、智能液晶电视消费步入普及期
- 三、消费者注重智能液晶电视性价比
- 四、二三级市场成为智能液晶电视消费主力

第四节 2016-2020年中国智能液晶电视行业存在的问题

- 一、智能液晶电视面临的主要问题
- 二、智能液晶电视售后存在的五大难题

三、智能液晶电视满意度差影响品牌信誉

四、智能液晶电视产业链缺失利润空间小

第五节 2016-2020年中国智能液晶电视行业的发展策略

一、智能液晶电视的终端营销策略

二、智能液晶电视应加大错位竞争

三、产业链整合是智能液晶电视发展关键

四、国产智能液晶电视应对外资价格战的策略

第五章 2016-2020年中国智能液晶电视行业市场运行态势剖析

第一节 2016-2020年中国智能液晶电视所属行业发展动态分析

一、“3d电视”成五一智能液晶电视市场热词

二、夏普智能液晶电视春季发布会举行

三、2020年智能液晶电视点击排行榜分析

第二节 2016-2020年中国智能液晶电视市场发展现状分析

一、智能液晶电视市场供需现状分析

二、智能液晶电视市场价格走势分析

三、智能液晶电视市场品牌渗透探究

第三节 2016-2020年中国智能液晶电视行业发展凸现的问题分析

第四节 2016-2020年中国智能液晶电视市场典型营销案例分析

第六章 2020年中国智能液晶电视市场热点聚焦

第一节 市场品牌关注格局分析

一、智能电视成新亮点

二、多数国外品牌关注比例上升

三、康佳取代飞利浦杀进榜单

第二节 产品关注度分析

一、产品排名

1、LED背光电视已占六成席位

2、多款产品新上榜

3、五一节前降价为主旋律

二、产品特征

1、不同背光方式产品分析

2、不同尺寸产品分析

3、不同价位段产品分析

第七章 2016-2020年中国智能液晶电视所属行业主要数据监测分析

第一节 2016-2020年中国智能液晶电视所属行业规模分析

一、中国智能液晶电视行所属业企业数量增长分析

二、中国智能液晶电视所属行业从业人数增长分析

三、中国智能液晶电视所属行业资产规模增长分析

第二节 2016-2020年中国智能液晶电视所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、中国智能液晶电视所属行业不同类型分析

2、中国智能液晶电视所属行业不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、中国智能液晶电视所属行业不同类型分析

