

注塑机行业市场运行分析及投资价值研讨报告（2012-2017）

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《注塑机行业市场运行分析及投资价值研讨报告（2012-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/119527.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分 行业运行现状	18
第一章 中国注塑机行业发展概述	18
第一节 注塑机行业发展情况	18
一、注塑机定义	18
二、注塑机行业发展历程	18
第二节 注塑机产业链分析	18
一、产业链模型介绍	18
二、注塑机产业链模型分析	21
第三节 2005-2011年中国注塑机行业经济指标分析	22
一、赢利性	22
二、成长速度	23
三、附加值的提升空间	24
四、进入壁垒 / 退出机制	25
五、风险性	25
六、行业周期	26
七、竞争激烈程度指标	27
八、当前行业发展所属周期阶段的判断	27
第二章 全球注塑机市场发展分析	29
第一节 全球注塑机市场发展情况分析	29
一、2011-2012年全球注塑机市场发展分析	29
二、2011-2012年全球注塑机市场统计分析	31
三、2011-2012年全球注塑机市场发展分析	31
四、2011-2012年全球注塑机销售排名分析	32
五、2011-2012年全球注塑机消费者调查分析	32
第二节 2011-2012年世界主要国家注塑机市场分析	33
一、2011-2012年美国注塑机市场现状分析	33
二、2011-2012年欧洲注塑机市场现状分析	34
三、2011-2012年日本注塑机市场现状分析	34
四、2011-2012年韩国注塑机市场现状分析	35
五、2011-2012年中东与非洲注塑机市场分析	36
第三章 中国注塑机市场运行分析	37
第一节 注塑机行业市场发展基本情况	37

一、市场现状分析	37
二、市场规模分析	38
三、市场特点分析	39
四、市场技术发展状况	40
第二节 注塑机行业技术研发情况	41
一、行业研发情况分析	41
二、竞争对手研发占投入比	42
三、研发投入与研发成果关系	42
第三节 行业市场工业总产值分析	44
一、2006-2011年市场工业总产值分析	44
二、2010-2011年不同规模企业工业总产值分析	44
三、2010-2011年不同所有制企业工业总产值比较	45
四、2010-2011年行业市场工业总产值地区分布	45
第四节 行业市场产品价格分析	46
一、2008年市场产品价格走势	46
二、2009年市场产品价格走势	46
三、2010年市场产品价格走势	47
四、2011-2015年产品价格趋势	47
第四章 中国注塑机行业的国际比较分析	48
第一节 中国注塑机市场发展情况分析	48
一、2009年中国注塑机市场发展分析	48
二、2009-2010年中国注塑机市场统计分析	49
三、2011年中国注塑机市场发展分析	51
四、2011年中国注塑机细分市场分析	51
第二节 中国注塑机行业的国际比较分析	53
一、中国注塑机行业竞争力指标分析	53
二、国际注塑机行业竞争力指标分析	55
三、中国注塑机行业经济指标国际比较分析	56
第三节 全球注塑机行业市场需求分析	57
一、市场规模现状	57
二、需求结构分析	57
三、重点需求客户	58
四、市场前景展望	58

第五章 中国注塑机行业经济运行指标分析	60
第一节 2011-2012年中国注塑机行业总体规模分析	60
一、企业数量结构分析	60
二、行业生产规模分析	61
第二节 2011-2012年中国注塑机行业产销分析	61
一、行业产成品情况总体分析	61
二、行业产品销售收入总体分析	62
第三节 2011-2012年中国注塑机行业财务指标总体分析	63
一、行业盈利能力分析	63
二、行业偿债能力分析	64
三、行业营运能力分析	65
四、行业发展能力分析	66
第二部分 市场供需分析	68
第六章 中国注塑机行业生产现状分析	68
第一节 注塑机行业生产分析	68
一、产品及原材料进口、自有比例	68
二、国内产品及原材料生产基地分布	68
三、产品及原材料产业集群发展分析	70
四、2011-2012年产品及原材料产能情况分析	71
第二节 注塑机行业产能分析	73
第七章 注塑机行业采购状况分析	74
第一节 注塑机成本分析	74
一、2011-2012年原材料成本走势分析	74
二、2011-2012年劳动力供需及价格分析	75
三、2011-2012年其他方面成本走势分析	75
第二节 上游原材料价格与供给分析	76
一、主要原材料情况	76
二、2011-2012年主要原材料价格与供给分析	77
三、2012-2017年主要原材料市场变化趋势预测	80
第三节 注塑机产业链的分析	81
一、行业集中度	81
二、主要环节的增值空间	82
三、行业进入壁垒和驱动因素	82

四、上下游行业影响及趋势分析	84
第八章 中国注塑机市场供需分析	86
第一节 2011-2012年注塑机市场需求分析	86
一、注塑机行业需求市场	86
二、注塑机行业客户结构	87
三、注塑机行业需求的地区差异	88
第二节 2011-2012年注塑机市场供给分析	88
一、2011-2012年注塑机市场供给分析	88
二、2012-2017年注塑机市场供给预测	91
第三节 2012-2017年供求平衡分析及未来发展趋势	92
一、2012-2017年注塑机行业的需求预测	92
二、2011-2012年注塑机供求平衡分析	92
三、2012-2017年注塑机供求平衡预测	93
第九章 区域市场情况深度研究	94
第一节 长三角区域市场情况分析	94
第二节 珠三角区域市场情况分析	95
第三节 环渤海区域市场情况分析	95
第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析	96
第五节 注塑机行业主要市场大区发展状况及竞争力研究	97
一、华北大区市场分析	97
二、华中大区市场分析	98
三、华南大区市场分析	98
四、华东大区市场分析	98
五、东北大区市场分析	99
六、西南大区市场分析	99
七、西北大区市场分析	99
第六节 注塑机重点地区销售分析	100
一、注塑机"重点地区一"销售分析	100
二、注塑机"重点地区二"销售分析	100
三、注塑机"重点地区三"销售分析	101
四、注塑机"重点地区四"销售分析	102
五、注塑机"重点地区五"销售分析	103
六、注塑机"重点地区六"销售分析	104

七、注塑机"重点地区六"销售分析	105
第三部分 行业竞争分析	107
第十章 注塑机市场竞争格局分析	107
第一节 行业竞争结构分析	107
一、现有企业间竞争	107
二、潜在进入者分析	107
三、替代品威胁分析	107
四、供应商议价能力	108
五、客户议价能力	108
第二节 行业集中度分析	109
一、市场集中度分析	109
二、企业集中度分析	109
三、区域集中度分析	110
第三节 行业国际竞争力比较	110
一、生产要素	110
二、需求条件	111
三、支援与相关产业	111
四、企业战略、结构与竞争状态	112
五、政府的作用	113
第四节 注塑机竞争力优势分析	114
一、整体产品竞争力评价	114
二、产品竞争力评价结果分析	115
三、竞争优势评价及构建建议	115
第五节 注塑机行业竞争格局分析	116
一、2011-2012年注塑机行业竞争分析	116
二、2011-2012年国内外注塑机竞争分析	117
三、2011-2012年中国注塑机市场竞争分析	117
四、2011-2012年中国注塑机市场集中度分析	119
五、2011-2012年中国注塑机竞争对手市场份额	120
六、2011-2012年中国注塑机主要品牌企业梯队分布	124
第十一章 注塑机行业产业结构分析	126
第一节 产业结构分析	126
一、市场细分充分程度的分析	126

二、各细分市场领先企业排名	126
三、各细分市场占总市场的结构比例	136
四、领先企业的结构分析（所有制结构）	137
第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	142
一、产业价值链的构成	142
二、产业链条的竞争优势与劣势分析	142
第三节 产业结构发展预测	143
一、产业结构调整的方向政府产业政策分析	143
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素	144
三、中国注塑机行业参与国际竞争的战略市场定位	146
第十二章 前十大领先企业发展分析	147
第一节 宁波海天集团股份有限公司	147
一、企业概况	147
二、市场定位情况	147
三、市场占有份额情况	148
四、2010-2011年产能及占比	149
五、2010-2011年主要经营数据指标	150
（一）企业偿债能力分析	150
（二）企业运营能力分析	151
（三）企业盈利能力分析	154
六、2012-2017年公司发展战略分析	155
第二节 震雄集团	156
一、企业概况	156
二、市场定位情况	156
三、市场占有份额情况	157
四、2011-2012年产能及占比	158
五、2010-2011年主要经营数据指标	158
（一）企业偿债能力分析	158
（二）企业运营能力分析	160
（三）企业盈利能力分析	163
六、2012-2017年公司发展战略分析	164
第三节 东华机械有限公司	164
一、企业概况	164
二、市场定位情况	165