2、中国智能液晶电视所属行业不同所有制分析

第三节 2016-2020年中国智能液晶电视所属行业产值分析

一、中国智能液晶电视所属行业产成品增长分析

二、中国智能液晶电视所属行业工业销售产值分析

三、中国智能液晶电视所属行业出口交货值分析

第四节 2016-2020年中国智能液晶电视所属行业成本费用分析

一、中国智能液晶电视所属行业销售成本分析

二、中国智能液晶电视所属行业费用分析

第五节 2016-2020年中国智能液晶电视所属行业盈利能力分析

一、中国智能液晶电视所属行业主要盈利指标分析

二、中国智能液晶电视所属行业主要盈利能力指标分析

第八章 2016-2020年中国智能液晶电视所属行业进出口数据监测分析

第一节 2016-2020年中国屏幕>52厘米的液晶彩电所属行业进出口数据监测分析

二、屏幕>52厘米的液晶彩电进出口金额分析

三、屏幕>52厘米的液晶彩电进出口国家及地区分析

第二节 2016-2020年中国其他的液晶彩电所属行业进出口数据监测分析

二、其他的液晶彩电进出口金额分析

三、其他的液晶彩电进出口国家及地区分析

第九章 2020年中国智能液晶电视市场消费调查分析

第一节 智能液晶电视消费者消费行为调查分析

一、智能液晶电视质量满意度调查分析

二、消费者对智能液晶电视价格认同情况调查

三、消费者购买渠道情况调查

四、消费者对智能液晶电视性能关注情况调查

第二节 智能液晶电视消费者品牌调查分析

一、消费者智能液晶电视品牌构成

二、中国最受欢迎的智能液晶电视牌分析

第三节 影响消费者购买的因素调查分析

- 一、品牌
- 二、价格
- 三、功能
- 四、广告

第十章 2016-2020年中国智能液晶电视市场竞争格局透析

第一节 2016-2020年中国智能液晶电视市场竞争总况

- 一、国产智能液晶电视品牌在竞争中继续主导市场
- 二、中国智能液晶电视品牌竞争注重自主创新
- 三、智能液晶电视所属行业价格战竞争升级
- 四、智能液晶电视销量首超CRT

第二节 2016-2020年中国智能液晶电视三大品牌竞争对手分析

- 一、创维
- 二、索尼
- 三、海信

第三节 2016-2020年中国智能液晶电视产业重点市场竞争分析

- 一、北京地区
- 二、上海地区
- 三、深圳地区

第十一章 2016-2020年中国智能液晶电视重点企业财务数据分析

第一节 TCL王牌电器（惠州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第二节 康佳集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第三节 南京夏普电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第四节 沈阳同方多媒体科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第五节 中山市三色数码科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第六节 海信集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第七节 四川长虹电子集团公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第八节 深圳创维-RGB电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第九节 厦门华侨电子企业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第十节 创维平面显示科技（深圳）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第十二章 2016-2020年中国智能液晶电视上游供应链走势分析

第一节 液晶面板

- 一、智能液晶电视面板技术分类
- 二、全球液晶面板生产过剩
- 三、液晶面板普遍涨价的原因
- 四、各品牌智能液晶电视面板介绍
- 五、智能液晶电视面板朝低亮度的方向发展

第二节 液晶背光模块

- 一、液晶背光模块的特性
- 二、传统CCFL背光存在的缺陷
- 三、LED作为液晶背光的优点
- 四、液晶背光技术成品化步伐加快

第三节 智能液晶电视驱动及控制IC

- 一、大型智能液晶电视驱动IC具备的功能
- 二、全球主要智能液晶电视IC厂商分布格局
- 三、智能液晶电视控制IC的发展趋势预测分析

第十三章 2021-2026年中国智能液晶电视所属行业发展前景展望与趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国智能液晶电视所属行业发展前景预测

第二节 2021-2026年中国智能液晶电视行业发展趋势预测

- 一、市场趋势预测分析
- 二、技术趋势预测分析
- 三、竞争趋势预测分析
- 四、产品自身趋势预测分析

第三节 2021-2026年中国智能液晶电视行业市场预测分析

- 一、智能液晶电视所属行业市场供需预测分析
- 二、智能液晶电视行业市场销量预测分析

第四节 2021-2026年中国智能液晶电视市场盈利预测分析

第十四章 2021-2026年中国智能液晶电视行业投资盈利预测分析

第一节 2016-2020年中国智能液晶电视行业投资周期分析

- 一、经济周期「AK LT」
- 二、增长性与波动性
- 三、成熟度分析

第二节 2021-2026年中国智能液晶电视行业投资机会分析

- 一、智能液晶电视投资潜力分析
- 二、智能液晶电视投资吸引力分析

第三节 2021-2026年中国智能液晶电视行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险
- 五、技术风险

第四节 行业投资建议

图表目录：

图表 智能液晶电视行业历程

图表 智能液晶电视行业生命周期

图表 智能液晶电视行业产业链分析

图表2016-2020年中国智能液晶电视所属行业市场规模及增长状况分析

图表2016-2020年智能液晶电视所属行业市场容量分析

图表2016-2020年中国智能液晶电视所属行业产能统计

图表2016-2020年中国智能液晶电视所属行业产量及增长趋势预测分析

图表2016-2020年中国智能液晶电视市场需求量及增速统计

图表2020年中国智能液晶电视所属行业需求领域分布格局

图表2016-2020年中国智能液晶电视所属行业销售收入分析 单位：亿元

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/video/689520.html>