三、市场占有份额情况	166
四、2011-2012年产能及占比	166
五、2010-2011年主要经营数据指标	167
(一) 企业偿债能力分析	167
(二) 企业运营能力分析	169
(三) 企业盈利能力分析	172
六、2012-2017年公司发展战略分析	173
第四节 宁波海太塑料机械有限公司	174
一、企业概况	174
二、市场定位情况	174
三、市场占有份额情况	175
四、2011-2012年产能及占比	175
五、2010-2011年主要经营数据指标	176
(一) 企业偿债能力分析	176
(二) 企业运营能力分析	178
(三) 企业盈利能力分析	181
六、2012-2017年公司发展战略分析	182
第五节 宁波海达塑料机械有限公司	182
一、企业概况	182
二、市场定位情况	183
三、市场占有份额情况	183
四、2011-2012年产能及占比	185
五、2010-2011年主要经营数据指标	185
(一) 企业偿债能力分析	185
(二) 企业运营能力分析	187
(三) 企业盈利能力分析	190
六、2012-2017年公司发展战略分析	191
第六节 广州博创机械有限公司	192
一、企业概况	192
二、市场定位情况	192
三、市场占有份额情况	192
四、2011-2012年产能及占比	194
五、2010-2011年主要经营数据指标	194
(一) 企业偿债能力分析	194
(二) 企业运营能力分析	196

(三) 企业盈利能力分析	199
六、2012-2017年公司发展战略分析	200
第七节 上海三垒塑料机械制造有限公司	200
一、企业概况	200
二、市场定位情况	201
三、市场占有份额情况	202
四、2011-2012年产能及占比	202
五、2010-2011年主要经营数据指标	203
(一) 企业偿债能力分析	203
(二) 企业运营能力分析	205
(三) 企业盈利能力分析	208
六、2012-2017年公司发展战略分析	209
第八节 宁波海日塑料机械制造有限公司	209
一、企业概况	209
二、市场定位情况	210
三、市场占有份额情况	210
四、2011-2012年产能及占比	211
五、2010-2011年主要经营数据指标	211
(一) 企业偿债能力分析	211
(二) 企业运营能力分析	213
(三) 企业盈利能力分析	216
六、2012-2017年公司发展战略分析	217
第九节 宁波海星塑料机械制造有限公司	217
一、企业概况	217
二、市场定位情况	218
三、市场占有份额情况	218
四、2011-2012年产能及占比	219
五、2010-2011年主要经营数据指标	219
(一) 企业偿债能力分析	219
(二) 企业运营能力分析	221
(三) 企业盈利能力分析	224
六、2012-2017年公司发展战略分析	225
第十节 宁波永泰塑料机械有限公司	225
一、企业概况	225
二、市场定位情况	226

三、市场占有份额情况	226
四、2011-2012年产能及占比	227
五、2010-2011年主要经营数据指标	227
(一) 企业偿债能力分析	227
(二) 企业运营能力分析	229
(三) 企业盈利能力分析	232
六、2012-2017年公司发展战略分析	233
第四部分 投资潜力预测	234
第十三章 2012-2017年注塑机行业发展趋势及影响因素	234
第一节 注塑机市场前景分析	234
一、注塑机市场容量分析	234
二、注塑机行业利好利空政策	234
三、注塑机行业发展前景分析	235
第二节 注塑机未来发展预测分析	236
一、中国注塑机发展方向分析	236
二、2012-2017年中国注塑机行业发展规模	236
三、2012-2017年中国注塑机行业发展趋势预测	237
第三节 2012-2017年注塑机行业供需预测	237
一、2012-2017年注塑机行业供给预测	237
二、2012-2017年注塑机行业需求预测	239
三、2012-2017年注塑机行业进出口预测	241
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	243
一、市场整合成长趋势	243
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	244
三、企业区域市场拓展的趋势	245
四、科研开发趋势及替代技术进展	246
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	246
六、中国注塑机行业SWOT分析	247
第十四章 2012-2017年注塑机行业投资方向与风险分析	247
第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析	247
第二节 产业发展的空白点分析	248
第三节 投资回报率比较高的投资方向	249
第四节 注塑机行业投资潜力与机会	249

第五节 新进入者应注意的障碍因素	250
第六节 2012-2017年中国注塑机行业投资风险分析	251
一、市场竞争风险	251
二、原材料压力风险分析	252
三、技术风险分析	252
四、政策和体制风险	253
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	254
第五部分 市场策略研究	256
第十五章 行业发展环境与渠道分析	256
第一节 全国经济发展背景分析	256
一、2011-2012年宏观经济数据分析	256
二、2011年宏观政策环境分析	258
三、“十二五”发展规划分析	258
第二节 主要城市发展背景分析	259
一、主要城市区域市场特点分析	259
二、未来主要城市经济发展预测	264
第三节 竞争对手渠道模式	267
一、注塑机市场渠道情况	267
二、注塑机竞争对手渠道模式	269
三、注塑机直营代理分布情况	270
第四节 主要商圈发展趋势分析	273
一、各城市主要商圈渠道分布情况	273
二、各城市主要商圈销售规模分析	276
三、各城市主要商圈发展趋势分析	276
第十六章 2012-2017年注塑机行业市场策略分析	277
第一节 消费者调查研究	277
一、消费者生活方式调查	277
二、未来社会人口生活水平	281
三、注塑机消费者调查	282
四、发达国家同期消费者感知	283
第二节 营销分析与营销模式推荐	284
一、渠道构成	284
二、销售贡献比率	284

三、覆盖率	284
四、销售渠道效果	285
五、价值流程结构	286
第三节 多元化策略分析	287
一、行业多元化策略研究	287
二、现有竞争企业多元化业务模式	290
三、上下游行业策略分析	292
第四节 广告投放策略分析	294
一、行业广告投放现状分析	294
二、2011-2012年广告投放方式变化分析	294
三、2011-2012年广告投放总量变化分析	295
四、2012-2017年广告投放策略分析	296
第五节 品牌策略分析	299
一、各品牌定位及策略分析	299
二、各品牌知名度及策略分析	304
三、各品牌美誉度及策略分析	306
四、各品牌忠诚度及策略分析	309

图表目录

图表 1 产业链形成模式示意图	20
图表 2 2005-2010年我国注塑机行业利润总额及增长情况	22
图表 3 2006-2011年我国注塑机行业利润总额及增长对比	22
图表 4 2006-2011年我国注塑机行业资产合计及增长情况	23
图表 5 2006-2011年我国注塑机行业资产合计及增长对比	23
图表 6 行业生命周期、战略及其特征	26
图表 7 我国注塑机行业所处生命周期示意图	27
图表 8我国注塑机行业市场份额：海天国际一家独大	38
图表 9 2006-2011年我国注塑机行业工业总产值及增长情况	43
图表 10 2006-2011年我国注塑机行业工业总产值及增长对比	43
图表 11 2011年我国注塑机制造行业不同规模企业工业总产值分布图	43
图表 12 2011年我国注塑机制造行业不同所有制企业工业总产值分布图	44
图表 13 2011年我国注塑机制造行业不同地区工业总产值分布	44
图表 14 中国注塑机市场行情综述	49
图表 15 三种注塑机比较	51
图表 16 公司产品出口地区分布	53

图表 17	2006-2011年我国注塑机行业规模企业个数及增长情况	59
图表 18	2006-2011年我国注塑机行业规模企业个数及增长对比	59
图表 19	2006-2011年我国注塑机行业工业总产值及增长对比	60
图表 20	2006-2011年我国注塑机行业产成品及增长情况	60
图表 21	2006-2011年我国注塑机行业产成品及增长对比	61
图表 22	2006-2011年我国注塑机行业销售收入及增长情况	61
图表 23	2006-2011年我国注塑机行业销售收入及增长对比	61
图表 24	2011-2016年我国注塑机行业销售利润率	62
图表 25	2011-2016年我国注塑机行业规模企业销售利润率增长趋势图	62
图表 26	2011-2016年我国注塑机行业资产负债率	63
图表 27	2011-2016年我国注塑机行业规模企业资产负债率增长趋势图	63
图表 28	2011-2016年我国注塑机行业总资产周转率	64
图表 29	2011-2016年我国注塑机行业规模企业总资产周转率增长趋势图	64
图表 30	2011年我国生铁、粗钢和钢材产量	71
图表 31	2011年我国黑色金属采选业、冶炼及压延工业增加值同比增速	71
图表 32	2006-2011年我国注塑机行业主营业务成本及增长情况	73
图表 33	2006-2011年我国注塑机行业主营业务成本及增长对比	73
图表 34	2006-2011年我国注塑机行业管理费用及增长情况	74
图表 35	2006-2011年我国注塑机行业管理费用及增长对比	74
图表 36	2006-2011年我国注塑机行业营业费用及增长情况	74
图表 37	2006-2011年我国注塑机行业营业费用及增长对比	75
图表 38	2011年我国钢材市场综合价格指数	76
图表 39	2011年我国26个主要城市钢材市场五种钢材库存变化	77
图表 40	注塑机占据塑料加工机械重要位置	82
图表 41	注塑机下游应用极为广泛	82
图表 42	2000-2011年我国注塑机表观消费量变化趋势图	85
图表 43	2000-2011年我国注塑机产量变化趋势图	88
图表 44	2000-2011年我国注塑机进口变化趋势图	88
图表 45	2000-2011年我国注塑机出口变化趋势图	89
图表 46	2009-2011年华东地区注塑机行业盈利能力对比图	99
图表 47	2009-2011年华南地区注塑机行业盈利能力对比图	100
图表 48	2009-2011年华中地区注塑机行业盈利能力对比图	100
图表 49	2009-2011年华北地区注塑机行业盈利能力对比图	101
图表 50	2009-2011年西北地区注塑机行业盈利能力对比图	102
图表 51	2009-2011年西南地区注塑机行业盈利能力对比图	103

图表 52	2009-2011年东北地区注塑机行业盈利能力对比图	104
图表 53	海天国际的产品系列	120
图表 54	公司中大型注塑机销售增速凌厉	121
图表 55	海天国际的节能注塑机销售占比不断提升, 2010年售出超过2万台	121
图表 56	海天国际的Venus系列全电动注塑机收入大幅增长	122
图表 57	海天国际注塑机出口目的地	123
图表 58	公司股权结构	146
图表 59	公司主要产品介绍	147
图表 60	海天国际过去8年国内市场占有率(产量)	148
图表 61	近3年宁波海天集团股份有限公司资产负债率变化情况	149
图表 62	近3年宁波海天集团股份有限公司产权比率变化情况	150
图表 63	近3年宁波海天集团股份有限公司固定资产周转次数情况	151
图表 64	近3年宁波海天集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况	152
图表 65	近3年宁波海天集团股份有限公司总资产周转次数变化情况	152
图表 66	近3年宁波海天集团股份有限公司销售毛利率变化情况	153
图表 67	震雄机械(宁波)有限公司市场份额	156
图表 68	近3年震雄机械(宁波)有限公司资产负债率变化情况	157
图表 69	近3年震雄机械(宁波)有限公司产权比率变化情况	158
图表 70	近3年震雄机械(宁波)有限公司固定资产周转次数情况	159
图表 71	近3年震雄机械(宁波)有限公司流动资产周转次数变化情况	160
图表 72	近3年震雄机械(宁波)有限公司总资产周转次数变化情况	161
图表 73	近3年震雄机械(宁波)有限公司销售毛利率变化情况	162
图表 74	东华机械有限公司市场份额	165
图表 75	近3年东华机械有限公司资产负债率变化情况	166
图表 76	近3年东华机械有限公司产权比率变化情况	167
图表 77	近3年东华机械有限公司固定资产周转次数情况	168
图表 78	近3年东华机械有限公司流动资产周转次数变化情况	169
图表 79	近3年东华机械有限公司总资产周转次数变化情况	170
图表 80	近3年东华机械有限公司销售毛利率变化情况	171
图表 81	宁波海太塑料机械有限公司市场份额	174
图表 82	近3年宁波海太塑料机械有限公司资产负债率变化情况	175
图表 83	近3年宁波海太塑料机械有限公司产权比率变化情况	176
图表 84	近3年宁波海太塑料机械有限公司固定资产周转次数情况	177
图表 85	近3年宁波海太塑料机械有限公司流动资产周转次数变化情况	178
图表 86	近3年宁波海太塑料机械有限公司总资产周转次数变化情况	179

图表 87	近3年宁波海太塑料机械有限公司销售毛利率变化情况	180
图表 88	宁波市海达塑料机械有限公司市场份额	182
图表 89	近3年宁波海达塑料机械有限公司资产负债率变化情况	184
图表 90	近3年宁波海达塑料机械有限公司产权比率变化情况	185
图表 91	近3年宁波海达塑料机械有限公司固定资产周转次数情况	186
图表 92	近3年宁波海达塑料机械有限公司流动资产周转次数变化情况	187
图表 93	近3年宁波海达塑料机械有限公司总资产周转次数变化情况	188
图表 94	近3年宁波海达塑料机械有限公司销售毛利率变化情况	189
图表 95	广州博创机械有限公司市场份额	191
图表 96	近3年广州博创机械有限公司资产负债率变化情况	194
图表 97	近3年广州博创机械有限公司产权比率变化情况	194
图表 98	近3年广州博创机械有限公司固定资产周转次数情况	195
图表 99	近3年广州博创机械有限公司流动资产周转次数变化情况	196
图表 100	近3年广州博创机械有限公司总资产周转次数变化情况	197
图表 101	近3年广州博创机械有限公司销售毛利率变化情况	198
图表 102	上海三垒塑料机械制造有限公司市场份额	201
图表 103	近3年上海三垒塑料机械制造有限公司资产负债率变化情况	202
图表 104	近3年上海三垒塑料机械制造有限公司产权比率变化情况	203
图表 105	近3年上海三垒塑料机械制造有限公司固定资产周转次数情况	204
图表 106	近3年上海三垒塑料机械制造有限公司流动资产周转次数变化情况	205
图表 107	近3年上海三垒塑料机械制造有限公司总资产周转次数变化情况	206
图表 108	近3年上海三垒塑料机械制造有限公司销售毛利率变化情况	207
图表 109	宁波海日塑料机械制造有限公司市场份额	209
图表 110	近3年宁波海日塑料机械制造有限公司资产负债率变化情况	210
图表 111	近3年宁波海日塑料机械制造有限公司产权比率变化情况	211
图表 112	近3年宁波海日塑料机械制造有限公司固定资产周转次数情况	212
图表 113	近3年宁波海日塑料机械制造有限公司流动资产周转次数变化情况	213
图表 114	近3年宁波海日塑料机械制造有限公司总资产周转次数变化情况	214
图表 115	近3年宁波海日塑料机械制造有限公司销售毛利率变化情况	215
图表 116	宁波海星塑料机械制造有限公司市场份额	217
图表 117	近3年宁波海星塑料机械制造有限公司资产负债率变化情况	218
图表 118	近3年宁波海星塑料机械制造有限公司产权比率变化情况	219
图表 119	近3年宁波海星塑料机械制造有限公司固定资产周转次数情况	220
图表 120	近3年宁波海星塑料机械制造有限公司流动资产周转次数变化情况	221
图表 121	近3年宁波海星塑料机械制造有限公司总资产周转次数变化情况	222

- 图表 122 近3年宁波海星塑料机械制造有限公司销售毛利率变化情况 223
- 图表 123 宁波永泰塑料机械有限公司市场份额 225
- 图表 124 近3年宁波永泰塑料机械有限公司资产负债率变化情况 226
- 图表 125 近3年宁波永泰塑料机械有限公司产权比率变化情况 227
- 图表 126 近3年宁波永泰塑料机械有限公司固定资产周转次数情况 228
- 图表 127 近3年宁波永泰塑料机械有限公司流动资产周转次数变化情况 229
- 图表 128 近3年宁波永泰塑料机械有限公司总资产周转次数变化情况 230
- 图表 129 近3年宁波永泰塑料机械有限公司销售毛利率变化情况 231
- 图表 130 人均塑料消费量(公斤/人) 234
- 图表 131 中国注塑机行业产量预测图 236
- 图表 132 2011-2015年中国注塑机产量增长趋势预测图 237
- 图表 133 注塑机下游应用市场 238
- 图表 134 2012-2017年中国注塑机表观消费量预测图 239
- 图表 135 2010-2011年中国注塑机进出口数据表 241
- 图表 136 2012-2017年中国注塑机进出口量预测图 241
- 图表 137 国内生产总值(2012年1季度) 256
- 图表 138 GDP环比增长速度 256
- 图表 139 2012年3月居民消费价格主要数据 278
- 图表 140 注塑机渠道策略示意图 285
- 图表 141 注塑机行业生产开发策略 286
- 图表 142 品牌忠诚度 309

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/119527.html>